**Pressemeldung**

**Material vom Holzgroßhändler bequem online bestellen**

**Onlineshop mit neuen Funktionen erleichtert den Einkauf für Tischler und Schreiner**

**Wiesbaden, 9.6.2020 –** Welche Lagerartikel sind verfügbar? Wie kann ich meine Materialbeschaffung vereinfachen? Wo kann ich aktuelle Preise einsehen? Der neue Onlineshop des Holzgroßhändlers Becher unter www.shop.becher-holz.de gibt Gewerbetreibenden die Möglichkeit, jetzt auch online auf das gesamte Sortiment zuzugreifen. Aus über 14.000 Produkten können die Kunden ihre Wunschartikel wählen und bestellen.

Der neue Becher-Onlineshop richtet sich exklusiv an Gewerbekunden. Ein eigenes Benutzerkonto ermöglicht den Zugriff auf das umfangreiche Sortiment sowie auf alle neuen Funktionen des Shops. Auf Wunsch können mehrere Nutzer mit individuellen Berechtigungen innerhalb des eigenen Kontos angelegt werden. Ist der Kunde einmal angemeldet, kann er im eigenen Bereich bequem zu den gespeicherten Konditionen einkaufen. Die Produktpalette bedient die Themen Bodenbeläge, Bauelemente, Plattenwerkstoffe, Bau- und Schnittholz, Holz im Garten sowie vielfältiges Zubehör. Das richtige Produkt ist dank neuer Suchfunktionen sowie Mehrfachfilter schnell gefunden. Zudem können technische Datenblätter und Verarbeitungshinweise aufgerufen, Verfügbarkeiten geprüft und eigene Merklisten angelegt werden. Ein besonderer Mehrwert: Im Kundenkonto können die Belege aller online sowie offline getätigten Bestellungen eingesehen werden.

Als Partner des Handwerks bietet Becher seinen Kunden nicht nur stationär, sondern nun auch online den bestmöglichen Service. „Mit dem neuen Onlineshop geben wir unseren Kunden ein Tool für den täglichen Gebrauch in die Hand, das auch dann aktuelle Auskunft gibt, wenn das Fachhandelsgeschäft geschlossen hat. Ein ansprechendes Design und bedienfreundliche Funktionen erleichtern künftig den Einkauf im Shop“, sagt Stefan Karstat, Abteilung Warenwirtschaft.

**2,5 Prozent Sofortrabatt pro Bestellung**

Zum Start des neuen Onlineshops hat sich Becher eine besondere Aktion für seine Kunden ausgedacht. Vom 10. Juni bis zum 31. Dezember 2020 können die Kunden bares Geld sparen, denn der Holzgroßhändler gewährt 2,5 Prozent Sofortrabatt auf jede Onlinebestellung. Zusätzlich erhalten die ersten 1.000 Kunden, die sich im Onlineshop registrieren, einen praktischen Coffee-to-go-Becher als Dankeschön gratis zugeschickt.

**Für die Zukunft gut aufgestellt**

Wer Becher kennt, dem wird das veränderte Aussehen des Onlineshops auffallen. Der neue Claim „BECHER. Holz mit Zukunft“ vereint die Leidenschaft für und die Tradition im Umgang mit dem Werkstoff Holz und vermittelt gleichzeitig

das Unternehmensziel, dynamisch zu agieren und sich stets am Puls der Zeit zu bewegen. Das neue Logo enthält den Becher-Schriftzug als Wiedererkennungsmerkmal und wird künftig auch die Außendarstellung, Kataloge und Werbeartikel zieren. „Mit unserer neuen Positionierung haben wir uns das Ziel gesetzt, Branchenvorreiter bei

Servicequalität und innovativen Produkten zu werden. Aus diesem Grund optimieren wir fortlaufend unsere Geschäftsprozesse zum Nutzen unserer Kunden und wenden modernste Technologien an“, so Julia Kornek-Strack, Marketingleitung bei Becher.

**Bildunterschriften
Bild 1 (Becher-Neuer-Onlineshop-Bild1):** Im neuen Onlineshop können Gewerbetreibende aus über 14.000 Produkten ihre Wunschartikel wählen und bestellen. Fotonachweis: BECHER GmbH & Co. KG

**Bild 2 (Becher-Neuer-Onlineshop-Bild2):** Ist der Kunde einmal angemeldet, kann er im eigenen Benutzerkonto bequem zu den gespeicherten Konditionen einkaufen. Fotonachweis: BECHER GmbH & Co. KG

**Bild 3 (Becher-Neuer-Onlineshop-Bild3):** Das passende Parkett für den Wohnbereich ist dank neuer Suchfunktion im Onlineshop schnell zu finden. Fotonachweis: belmono, Parkett Kollektion Home

**Über BECHER GmbH & Co. KG**

Die BECHER GmbH & Co. KG wurde 1936 als Familienunternehmen gegründet und gehört zu den führenden Holzgroßhändlern in Deutschland. Über 400 Mitarbeiter sind an zwölf Standorten in Deutschland beschäftigt. Der „Partner des Handwerks“ verfügt über 95.000 Quadratmeter Lagerfläche und über 8.500 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Zum Kernsortiment zählen Plattenwerkstoffe, konstruktives Vollholz, Türen, Bodenbeläge und Terrassendielen. Dank der vier Zentrallager und der vernetzten Logistik innerhalb der Unternehmensgruppe kann BECHER seinen Kunden ein breites Sortiment bei hoher Produktverfügbarkeit bieten.

**Kontakt:**
**BECHER GmbH & Co. KG (Zentrale)**Julia Kornek-Strack
Otto-von-Guericke-Ring 3
65205 Wiesbaden-Nordenstadt
Tel: 06122-70341-0
E-Mail: marketing@becher.de
www.becher-holz.de

**PR-Agentur**Fauth Gundlach & Hübl GmbH
Judith Grommes
Kellerstraße 1
65185 Wiesbaden
Tel.: 0611-172142-00
E-Mail: grommes@fgundh.de
www.fgundh.de