Dyson begeistert mit „Escape into Beauty“-Event

Beauty-Stars erleben die neusten   
Haarpflege-Innovationen im „Year of Beauty“

Ein Bild, das Blumendesign, Beerdigung, Blumenstecken, Floristik enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Das Dyson Escape into Beauty Event fand am 09.10.2024 in Bonn statt; Fotocredit: Studio Bigalke for Dyson

10.10.2024, Köln – Unter dem Motto „Escape into Beauty“ hat Dyson am 9. Oktober zu einem einzigartigen Event in die exklusive Eventlocation Villa Stella Rheni in Bonn eingeladen, die für diesen Tag zum „Dyson House of Beauty“ wurde. Rund 130 geladene Gäste, darunter zahlreiche Medienvertreter\*innen, Markenbotschafter\*innen und Content Creator\*innen wie Jacob Rott, Dr. Emi, Ana Kohler, Die Togs, Laura Abla und Mrs. Bella, erlebten einen Abend voller Beauty-, Tech- und Self-Care-Highlights. Die stimmungsvolle Live-Performance von Alicia Awa sowie das DJane-Duo NXN, die mit elektrisierenden Beats dem Event eine pulsierende Atmosphäre verliehen, untermalten das Event musikalisch.

Ein Abend im Zeichen von Innovationen, magischer Styling-Momente und Beauty-Erlebnissen

In einer immer dynamischer werdenden Zeit schuf Dyson einen Rückzugsort für alle, die sich nach Beauty und Entspannung sehnen. Das Event bot neben der Präsentation der neuesten Haarpflege-Innovationen von Dyson viele weitere Highlights: Ein Höhepunkt war die Styling Lounge, in der renommierte Stylist\*innen individuelle Looks mit den Haarstyling-Produkten der neuen exklusiven Geschenkeedition in Strawberry Bronze und Rosé für die Gäste kreierten. Außerdem hatten die Besucher\*innen die Möglichkeit, an inspirierenden und interessanten Dyson Masterclasses teilzunehmen, um mehr über die neuesten Trends im Haarstyling zu erfahren. Eine Hair & Scalp Health Area bot eine exklusive Kopfhaut-Analyse durch Expert\*innen, die den Gästen wertvolle Tipps zur Pflege der Haar- und Kopfhautgesundheit gaben. Groß war auch das Interesse bei der Vorstellung des neuen Dyson Airwrap i.d.™ Multi-Haarstylers, der erstmalig mit Bluetooth®-Technologie ausgestattet wurde, die das Styling nicht nur erleichtert sondern auch optimiert, in dem Nutzer\*innen nun ihr Haarprofil personalisieren können.

Verzaubernde Momente und technologische Highlights überzeugen auf ganzer Linie

Gemeinsam mit treuen Markenbotschafter\*innen kreierte Dyson ein unvergleichliches Beauty-Event. „Dyson hat es geschafft, eine absolut magische und faszinierende Atmosphäre zu schaffen. Gerade die neuen Technologien sind wieder einmal revolutionär. Besonders der Dyson Airwrap i.d.™ hat mich total begeistert – eine perfekte Kombination aus individuellem Styling und Kopfhautpflege,“ so die Dermatologin [Dr. Emi Arpa](https://www.instagram.com/dr.emi/?hl=de) und die Content-Creatorin [Mrs. Bella](https://www.instagram.com/mrsbella/?hl=de), die beide vor Ort waren.

Ein Bild, das Person, Kleidung, Im Haus, Menschliches Gesicht enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Auch Sängerin [Alicia Awa](https://www.instagram.com/aliciaawa/?hl=de) war begeistert: „Dieses Event war wirklich außergewöhnlich. Von der beeindruckenden Location bis hin zu den innovativen Produkten – alles fühlte sich so exklusiv und inspirierend an. Dyson schafft es mit viel Liebe zum Detail, Technologie und Beauty gekonnt miteinander zu verbinden. Nach meiner Kopfhautanalyse wurde mir sogar ein speziell auf mich abgestimmter Vitamin Shot an der Bar empfohlen – das war super cool!“

2024 ist „The Year of Beauty” bei Dyson

Mit dem „Escape into Beauty“-Event feierte Dyson ein entscheidendes Jahr. 2024 steht ganz im Zeichen von Schönheit und Haargesundheit: mit innovativen Produkten wie dem Dyson Airstrait™, der die Haare nur mit Luft gleichzeitig trocknet und glättet, der Einführung von Dyson Chitosan™, Dysons ersten Haarstyling-Cremes und -Seren, dem Dyson Supersonic Nural™, der dank intelligenter Sensoren besonders schonende Haartrockner, dem neuen Dyson Airwrap i.d. Multi-Haarstyler, sowie einer limitierten Geschenkedition in der exklusiven Farbkombination Strawberry Bronze und Rosé. Mit diesen Innovationen festigt Dyson seine Stellung in der Beauty-Industrie und verbindet auf einzigartige Weise Technologie mit Beauty.

