|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
| Pressemitteilung |
|  |  |
| Sicherheit gefragt: dormakaba day Roadshow erfolgreich gestartet | |
|  | |

Ennepetal, 13.12.2017– Im Rahmen der dormakaba day Roadshow fanden jetzt im Filmpark Babelsberg in Potsdam und im neuen dormakaba Showroom in Ennepetal die ersten beiden Veranstaltungen der Serie 2017/2018 statt. Beide Veranstaltungen waren gut besucht und wurden von den Teilnehmern intensiv genutzt, um sich ausführlich über die Lösungen und Produktneuheiten von dormakaba in den Bereichen Türtechnik, Sicherheits- und Zutrittslösungen, Glassysteme sowie Zeit- und Datenmanagement zu informieren.

Die Teilnehmer erwartete eine interessante Agenda mit einem Überblick über das ganzheitliche Lösungsangebot mit besonderem Fokus auf die neue Türschließergeneration TS 98 XEA, Praxisberichte von Anwendern und ein Vortrag über die Digitalisierung bei dormakaba. Das passte hervorragend zum Gastvortrag von Tim Cole, einem bekannten Wirtschaftspublizisten, der in seinem Vortrag über „Digitale Transformation – was uns heute bewegt und morgen erwartet“ die wichtigsten Trends des Internet-Zeitalters beschrieb. Auf großes Interesse stießen auch die beiden Kundenvorträge von GE Energy Power Conversion und der Volksbank Paderborn. So berichtete beispielsweise Andreas Rennebohm von der VerbundVolksbank OWL eG von seinen Erfahrungen bei der Einführung der Zutrittskontrolle inklusive Fluchtwegsteuerung bei der Volksbank Paderborn.

Anschließend hatten die Teilnehmer Gelegenheit, einen Rundgang durch die Babelsberger Filmstudios bzw. durch den Showroom und die Fertigung in Ennepetal zu machen. So konnten sie im beeindruckenden neuen Showroom die Neuheiten von dormakaba live sehen und im „Virtual Design Center“ in die virtuelle dormakaba Welt eintauchen und das neue Unternehmen dormakaba in Form eines emotionalen Markenerlebnisses erkunden.

2018 geht die Veranstaltungsrunde weiter. Die Roadshow macht Station im Bergwerk Merkers (27.02.), im Thyssen Krupp Test-Turm in Rottweil (01.03.), im Hockenheim-Ring (06.03.) und in der Jochen Schweizer Arena in München (08.03.).

Weitere Information zu der ‚dormakaba day‘ Roadshow gibt es unter: www.dormakaba.de/dkdays2018

Weitere Informationen: Petra Eisenbeis-Trinkle

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Albertistraße 3

78056 Villingen-Schwenningen

T: +49 6103 9907 455

[petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com](mailto:petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com)

www.dormakaba.de

Die dormakaba Gruppe ist einer der Top-3-Anbieter im globalen Markt für Zutritts- und Sicherheitslösungen. Mit starken Marken wie Dorma und Kaba im Portfolio bietet das Unternehmen Produkte, Lösungen und Services rund um die Türe und sicheren Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. dormakaba ist mit eigenen Aktivitäten und zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit vertreten. In Deutschland arbeiten ca.3.800 Mitarbeiter für dormakaba. Die dormakaba Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange notiert, hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich/Schweiz) und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/2017 mit knapp 16.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als CHF 2,5 Mrd.

SIX Swiss Exchange: DOKA (vormals: KABN / KABNE)

Mehr Informationen unter [www.dormakaba.com](http://www.dormakaba.com)

**Disclaimer**   
Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:   
die allgemeine Wirtschaftslage,   
der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,   
die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,   
die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,   
die Finanzierungskosten,   
Verzögerungen bei der Integration des Zusammenschlusses oder von Akquisitionen,   
die Änderungen des Betriebsaufwands,   
Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,   
die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,   
politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,   
Änderungen des anwendbaren Rechts,   
die Realisierung von Synergien   
und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.   
Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Leser sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten der dormakaba in irgendeinem Rechtssystem. dormakaba®, dorma-kaba®, Kaba®, DORMA®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.