**Was sind die Eventdestinationen der Zukunft?**

**PRO SKY Destination Report 2019 verrät die beliebtesten Reiseziele**

Köln, — 28. März 2019.

Was wird das beliebteste Reiseziel? Wie sieht die Zukunft der Eventindustrie aus? Für die inzwischen achte Ausgabe des PRO SKY Destination Reports ermittelte PRO SKY, der Experte für Gruppen- und VIP-Reisen, zusammen mit Eventprofis die aktuellen und zukünftigen Trenddestinationen. Das Ergebnis der deutschen Ausgabe: Städtereisen nach Deutschland boomen. Aber auch Nord- und Osteuropa sind im Kommen!

**218 Branchenführer teilten ihr Fachwissen**

Die Basis der PRO SKY Reporte: die Expertise von über 450 europäischen Umfrageteilnehmern – darunter 218 deutsche MICE-Experten. Wohin die Reise geht? Fragt man die deutschen Branchenführer, ganz klar ins eigene Land. So zieren drei deutsche Metropolen das Siegertreppchen der beliebtesten europäischen Städte. Und auch bei den angesagtesten europäischen Ländern hat Deutschland die Nase vorn. Dennoch gibt es in beiden Kategorien auch dieses Jahr wieder einige Überraschungen und spannende Newcomer wie Malta und Vilnius.

**Trends sind wichtiger als Empfehlungen**

Wie aber sieht die MICE-Branche der Zukunft im Detail aus? Laut den befragten deutschen Eventexperten rücken Incentivereisen weiter in den Fokus. Zudem werden die Aufenthalte kürzer, dafür die Gruppen größer. Eine der spannendsten Erkenntnisse: Trends sind bedeutender als Empfehlungen. So ist die Wahrnehmung einer Destination für Eventplaner wichtiger als Empfehlungen oder persönliche Erlebnisse vor Ort. Und noch eine Entwicklung zeichnet sich ab: die Erreichbarkeit gewinnt zunehmend an Bedeutung. Ein weiterer Grund, warum PRO SKYs Angebot an Charter- und Gruppenflug-Optionen immer wichtiger wird.

**PRO SKY präsentiert die acht Trenddestinationen der Zukunft**

Am sehnlichsten erwartet aber wurden die in detaillierten Artikeln vorgestellten Trenddestinationen. Welche Ziele werden in den nächsten Jahren ganz oben auf der Liste stehen? Welche Städte und Länder konnten die Branchenführer überzeugen? Egal, ob der Fokus auf Nachhaltigkeit, Abenteuer oder Gourmetreisen liegt – eins haben alle diesjährigen Trenddestinationen gemeinsam: Sie haben einen speziellen Fokus, begeistern mit neuen Ansätzen und konnten damit die Herzen der MICE-Branche für sich gewinnen. So finden sich unter den Top Acht von PRO SKY sowohl Georgien, als auch Riga und Kopenhagen.

**Fachartikel zur Branchenentwicklung**

Aber die Branche steht auch vor neuen Herausforderungen: Airlines gehen pleite, die Konkurrenz für Eventagenturen wächst und neue Servicelösungen sind gefragt. Ein Grund mehr für PRO SKY, neben reinen Umfrageergebnissen auch Hintergrundinfos zu bieten. So dürfen sich die Leser in diesem Jahr zusätzlich auf Interviews, detaillierte Branchenanalysen und Tipps für noch exklusivere Flugreisen freuen. Aus insgesamt 52 Seiten bietet der PRO SKY Destination Report so einen spannenden Einblick in die Zukunft der Eventindustrie.

**PRO SKY Destination Report (8. Ausgabe | Deutsche Edition) zum kostenlosen Download:**

<https://www.pro-sky.com/de/expertise/destination-report-2019-de/>

In Kürze erscheinen zudem die französische, die europäische und die Schweizer Edition des Reports.

***Über PRO SKY:***

*PRO SKY vereinfacht Gruppen- und VIP Flüge. Der Spezialist für maßgeschneidertes Fliegen bietet dabei ein breites Leistungsportfolio von Flugzeugcharter und Flugtickets für Gruppen, über Kombinationslösungen und Privatjets bis hin zu weltweiten Airport & Inflight Services. Mit Büros in Köln, Paris, Zürich und São Paulo ist PRO SKY dabei eine internationale Branchengröße und unter anderem für den jährlich erscheinenden und für die MICE-Branche bedeutenden PRO SKY Destination Report bekannt*. *Weitere Informationen auf* [*www.pro-sky.de*](http://www.pro-sky.de)

*Medienkontakt: Linda Katharina Klein, Marketing Campaign Manager, linda.klein@pro-sky.de, +492219204451*