Seite 1/1

**ABUS erhält Markenpreis „Marke des Jahrhunderts“**

**Kontakt**

ABUS
August Bremicker Söhne KG

Jorga Burri-Grisloff

+49 211 50 66 86-12

presse@abus.de

Altenhofer Weg 25

58300 Wetter

Germany

www.abus.com

Mit einer nahezu 100-jährigen Firmenhistorie steht die Marke ABUS als Synonym für Sicherheit. Denn im Laufe der Firmengeschichte hat das global ausgerichtete und inhabergeführte Familienunternehmen Standards in Sachen Sicherheit gesetzt. Dies wurde von externer Seite honoriert – mit der Verleihung des Markenpreises „Marke des Jahrhunderts“ an ABUS durch den Herausgeber Dr. Florian Langenscheidt am 11. Februar 2022 in Berlin. Verbunden damit ist auch die Aufnahme von ABUS in die Jubiläumsausgabe des Kompendiums „Marken des Jahrhunderts“, das im Zeit-Verlag erscheint. Ausgewählt werden diese Preisträger-Marken durch eine unabhängige Jury. Christian Rothe, Mitglied der Geschäftsführung der ABUS Gruppe: „Wir danken von Herzen all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und allen, die sich jeden Tag mit Leidenschaft dafür einsetzen, dass wir unser Markenversprechen „Das gute Gefühl der Sicherheit“ zuverlässig einlösen!“. Und dies gilt auch im Zeitalter digitaler Lösungen. So wird das Thema Digitalisierung mit hohem Tempo vorangetrieben und die klassische Produktpalette um digitale Lösungen und Services erweitert. Beispiele dafür sind das „IoTect“, ein digitales Schließmodul, das über ein cloudbasiertes Online-Portal gesteuert werden kann oder das smarte Fahrradschloss Bordo SmartX 6500, das per Smartphone bedient wird.