Bilder vom Event sowie weiteres Fotomaterial mit allen Gästen finden Sie unter folgenden Links:

[Dyson House of Beauty // Getty Images](https://www.gettyimages.de/search/2/image?family=editorial&phrase=dyson%20house%20of%20beauty&recommendconfig=none&sort=newest) sowie via [Dyson House of Beauty // Studio Bigalke for Dyson](https://drive.google.com/drive/folders/1zCMYtBhJmazjWdNpUh9nCScVnHGnGQXm?usp=drive_link)

Über Dyson

Dyson ist ein weltweit tätiges Forschungs- und Technologieunternehmen mit Engineering-, Forschungs-, Entwicklungs-, Fertigungs- und Testeinrichtungen in Singapur, Großbritannien, Malaysia, Mexiko, China, Polen und auf den Philippinen. Dyson ist seit seiner Gründung im Jahr 1993 in Großbritannien und seinen Anfängen in einem Wagenschuppen („The Coach House“) stetig gewachsen. Heute verfügt Dyson über einen internationalen Hauptsitz in Singapur in der kürzlich renovierten St. James Power Station, zwei Technologie-Campus in Großbritannien, die sich über knapp 324 Hektar in Malmesbury und auf dem restaurierten Hullavington RAF Airfield erstrecken, sowie über zehn weitere Entwicklungs- und Forschungszentren weltweit. Seit 1993 hat Dyson mehr als eine Milliarde Pfund in seine Büros und Laboratorien in Wiltshire investiert, wo die erste Forschungsphase, das Design und die Entwicklung der zukünftigen Dyson Technologie erfolgen. Dyson ist nach wie vor in Familienbesitz und beschäftigt weltweit 14.000 Mitarbeitende, darunter ein 6.000-köpfiges Team an Ingenieur\*innen. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 85 Märkten und über 250 Dyson Stores weltweit, darunter einer Dyson Virtual Reality Experience sowie online über innovative digitale Tools.

Dyson investiert 2,75 Milliarden Pfund, um revolutionäre Produkte und Technologien zu entwickeln, und verfügt auf der ganzen Welt über Teams von Ingenieur\*innen, Wissenschaftler\*innen und Softwareentwickler\*innen, die sich auf die Entwicklung von neuen Energiespeicher-Technologien, digitalen Hochgeschwindigkeits-Elektromotoren, Sensor- und Bildverarbeitungssystemen, Robotik, maschinellen Lerntechnologien und auf KI-Investitionen konzentrieren.

Dyson investiert außerdem eine halbe Milliarde Pfund, um seine Forschung und Technologieentwicklung im gesamten Beauty-Portfolio zu erweitern und zu beschleunigen. Das Unternehmen plant, in den kommenden vier Jahren 20 neue Beauty-Produkte auf den Markt zu bringen. Die Entwicklung von Technologien für alle Haartypen bleibt ein wichtiger Schwerpunkt für die Forschungs- und Entwicklungsteams. Mit dieser Investition werden neue Laborräume geschaffen, um das Verständnis von Dyson für globale Haartypen und -schäden zu schärfen und gleichzeitig die weitere Diversifizierung von Dysons Beauty-Technologie zu stärken.

Ein Bild, das Himmel, Architektur, Fenster, Gebäude enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |  |
| --- | --- |
| Dyson Institute of Engineering and Technology  Das [Dyson Institute of Engineering and Technology](https://www.dysoninstitute.ac.uk/) ist ein neues Modell für die Ausbildung von Ingenieur\*innen, das den akademischen Anspruch einer traditionellen Universität mit der praktischen Erfahrung der Arbeit mit echten Produkten und Technologien in einem globalen Technologieunternehmen verbindet. Die angehenden Ingenieur\*innen erhalten vom ersten Tag  an ein Gehalt und zahlen keine Studiengebühren. 37 Prozent der Studierenden sind weiblich, verglichen mit einem Durchschnittswert von 21 Prozent in den britischen Diplom-Studiengängen der Ingenieurwissenschaften. Das Dyson Institute of Engineering and Technology bietet nicht nur eine Ausbildung, sondern auch den Beginn einer beschleunigten Karriere bei Dyson. |  |
| James Dyson Foundation  Die 2002 gegründete [James Dyson Foundation](https://www.jamesdysonfoundation.com/) ist eine internationale Wohltätigkeitsorganisation, die aufstrebende Ingenieur\*innen fördert und sie in ihrer Ausbildung unterstützt sowie in die medizinische Forschung investiert. Bis heute hat die James Dyson Foundation über 140 Millionen Pfund für wohltätige Zwecke gespendet. |  |
| James Dyson Award  Der [James Dyson Award](https://www.jamesdysonaward.org/de-DE/) ist der jährliche Designwettbewerb der James Dyson Foundation und steht Design- und Ingenieurstudierenden sowie Absolvent\*innen dieser Lehrgänge offen. Seit seiner Einführung im Jahr 2005 hat der Preis weltweit 390 Erfindungen unterstützt und Mittel für ihre Vermarktung bereitgestellt. 70 Prozent der ehemaligen Gewinner\*innen des James Dyson Awards verfolgen ihre Erfindungen hauptberuflich weiter. |  |
| Dyson Farming  Die Familie Dyson gründete [Dyson Farming](https://dysonfarming.com/) im Jahr 2012. Der seit 2019 klimaneutrale Betrieb gehört mit einer Fläche von circa 14.568 Hektar in Lincolnshire, Oxfordshire, Gloucestershire und Somerset zu den größten landwirtschaftlichen Betrieben in Großbritannien. Es ist ein Familienunternehmen, das sich wie kein anderes auf langfristige Investitionen in die britische Landwirtschaft und den ländlichen Raum konzentriert. Nachhaltige Lebensmittelproduktion, Lebensmittelsicherheit und die Umwelt sind für die Gesundheit und die Wirtschaft Großbritanniens von entscheidender Bedeutung. Dyson Farming entwickelt neue Ansätze für eine effiziente, hochtechnologische Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion. |  |

Weitere Informationen über die Dyson Technologien finden Sie im Dyson [Newsroom](https://www.dyson.de/newsroom/overview).

KONTAKT

Um weitere Informationen zu erhalten, kontaktiere bitte unseren [Pressekontakt](mailto:dyson-press@osk.de).