**Neue Leitung für Marketing und kommerzielles Produktmanagement**

**Annette Becker verstärkt als Vice President Global Marketing die Duravit AG**

Hornberg, den 04.07.2022: Mit dem 18. Juli 2022 übernimmt Annette Becker als Vice President Global Marketing die Verantwortung für den neu zusammengefassten Bereich aus Marketing und kommerziellem Produktmanagement der Duravit AG.

Die promovierte Betriebswirtin hat viele Jahre bei Bosch im Produktmanagement gearbeitet sowie das Markenmanagement und den Bereich „User Experience“ geleitet und war zuletzt neben ihrer Aufgabe als Regionalgeschäftsführerin Leiterin des globalen Marketings bei der Unternehmensgruppe fischer.

Mit der Ernennung setzt das Unternehmen seine Neuausrichtung konsequent fort: Um sein strategisches Ziel zu erreichen, den sich verändernden Kundenbedürfnisse noch besser gerecht zu werden und einen Fokus auf Innovationen zu legen, richtet der Designbadhersteller die Bereiche Marketing und Produkt-/Portfoliomanagement neu aus. „Mit Annette Becker bekommt der neu zusammengefasste Bereich eine Leitung, deren Profil perfekt zu unserer Neuausrichtung passt“, erklärt Stephan Tahy, CEO der Duravit AG.

Die 50-jährige freut sich auf die neue Aufgabe: „Duravit ist eine großartige Marke, die für deutsche Tradition ebenso wie für ikonisches Design steht. Was gibt es Spannenderes, als diese Marke mit kundenorientierten Innovationen noch erfolgreicher zu entwickeln?“

**Bildunterschrift:**

*Portrait\_Becker*

Annette Becker übernimmt als Vice President Global Marketing die Verantwortung für den neu zusammengefassten Bereich aus Marketing und kommerziellem Produktmanagement der Duravit AG. (Bildquelle : privat)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Nach höchsten Standards entwirft und fertigt der Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Badmöbel, Dusch- und Badewannen, Wellnesssysteme, Dusch-WCs, Armaturen und Accessoires sowie Installationssysteme. Neben der internen Designkompetenz kooperiert Duravit in der Produktentwicklung eng mit einem internationalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Christian Werner oder Sebastian Herkner und Bertrand Lejoly sowie talentierten Newcomern. Durch das Zusammenspiel von wegweisenden Designs, kompromissloser Produktexzellenz, einem feinen Gespür für menschliche Bedürfnisse und verantwortungsvollem Unternehmertum arbeitet Duravit ambitioniert daran, das Leben seiner Stakeholder jeden Tag ein Stück besser zu machen. Eine entscheidende Maßnahme dabei ist die übergeordnete Mission, bis 2045 ausnahmslos klimaneutral zu handeln.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit: https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/GREs6ccjd5VG7hG**

**Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:**

Deutschland:

Amélie Brübach

Mail: amelie.bruebach@duravit.de

Tel.: +49 7833 70-908

Andrea Albrecht
Mail: andrea.albrecht@duravit.de
Tel.: +49 7833 70-437

Felix Fröhlich
Mail: felix.froehlich@duravit.de
Tel.: +49 7833 70-360

Schweiz und Österreich:

Amélie Brübach

Mail: amelie.bruebach@duravit.de

Tel.: +49 7833 70-908

www.duravit.ch/www.duravit.at