**Duravit begeistert mit Innovationen und Design**

**Der Komplettbadanbieter blickt auf eine erfolgreiche Messe zurück**

Vom 17. bis 21. März 2025 fand in Frankfurt mit der ISH die weltgrößte Leistungsschau für innovatives Baddesign, energieeffiziente Heizungs- und Klimatechnik und erneuerbare Energien statt. Rund 163.157 Besucher, davon fast die Hälfte aus dem Ausland, zählte die Fachmesse in diesem Jahr. Die Duravit AG präsentierte in diesem Umfeld auf 800 m² ihre Produktneuheiten.

„Die ISH hat sich einmal mehr als Schmelztiegel für nationale und internationale Besucher erwiesen und uns gezeigt, wie wertvoll der direkte Austausch mit unseren Partnern ist. Wir sind überwältigt von dem begeisterten Feedback zu unserer neuen Balcoon-Serie der Designerin Patricia Urquiola. Auch die durchweg positive Resonanz auf unsere technologische Innovation, die Hero-Edition des ME by Starck WC, stimmt uns sehr zuversichtlich“, sagt Stephan Tahy, CEO der Duravit AG. „Die Messe ist für uns als Premiumanbieter eine wichtige Bühne, um unsere Markenprodukte physisch zu präsentieren und den Dialog mit unseren Kunden auf ein neues Level zu heben.“

**Einzigartige Design-Highlights**

Unter dem Motto „Upgrade your everyday“ präsentierte Duravit auf der ISH die neuesten Innovationen im Bereich Badezimmerdesign und nachhaltige Technologien. Besonders hervorzuheben ist die neue Designkollektion Balcoon von Patricia Urquiola. Die Kollektion kombiniert minimalistisches Design mit hoher Funktionalität und Individualisierungsmöglichkeiten. Sie umfasst eine Vielzahl von Produkten, die sowohl ästhetisch ansprechend sind als auch den alltäglichen Anforderungen gerecht werden. Patricia Urquiola hat mit Balcoon eine Serie geschaffen, die den modernen Lebensstil perfekt ergänzt und gleichzeitig höchste Ansprüche an Design und Qualität erfüllt.

**Experten vor Ort und Branchentrends**

Die Messe bot zahlreiche Einblicke in aktuelle Branchentrends und technologische Entwicklungen. Experten aus Produktmanagement und Vertrieb standen bereit, um sich mit dem Fachpublikum auszutauschen. Besonders im Fokus stand dabei die Hero Edition des weiterentwickelten ME by Starck WCs, die zeitloses und etabliertes Design mit neuesten Technologien vereint. So kommen dort erstmals die kraftvolle und besonders leise DuraFlush Rotationsspülung sowie die antibakterielle DuraShield® Keramikglasur zum Einsatz. Interaktive Veranstaltungen ermöglichten den Besuchern, die Benutzerfreundlichkeit und einfache Installation selbst zu erleben. Duravit feierte zudem das zehnjährige Jubiläum seines Top-Handwerker-Programms und bedankte sich bei seinen Partnern für die langjährige Zusammenarbeit.

**Infobox:**

Alle Produktneuheiten finden Sie hier: [News 2025](https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/lEIgBsJzAt0iG7F)

**Bildunterschriften:**

*01\_Duravit\_ISH*

„Upgrade your everyday**“:** Duravit präsentierte auf der ISH die neuesten Innovationen im Bereich Badezimmerdesign und nachhaltige Technologien. (Bildquelle: Duravit AG)

*02\_Duravit\_ISH*

Designexpertise: Die neue Serie Balcoon, entwickelt in Zusammenarbeit mit der Designerin Patricia Urquiola, fand besonderen Anklang. Hier zu sehen mit Duravit CEO Stephan Tahy. (Bildquelle: Duravit AG)

*03\_Duravit\_ISH*

Kernkompetenz**:** COO Thomas Stammel präsentiert das ME by Starck WC Hero Edition mit einer kraftvollen Rotationsspülung. (Bildquelle: Duravit AG)

*04\_Duravit\_ISH*

Rahmenprogramm: Die Messe bot zahlreiche Einblicke in aktuelle Branchentrends und technologische Entwicklungen. (Bildquelle: Duravit AG)

*05\_Duravit\_ISH*

Im Einsatz: Die antibakterielle DuraShield® Keramikglasur zieht die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. (Bildquelle: Duravit AG)

*06\_Duravit\_ISH*

Erfolgreiche Zusammenarbeit: Sieger Design und Duravit verbindet eine lange Geschichte. Die aktualisierte Version von D-Code war ein Highlight des Duravit Messestands. (Bildquelle: Duravit AG)

*07\_Duravit\_ISH*

Vollendet: Die elegante Badserie Vitrium, entworfen von Christian Werner, wird nun durch stilvolle Badewannen ergänzt. (Bildquelle: Duravit AG)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner, Sebastian Herkner und Patricia Urquiola. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit:** [**https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/wNiPglbWjoGWsf8**](https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/wNiPglbWjoGWsf8)

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)