**Die Szene-Gastronomie hat entschieden:**

**effect® ist fizzz Highlight des Jahres 2017**

**Paderborn, 04. Dezember 2017. Bereits zum 17. Mal wurden die fizzz Erfolgsprodukte des Jahres gewählt. Die Leser, d.h. die Inhaber und Betreiber der trendsetzenden Szene-Gastronomie, konnten ihre Erfolgsprodukte in den einzelnen Kategorien bestimmen.**

In der Kategorie Energy-Drink hat effect® die Silbermedaille geholt. Damit honorieren die Fachleute das Trendgespür der Energy-Drink-Marke Nummer 1 aus Deutschland.

fizzz ist eines der renommiertesten Magazine für die Trend- und Szene-Gastronomie. Die monatlich erscheinende Fachzeitschrift befasst sich mit Trends in der Gastronomie und bietet eine Plattform für aktuelle Management-Strategien und Neuprodukte.

**Über effect®**

Seit seiner Markteinführung im Jahr 2002 ist die Premium Marke effect® zu einer festen Größe in der Gastronomie und im Handel geworden und hat bei seinen Fans einen echten Kultstatus erreicht. Ausgehend von der Gastronomie, in der sich die Marke mit Brandings und Einrichtungselementen prominent in Szene setzt, lässt sich der Energy Drink mittlerweile bundesweit in mehr als 7.000 Objekten finden. Weltweit ist effect® in 56 Ländern vertreten. Die hohen Ansprüche an Qualität können von der Paderborner Markenschmiede MBG dabei ebenso garantiert werden, wie eine reibungslose Logistik auf den lokalen Märkten aller fünf Kontinente.

Weitere Informationen unter www.effect-energy.com, www.facebook.com/effectenergy und www.instagram.com/effectenergy

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH