0557DE 06.18

**Bester Lieferant des Jahres**

**REHAU zum hagebau Champion im Tief- und Straßenbau gekürt**

REHAU ist offizieller Champion und hat dies auch schriftlich: Zum zweiten Mal nach 2015 schafft es das Unternehmen 2020 bei der Ehrung durch die Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG (hagebau) aufs oberste Treppchen. Im Rahmen der hagebau Vollversammlung wurde REHAU Water & Telecommunications zum besten Lieferanten im Tief- und Straßenbau gewählt.

Mit der Vergabe der Preise möchte hagebau die Beziehungen zu seinen Partnern weiter ausbauen und die Zusammenarbeit stärken. „REHAU gehörte von Anfang an zu den starken hagebau Partnern des Vertriebssystems TIEFBAU + STRASSENBAU Fachhandel“, so Achim Grete, Leiter des hagebau Spezialisierungssystems (TIEFBAU & STRASSENBAU). „Besonders im Jahr 2020, das durch die Pandemie zu einer großen Herausforderung in Sachen Kundenbetreuung geworden ist, ist dieser Preis eine wichtige Bestätigung und ein großer Ansporn für uns“, betont Matthias Funck, Leiter Vertrieb Tiefbau Verkaufsregion Nord. Insgesamt sei der erste Platz sehr hoch einzuordnen, da man sich im direkten Vergleich mit anderen Wettbewerbern durchsetzen konnte: “Da muss man schon alle Kriterien erfüllen, um sich durchzusetzen!“, so Funck. Er sieht auch die Arbeit des gesamten Teams bestätigt – von der Technik über Innen- und Außendienst bis hin zur REHAU Akademie.

Die Ehrung der besten Industriepartner ist ein alljährliches - dieses Jahr virtuelles - Highlight der hagebau Vollversammlung. Die hagebau Partner erhalten Auszeichnungen beispielsweise in den Kategorien Lieferfähigkeit, Service und Beratung. Bestimmt werden die hagebau Industriepartner Champions anhand eines ausgeklügelten Punktesystems. Die Hälfte der Punkte kommt durch ein Votum der hagebau Gesellschafter zustande. Die übrigen 50 Prozent der Punkte werden in Abhängigkeit davon vergeben, in welchem Umfang sich das Partnerunternehmen an Maßnahmen des hagebau Vertriebssystems beteiligt. Dazu gehören beispielsweise die Teilnahme an Veranstaltungen, Schulungen oder PR-Aktionen. REHAU überzeugte auf der ganzen Linie. Gerade in dieser schwierigen Zeit ist die Auszeichnung ein wichtiges Signal für die Kunden, dass sie sich nach wie vor auf REHAU verlassen können.

***Die REHAU Gruppe ist ein Polymerspezialist mit einem Jahresumsatz von rund 3,3 Milliarden Euro. Ein unabhängiges und stabiles Unternehmen in Familienbesitz. Rund 20.000 Mitarbeiter sind weltweit für das Unternehmen an ca. 170 Standorten tätig. Europaweit arbeiten rund 12.000 Mitarbeiter für REHAU, davon alleine 8.000 in Deutschland. REHAU stellt Lösungen für die Bereiche Bau, Automotive und Industrie her. Seit über 70 Jahren arbeitet REHAU daran, Kunststoffprodukte noch leichter, komfortabler, sicherer und effizienter zu machen und beliefert mit innovativen Produkten Länder auf der ganzen Welt.***

**Weitere Informationen**

Natalie Stan

REHAU AG + Co. Rheniumhaus, 95111 Rehau, DEUTSCHLAND

Tel:+49 6074 4090 286 / Mobil:+49 171 9780 466

natalie.stan@rehau.com

**Ansprechpartner für die Presse:**

Simone Langenstein

Proesler Kommunikation GmbH, Karlstraße 2, 72072 Tübingen, DEUTSCHLAND

Tel.: +49 7071 234-16 / Fax: +49 7071 234-18

s.langenstein@proesler.com