**SCAVI & RAY – offizieller Sponsor beim**

**BUNTE Chiemsee Cup 2017 auf Gut Ising**

Der italienische Premium Prosecco sorgt auf dem Poloturnier mit eigenem Team und erfrischenden Sommerdrinks an der Beach Bar für Stimmung

**Paderborn; 14. Juli 2017. Vom 11. bis 13. August findet auf Gut Ising am Chiemsee der BUNTE Chiemsee Cup 2017 statt. Das Medium Goal Poloturnier wird in diesem Jahr zum ersten Mal in Zusammenarbeit mit BUNTE, dem größten People Magazin Deutschlands, und SCAVI & RAY ausgetragen.**

„Wir freuen uns, auf einem so renommierten Poloturnier wie dem BUNTE Chiemsee Cup als offizieller Sponsor und mit einem eigenen Team dabei sein zu dürfen. Polo und Premium-Prosecco – das passt perfekt zusammen“, so Cord Hendryck Vinke, Marketing Director der MBG Group. Gemeinsam mit dem Official Equipment Supplier La Martina hat die italienische Marke eigene Trikots mit Logo entworfen, um für die Spiele gegen die fünf weiteren Turniermannschaften bestens gerüstet zu sein.

**Frische Sommerdrinks an der SCAVI & RAY Beach Bar**

Nicht nur auf dem Trikot wird SCAVI & RAY visuell in Erscheinung treten, sondern auch mit frischen Sommerdrinks auf Prosecco-Basis an der Beach Bar. Die zahlreichen Besucher, unter denen sich erfahrungsgemäß auch viele Prominente befinden, können sich so während der gesamten Veranstaltung erfrischen.

**Deutscher Polomeister SCAVI & RAY**

Für SCAVI & RAY ist das Polo-Umfeld kein Neuland: Bei der Deutschen Polo-Meisterschaft im Medium Goal 2013 in Düsseldorf war SCAVI & RAY als offizieller Trikotsponsor des Gewinners bereits schon einmal ganz oben auf dem Treppchen. „Auch wenn das Olympische Motto ‚Dabei sein ist alles’ im Vordergrund steht, wollen wir natürlich auch diesmal gewinnen“, freut sich Cord Hendryck Vinke mit einem Augenzwinkern auf das Event.

**Über SCAVI & RAY**

SCAVI & RAY ist bekannt durch D.O.C. und D.O.C.G. zertifizierten Finest Prosecco, dessen weiße Glera-Trauben an erstklassigen Reben der atemberaubenden und sonnendurchfluteten Landschaft im Veneto in Norditalien gedeihen. Die mehrfach prämierten erstklassigen Prosecco Frizzante und Spumante werden unter höchsten Qualitätsansprüchen und nach italienischer Tradition hergestellt. Diese außergewöhnliche Qualität bedingt eine Positionierung im Premiumsegment.

Die italienische Premium-Marke überzeugt durch unvergleichliche Frische, italienische Eleganz und kompromisslose Qualität. Ob als prickelnder Prosecco, typisch fruchtbetonte

Weine, wunderbar ausbalancierte Grappas oder aber mit seinen eigenem Balsamico: Die Produktfamilie steht für italienische Lebensfreude und unkomplizierten Genuss auf höchstem Niveau.

Weitere Informationen unter www.scavi-ray.com, www.facebook.com/scavirayde und www.instagram.com/scaviray

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH