Presseinformation

**Erstmals Dr. Hauschka Beauty Lounge beim Pre-Oscar-Empfang in der Villa Aurora Thomas Mann House  
International Dr. Hauschka Make-up-Artist in Los Angeles vor Ort**

Zum ersten Mal hat Dr. Hauschka den Pre-Oscar-Empfang von German Films, Villa Aurora & Thomas Mann House e. V. und dem deutschen Generalkonsulat am 3. März unterstützt. Dr. Hauschka ist zum ersten Mal Partner des Empfangs zu Ehren der German Academy Award Nominees 2018. Die Filmbranche traf sich in der Villa Aurora, im ehemaligen Wohnhaus des berühmten Schriftstellers Lion Feuchtwanger und seiner Frau Marta im Stadtteil Pacific Palisades in Los Angeles. Dr. Hauschka International Make-up-Artist Karim Sattar war in der Dr. Hauschka Oscars Beauty Lounge 2018 mit den Make-up-Produkten und der neuen Limited Edition „Purple Light“ vor Ort.

Bilder von der Veranstaltung findet man auf dem neuen Instagram-Kanal von Dr. Hauschka oder auf Facebook :

www.instagram.com/drhauschkalive

www.facebook.com/drhauschka

#drhauschkaxVATM

Die Kooperationspartner

Der Villa Aurora & Thomas Mann House e. V. wurde im Jahr 1988 unter dem Namen Kreis der Freunde und Förderer der Villa Aurora in Berlin mit dem Anliegen gegründet, das ehemalige Wohnhaus von Lion und Marta Feuchtwanger in Los Angeles in Erinnerung an das europäische Exil und als Ort des transatlantischen Dialogs zu erhalten. Seit 1995 betreibt der Verein dort die Künstlerresidenz Villa Aurora. Seit 2017 trägt der Verein auch die Verantwortung für das nahegelegene Thomas Mann House, das im Sommer des Jahres 2018 als transatlantischer Debattenort eröffnet wird.

Dr. Hauschka Kosmetik

Dr. Hauschka Kosmetik zählt zu den Klassikern der Bio- und Naturkosmetik und verfolgt seit ihrer Markteinführung 1967 einen ganz eigenen Pflegeansatz: Mit Hilfe wertvoller natürlicher Inhaltsstoffe regt sie die Eigenaktivität der Haut an und hilft ihr, sich zu regenerieren. Hochwertige pflanzliche Öle, natürliche Wachse, natürliche ätherische Öle und Heilpflanzenauszüge machen die hohe Qualität der Dr. Hauschka Kosmetik aus. Sie stammen, wenn immer möglich, aus biologisch-dynamischem oder kontrolliert-biologischem Anbau oder aus Wildsammlungen. Weltweit – in rund 40 Ländern – begeistert Dr. Hauschka Kosmetik Verwenderinnen und Verwender gleichermaßen.

WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/ Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Warenumsatz von 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich.

www.wala.de

www.dr.hauschka.com

www.facebook.com/drhauschka

www.instagram.com/drhauschkalive

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.