**Duravit veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2024**

**Mit dem aktuellen Bericht bereitet sich Duravit auf die CSRD\* vor und setzt Zeichen für eine nachhaltige Zukunft**

* **Vorbereitung auf die CSRD\* durch doppelte Wesentlichkeitsanalyse**
* **Fokus auf fünf Handlungsfelder: Klima, Wasser, Menschen, Ressourcen und Governance**
* **Ausbau der klimafreundlichen Produktion, u. a. mit neuem Werk in Kanada und elektrischem Keramikofen**
* **Nachhaltigkeit fest verankert in Strategie, Stakeholderdialog und globalem Standortnetz**

Ausführliche Informationen zur Marke, Nachhaltigkeitsstrategie und zu den langfristigen Zielen des Unternehmens finden sich im neuen Nachhaltigkeitsbericht 2024 der Duravit AG. In weiten Teilen orientiert er sich an den Vorgaben der international anerkannten Global Reporting Initiative (GRI), gleichzeitig bereitet sich Duravit auf die Anforderungen der EU-Richtlinie CSRD\* vor. Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse wurde mit Unterstützung von EY, eines der führenden Beratungsunternehmen, durchgeführt, ergänzt durch die Tanso-Software zur systematischen Datenerhebung. Im Fokus stehen fünf zentrale Handlungsfelder: Klima, Wasser, Menschen, Ressourcen und Governance.

Ein besonderer Meilenstein wird 2025 die Inbetriebnahme der neuen Produktionsstätte im kanadischen Matane. Dort kommen erstmals

elektrisch betriebene Rollenöfen zum Einsatz, die nahezu vollständig mit Strom aus Wasserkraft betrieben wird – ein zukunftsweisendes Projekt für die gesamte Branche.

Nachhaltigkeit ist fest in der Unternehmensstrategie verankert und wird durch den aktiven Dialog mit Stakeholdern kontinuierlich weiterentwickelt. So treibt Duravit den Wandel in Richtung Klimaneutralität konsequent voran.

Der vollständige Nachhaltigkeitsbericht der Duravit AG [steht zum Download](https://flipbook.duravit.com/duravit/nachhaltigkeitsbericht/) bereit.

\*Die CSRD ist eine EU-Verordnung, die Anforderungen an die ESG-Berichterstattung (Environmental, Social, Governance) für Unternehmen definiert.

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner, Sebastian Herkner und Patricia Urquiola. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit:** [**https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/86L5q1dMlRjBXfZ**](https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/86L5q1dMlRjBXfZ)

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)