**Talk and Smoke  
Genussabende mit “Smoking Moses” Aldo Puncioni**

Er ist Entertainer, Genießer, Tabakshop-Besitzer in Venedig, Tabak-Experte, Mitglied des Cigar Journal Tasting Panels und International Sales Director bei J.C. Newman. Aldo Puncioni - mit dem Spitznamen „Smoking Moses“ - hat die erfolgreichen geselligen und amüsanten Genussabende „Talk and Smoke“ aus 2022 in diesem Jahr fortgesetzt. Inhalt des Formats: gemeinsam Zigarre genießen, philosophieren und sich austauschen.

Seit März bis Ende Oktober war er zu Gast bei ausgewählten Fachhändlern, um die Zigarrenmarke Brick House zu präsentieren und erlebbar zu machen. Teilnehmer des „Talk and Smoke“ erlebten Aldo Puncioni als überaus interessanten Gastgeber, der viel über die Geschichte der drei herausragenden Brick House Linien und der Geschichte der J.C. Newman Cigar Company zu erzählen hat. Dank seiner sympathischen, offenen und leidenschaftlichen Art sprang schnell die Begeisterung über, die Gäste kamen so in den Genuss eines kurzweiligen, abwechslungsreichen und geschmackvollen Abends.

Genießer dürfen sich auf ein Wiedersehen mit Aldo Puncioni in 2024 freuen.

Über J.C. Newman  
Die J.C. Newman Zigarrenmanufaktur wurde 1895 in Cleveland, Ohio gegründet und siedelte 1954 nach Tampa, Florida über. Sie wird heute in vierter Generation von der Familie Newman geführt und gilt als älteste, familiengeführte Premium Zigarrenmanufaktur in den USA. Zu den weltweiten Bestsellern der Cigar Family zählen die Marken Brick House, Quorum und Perla del Mar, die in Deutschland über das Haus Arnold André vertrieben werden. Die Vertriebskooperation zwischen den beiden traditionsreichen Familienunternehmen startete bereits Ende der 90er Jahre.

Bünde, im Oktober 2023

**Kontakt:**

Beatriz Dirksen  
Headware Agentur für Kommunikation GmbH  
Tel. 02244-920866   
Fax: 02244-920888  
Email: b.dirksen@headware.de

**Arnold André**Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handelsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Parcero, Montosa und Buena Vista. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 850 Mitarbeiter.