|  |  |
| --- | --- |
|  | Premierenausgabe: TARUK veröffentlicht  Reisemagazin ´Sehnsucht´  In diesen Tagen erhalten Agenturen und Kunden von  TARUK Reiselust weckende Lektüre für die Weihnachtszeit. Unter dem treffenden Titel *Sehnsucht* veröffentlicht der Kleingruppen-Spezialist die erste Ausgabe eines neuen Reisemagazins. |

**15. Dezember 2021 – Mit einem neuen Reisemagazin will TARUK bei seinen Agenturpartnern und Kunden Fernweh und Reiselust für 2022 wecken. Auf 52 Seiten im hochwertigen Layout präsentiert der Kleingruppen-Spezialist den Leserinnen und Lesern Einblicke in ganz unterschiedliche Facetten des Reisens. Spannende Reportagen und Hintergrundgeschichten aus aller Welt, die Vorstellung besonderer Lodges, ein Interview mit einem langjährigen TARUK-Reiseleiter oder ein Blick hinter die Kulissen der Katalogproduktion erwarten die Leser des neuen TARUK-Reisemagazins Sehnsucht.**

„Ich freue mich, unseren Partneragenturen und Reisefreunden pünktlich zur Weihnachtszeit eine schöne, unterhaltsame Lektüre für die besinnlichen Tage präsentieren zu können“, so TARUK-Marketing- und Vertriebsleiterin Halina Kohl. „Reisebüros können ihren Kunden mit unserem Reisemagazin als kleines Präsent eine Freude machen und Vorfreude auf die Reisesaison 2022 wecken!“ Alle TARUK-Partneragenturen erhalten das Magazin in diesen Tagen frei Haus und können weitere Exemplare bei INFOX oder unter [info@taruk.com](mailto:info@taruk.com) kostenlos nachbestellen.

Inhaltlich wartet das TARUK-Reisemagazin mit spannenden Hintergrundgeschichten aus verschiedenen Destinationen wie dem südlichen Afrika, Costa Rica, Island oder Norwegen der Vorstellung ausgewählter, besonders außergewöhnlicher TARUK-Lodges oder einem interessanten Blick hinter die Kulissen der TARUK-Katalogproduktion im bayrischen Miesbach auf. Außerdem berichtet Franz Malan, ehemaliger Staatsanwalt und TARUK-Reiseleiter der ersten Stunde, ausführlich aus dem Nähkästchen und seinem Leben als Reiseleiter im südlichen Afrika. Inhaltlich wird das Magazin abgerundet durch die Vorstellung der drei brandneuen TARUK-Europarundreisen durch Kroatien, Frankreich und den Norden Spaniens.

„Die Premierenausgabe unseres Reisemagazins gehört zu verschiedenen Herzensprojekten, in die wir in den letzten Monaten viel Kraft gesteckt haben“, so TARUK-Chef Johannes Haape. „Auch in den letzten knapp zwei Jahren haben wir bei TARUK nie den Optimismus verloren, sondern diese Zeit genutzt, uns mit innovativen Ideen, zum Beispiel diversen Stream-Formaten, neuen Angeboten zur Vertriebsunterstützung unserer Partneragenturen oder einem Relaunch unseres Online-Auftrittes zu positionieren und für die Zukunft zu rüsten!“

Textlänge: 2.293 Zeichen (mit Leerzeichen)  
  
Bildunterschrift: Mit spannenden Geschichten, Interviews und Reportagen weckt TARUK Fernweh und Reiselust – das Cover des neuen Reisemagazins *Sehnsucht*Weitere Infos unter [www.taruk.com](file:///\\tarukintserver\ablage\Marketing\PRESSE\Pressemitteilungen\2020\www.taruk.com)

|  |  |
| --- | --- |
| Über TARUK   * Einzigartige Rundreisen in Klein- und Kleinstgruppen auf fünf Kontinenten sowie Selbstfahrertouren * Persönlich konzipierte, außergewöhnliche Reise-   routen und -programme   * Handverlesene landestypische Unterkünfte   mit individuellen Hygienekonzepten   * Persönliche Betreuung der Reisegäste durch   einheimische deutschsprachige Reiseleiter   * Intensive, authentische Begegnungen   mit Menschen, Natur und Kultur   * Alle Katalogreisen auch als Privatreisen buchbar – von 2 bis 12 Personen | **Ihr Pressekontakt bei TARUK**  **Jens Harder**  - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit -  Friedrich-Ebert-Straße 18 14548 Schwielowsee-Caputh  Telefon: +49-(0)33209-2174145  j.harder@taruk.com  www.taruk.com |