**Herausragendes Design – Duravit erneut beim German Design Award 2022 ausgezeichnet**

Die Jury des German Design Award 2022 hat Duravit für herausragende Designqualität im Produkt- und Kommunikationsdesign gewürdigt. Der Badhersteller erhält je drei Mal die Auszeichnung „Winner“ und „Special Mention“ in den Kategorien „Excellent Product Design - Bath and Wellness“ und „Excellent Communications Design - Integrated Campaigns and Advertising“.

Mit White Tulip hat Philippe Starck sein erstes komplettes Bad aus einer Hand geschaffen. Die extravagante Serie wurde beim German Design Award als »Winner« prämiert. Alle Komponenten präsentieren sich außergewöhnlich und edel und folgen der organischen Silhouette einer blühenden Tulpe. Dadurch entfaltet sich ein beinahe skulpturaler und zarter Charakter.

Die zugehörige Armaturen-Linie wurde ebenso als „Winner“ ausgezeichnet. Bei den White Tulip Armaturen zeigt sich die Extravaganz im Detail. Durchgängiges Gestaltungselement ist der leicht nach außen neigende Griff, der durch die fein geschliffene Oberfläche ausgesprochen leicht und angenehm zu bedienen ist. Hochwertige Verarbeitung und akribischer Perfektionismus zeigen sich in den 160 feinen, vertikal eingravierten Streifen, die der Armatur einen besonders edlen Charakter verleihen.

Beste Qualität und perfekt durchdachtes Design gibt es mit D-Neo zum attraktiven Einstiegspreis. Die außerordentliche Komplettbadserie wurde als zweite Duravit-Neuheit 2021 dreifach ausgezeichnet – mit einer Auszeichnung als „Winner“ für die D-Neo Armaturen sowie mit einer „Special Mention“ für die gesamte Serie und die zugehörige Kommunikationskampagne.

D-Neo überdauert Trends und ist der perfekte Begleiter für jeden Tag, jeden Lifestyle und alle Facetten des Lebens. Der belgische Designer Bertrand Lejoly beweist mit seiner ersten Komplettbadserie sein außergewöhnliches Gespür für Innenarchitektur. Die klare Formgebung schafft Freiräume und gibt der Entfaltung des individuellen Stils Designelemente an die Hand, die weit mehr als nur Funktionalitäten abbilden.  
Unaufgeregt und ausdrucksstark - die Armaturen überzeugen durch ihre geradlinig-geometrische Formgebung. Der charakteristisch schmale, vertikal gesetzte Griff zieht sich durch die gesamte Linie.

Die Vielseitigkeit von D-Neo spiegelt sich auch in der ausgezeichneten Kommunikationskampagne wider. Unter dem Motto „THIS IS NEO“ lässt die Kampagne D-Neo in vier verschiedenen Welten und Varianten erstrahlen, stets belebt durch authentische Alltagsmomente. Egal ob Boho oder Pop, egal ob in Social Media oder Print – die D-Neo Kampagne feiert die Vielfalt.

Eine weitere „Special Mention“ hat Duravit zudem für das News Magazine #13 erhalten. Duravit ist bekannt für sinnliche Badezimmer mit einer Qualität, die man fühlen kann. Mit dem Duravit News Magazine entsteht dieses Gefühl schon beim ersten Kontakt mit der Marke. Jährlich werden über 100.000 Exemplare in Deutschland gedruckt und veredelt. So werden die Inhalte im Editorial-Stil von einer hochwertigen Haptik zum Leben erweckt. Das News Magazine lässt Händler und Endkunden in über 40 Ländern in die neuesten Badwelten von Duravit eintauchen.

Der Rat für Formgebung vergibt den German Design Award als Premiumpreis. Dabei handelt es sich um einen weltweit anerkannten Design-Wettbewerb mit dem Ziel, einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind.

**Duravit AG**Im Jahr 1817 in Hornberg im Schwarzwald gegründet, ist die Duravit AG heute ein international führender Hersteller von Designbädern. Das Unternehmen ist weltweit in über 130 Ländern präsent und steht für Innovationen im Bereich Original-Design, komfortstiftender Technologie und höchster Qualität. In Kooperation mit einem internationalen Netzwerk von Designern wie Philippe Starck, sieger design, Christian Werner, Cecilie Manz und jungen Talenten wie Bertrand Lejoly oder Kurt Merki Jr. entstehen einzigartige Bäder, die die Lebensqualität der Benutzer nachhaltig steigern. Das Produktportfolio von Duravit umfasst Sanitärkeramik, Badmöbel, Dusch- und Badewannen, Wellnesssysteme, Dusch-WCs, Armaturen und Accessoires sowie Installationssysteme.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit: https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/qlWXesGLpq5VrKy**

**Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:**

Deutschland:

Leonie Wöhrle

Mail: leonie.woehrle@duravit.de

Tel.: +49 7833 70-653

Andrea Albrecht  
Mail: andrea.albrecht@duravit.de  
Tel.: +49 7833 70-437

Carina Schmid  
Mail: carina.schmid@duravit.de  
Tel.: +49 7833 70-912

Felix Fröhlich  
Mail: felix.froehlich@duravit.de  
Tel.: +49 7833 70-360

Schweiz und Österreich:

Leonie Wöhrle

Mail: leonie.woehrle@duravit.de

Tel.: +49 7833 70-653

www.duravit.ch/www.duravit.at