Partnerschaft bis 2024

**Ytong ist neuer Partner des FC Augsburg**

***Der FC Augsburg freut sich über einen neuen, starken Partner an seiner Seite: Xella Deutschland unterstützt ab sofort mit der Marke Ytong die Fuggerstädter und wird langfristig Partner des FC Augsburg.***

Das Unternehmen mit Firmensitz in Duisburg und zahlreichen Werken in ganz Deutschland, u.a. in Schrobenhausen, zählt weltweit zu den größten Herstellern von Baustoffen aus Porenbeton und steht für zeitgemäßes, nachhaltiges Bauen. Seit fast 100 Jahren ist Ytong für eine hohe Energieeffizienz und massive Bauweise bei geringem Gewicht bekannt.

Die zunächst bis 2024 datierte Partnerschaft nutzt der Baustoffhersteller zur Steigerung seiner Markenbekanntheit in Bayern und ganz Deutschland. Neben wirksamer TV-Präsenz durch reichweitenstarke Werbeflächen wird über ein innovatives Presenting zudem eine emotionale Verbindung zwischen der Produktkompetenz von Ytong und dem aktuellen Spielgeschehen hergestellt. Die B2B-Kommunikationsmöglichkeiten im Hospitality-Bereich der WWK ARENA werden zudem für Kundeneinladungen und den Ausbau des Kontaktnetzwerks genutzt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Ytong als neuen Partner für uns gewinnen konnten. Ytong passt mit seiner Philosophie nachhaltig und ökologisch zu bauen, hervorragend zu unserer kürzlich vorgestellten Strategie für gesellschaftliches Engagement. Dies zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und gemeinsam viel gestalten können“, freut sich FCA-Geschäftsführer Michael Ströll.

„Ein traditionsreicher Verein und eine traditionsreiche Marke finden mit dem FC Augsburg und Ytong zusammen. Wir freuen uns über die Möglichkeit, unsere Präsenz in Bayern zu erhöhen und ein Teil der FCA Community zu werden“, so Pascal Wanner, Vertriebsleiter Bayern bei Xella Deutschland. „Der gesamte Vertrieb der Xella Deutschland, insbesondere unsere bayerischen Kollegen, wünschen dem FC Augsburg eine erfolgreiche Saison.“

„Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln sind die gemeinsamen Werte des FC Augsburg und von Ytong. Deshalb sind wir von dieser Partnerschaft begeistert und überzeugt, dass wir viel in Bayern und darüber hinaus erreichen können“, ergänzt Marcel Müller-Siegert, Marketingleiter Xella Deutschland.

Simon Wortmann, Senior Director SPORTFIVE, fügt an: „Ytong hat eine starke Verwurzelung in der Region und gleichzeitig eine große Bedeutung über die Region Bayerns hinaus. Durch die große Übereinstimmung von Werten und Ideen für zukunftsorientiertes Handeln, haben wir gemeinsam in kurzer Zeit passgenaue Maßnahmen definieren können, die die kommunikativen Ziele des Partners und Interessen der Interaktion direkt bedienen. Der FC Augsburg bietet die ideale Plattform, um Markenbekanntheit zu steigern und das Vertriebsnetzwerk auszubauen.“

**Kontakt für die Redaktion:**

Xella Deutschland GmbH

Olaf Kruse - Pressesprecher Xella Deutschland GmbH

Düsseldorfer Landstraße 395

47259 Duisburg

Tel.: +49 (0)203 60880-7560

Mobil: +49 (0)170 3312288

[olaf.kruse@xella.com](mailto:olaf.kruse@xella.com)