**Eiger, Mönch und Bratwurst**

**Schweizer Innovation “Swisspeaks” bringt Bergpanorama auf den Grill**

**Wir Schweizer lieben sie: die Grillsaison. Egal ob Fleisch, Fisch oder Gemüse ‒ alles landet auf dem Rost oder am Spiess. Nun sollen Matterhorn, Eiger und Co. am Grill für extra Gesprächsstoff sorgen ‒ als Spiess für die Bratwurst. Mit Swisspeaks entwickelte das Schweizer KMU Almega AG nachhatlige Grillspiesse, die mit verschiedenen heimischen Bergpanoramen geziert sind.**

Das Grillieren zu Hause aber auch das “Brötle” im Wald ist von Frühling bis Herbst die Lieblingsbeschäftigung vieler Schweizer:innen. Ebenso der Genuss der Schweizer Bergwelt. Dies brachte das Ostschweizer KMU Almega AG auf die Swisspeaks: Grillspiesse mit Schweizer Bergpanoramen.

**Ein praktisches Grill-Must-have**

Ob Pilatus, Rigi und Titlis oder Eiger, Mönch und Jungfrau: Die Grillspiesse mit Schweizer Bergpanorama sind nicht nur für Bergfans ein echter Hingucker ‒ sie lassen auch nichts anbrennen. Die Swisspeaks sind ideal für unterwegs und sind aufgrund ihres einzigartigen Designs auch beim Grillfest zu Hause ein Highlight. Die Grillspiesse sind in sieben heimischen Bergpanoramen erhältlich. Die Namen der Berge sind jeweils fein graviert. Das für die Swisspeaks verwendete Chromnickelstahl ist nichtrostend und super leicht zu reinigen.

Neben dem eleganten Design sind die Spiesse mit Kultcharakter auch hochwertig gefertigt und nachhaltig: Holzspiesse können brechen oder anbrennen und sind nur einmal verwendbar. Die Swisspeaks sind wiederverwendbar und halten so einiges aus. Sie sind dank Chromnickelstahl so robust, dass diese komplett mit Fleisch oder Gemüse besteckt werden können. Mit dem praktischen Nussbaumgriff sowie der Länge des Spiesses von 50 cm kann das Grillgut einfach und ohne, dass man sich die Hand verbrennt, gewendet werden.

**Eine Kultidee aus der Ostschweiz**

Hergestellt werden die Swisspeaks in der Ostschweiz vom KMU-Metallbaubetrieb Almega AG aus Weinfelden. “Die Idee, Grillspiesse mit Schweizer Bergpanoramen zu zieren, kommt daher, dass Grillieren und Berge viel gemeinsam haben und für die Schweizer sehr emotional sind. Beim Grillieren wie auch beim Wandern schaffen wir gerne gemeinsame Erlebnisse und Erinnerungen und leben unsere Naturverbundenheit aus”, erklärt Joachim With von der Almega AG. So sind auch für Ex-Miss-Schweiz und Grill-Fan Anita Buri die Swisspeaks fixer Bestandteil der Sommerausrüstung: “Die Schweizer Berge zu erkunden, gehörte schon immer zu meinen liebsten Freizeitbeschäftigungen”, so Anita Buri. Sie fügt hinzu: “Wenn ich einen Ausflug dann noch mit einem entspannten Grillplausch verbinden kann, umso besser”. So nimmt man die Berge nach dem Ausflug gleich mit nach Hause ‒ schöne Momente und unsere wunderbaren Berge bleiben in bester Erinnerung.

Die Grillspiesse von Swisspeaks im Doppelpack kosten 59 Franken und sind auf [www.swiss-peaks.ch](http://www.swiss-peaks.ch) oder online bei folgenden Händlern verfügbar: Brack.ch, Galaxus, Fust, bbtraiding, Geschenkidee.ch, Interdiscount und Microspot.

**Über Almega AG:**

Die Swisspeaks sind eine Innovation der Almega AG. Seit dem Jahr 1959 entwickelt und konstruiert das Unternehmen im Bereich der mechanischen Metallbearbeitung Schienenfahrzeugteile sowie Anlagen und Apparate. Das Schweizer Unternehmen legt viel Wert auf die heimische Kultur und will dazu passende Produkte produzieren. https://swiss-peaks.ch/