

Pressemitteilung Zülpich, 12. Januar 2024

**Der Roll-out von „Dein Produktfinder” bei GfMTrend läuft auf Hochtouren**

**Seit September 2023 nutzt der Full-Service-Verband GfMTrend das Assistenztool „Dein Produktfinder“ vom Zülpicher Software-Entwickler Dein-Konfigurator. Jetzt sind die nächsten Schritte in der Einführungsphase der Verbandslösung erfolgt: Die PAL-Messe für die Anschlusshäuser aus dem Möbel-Mittelstand konnte im Dezember 2023 bereits komplett über die Informationsplattform organisiert werden.**

In der Küchen-Sparte von GfMTrend hat das neue Verbandstool am 14. und 15. November 2023 besonderen Eindruck gemacht, als es den 75 angereisten Gesellschaftern im Rahmen der Küchen-Erfa bei Burger Küchen vorgestellt wurde. Geschäftsführer Joachim Herrmann, Geschäftsführerin Monika Simon und der Produktmanager Küche, Marcel Schrör (alle GfMTrend), erläuterten zusammen mit Albrecht Arenz, Geschäftsführer von Dein-Konfigurator, den Funktionsumfang und die vielfältigen Möglichkeiten, die sich durch die Einführung der Verbandslösung ergeben. Das Feedback war durchweg positiv, weil die Händler auf Anhieb verstanden haben, wie sehr „Dein Produktfinder“ ihren Arbeitsalltag durch vollständige, geordnete, digitalisierte und stets verfügbare Informationen erleichtert.

„Eine solche Softwarelösung macht nur Sinn, wenn der Handel dadurch Ressourcen einspart beziehungsweise sie besser einsetzen kann. Jeden Programmierabschnitt haben wir danach bewertet, ob er in der Praxis einen positiven Effekt erzielt. Ein Software-Tool muss in erster Linie dem Anwender gefallen und nicht dem Entwickler“, unterstreicht Albrecht Arenz.

Dank der systematischen Darstellung und permanenten Datenpflege von Funktionen und Ausstattungsmerkmalen können die Verkäufer in den Mitgliedshäusern von GfMTrend immer auf aktuelle Produktinformationen, Mehrwerte und Preise zugreifen. Zudem stehen umfassende Erklärtexte der Hersteller sowie Bilder zum jeweiligen Einbauschema der Küchen, Elektrogeräte und Zubehörteile zur Verfügung.

Nun konnte sich „Dein Produktfinder“ bereits in der Praxis bewähren – und das unter hohen Zugriffszahlen –, denn die diesjährige PAL-Messe wurde dieses Mal mithilfe der neuen Software erstmals vollständig digital abgebildet. Auch der gesamte Orderprozess fand auf der Plattform statt.

Die PAL-Messe erstreckte sich über den gesamten Dezember und die GfMTrend-Gesellschafter schätzten die einfache und intuitive Benutzeroberfläche, um die Ware für 2024 zu bestellen. „Mit dem neuen Tool haben wir einen Riesenschritt in der Digitalisierung unseres Verbandes gemacht und wir freuen uns, dass wir jetzt schon die ersten Anwendungsfälle erprobt und mit Bravour bestanden haben. Das erhöht die Akzeptanz an den mehr als 800 Verkaufsstellen unserer Mitglieder“, erklärt GfMTrend-Geschäftsführer Joachim Herrmann.

Die PAL-Messe zeigte somit sehr deutlich, wohin die Entwicklung geht: Denn in Zeiten kontinuierlicher Produktentwicklung können die GfMTrend-Mitglieder nun auch unterjährig mit tagesaktuellen Informationen über Sortimente sowie Verkaufs- und Werbe-Aktionen versorgt werden. Das bedeutet, dass die Händler auch deutlich schneller als bisher auf aktuelle Marktsituationen reagieren können.

Schon die Einführungsphase bei GfMTrend zeigt somit: „Dein Produktfinder“ ist ein echtes Kraftpaket für den mittelständischen Handel.