**Presseinformation, 26. Februar 2020**

**Über 700.000 Übernachtungen im Herzogtum Lauenburg:   
Tourismus ist weiter auf Erfolgskurs**

Der Tourismus im Herzogtum Lauenburg hat die nächste Zielmarke erreicht: Erstmals konnten im Jahr 2019 über 700.000 Übernachtungen im Kreis gezählt werden. Die Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH (HLMS) freut sich über dieses Ergebnis gemeinsam mit allen touristischen Partnern und Leistungsträgern.

706.549 Übernachtungen wurden im vergangenen Jahr in Beherbergungsstätten mit 10 und mehr Betten gezählt. Hinzu kommt eine große Zahl nicht meldepflichtiger Übernachtungen in kleineren Betrieben, zum Beispiel Pensionen, Ferienwohnungen oder Ferienhäuser. Die tatsächliche Zahl der Gästenächte liegt also noch weit höher. Insgesamt konnten die gezählten Übernachtungen um 4,7 Prozent zum Vorjahr erhöht werden. Genau diesen Zuwachs verbuchte auch der Tourismus in Schleswig-Holstein insgesamt. Der Deutschlandtourismus wuchs um 3,7 Prozent.

Günter Schmidt, Geschäftsführer der HLMS, freut sich über diesen Erfolg: „Es ist eine Mannschaftsleistung! Die gute und kontinuierliche Arbeit unserer Übernachtungsbetriebe ist die Basis dieses Erfolges und das Aushängeschild für den Gast. Aufgrund der konzertierten Vermarktung unserer Region durch die HLMS und unsere touristischen Partner konnten in den vergangenen Jahren der Bekanntheitsgrad unserer Region gesteigert und Neukunden gewonnen werden.“ Die HLMS arbeitet gemeinsam mit den Städten Ratzeburg, Mölln, Lauenburg und Geesthacht, dem Amt Büchen sowie der Stecknitz-Region für den touristischen Erfolg der Region.

Besonders wichtig ist den Touristikern ein nachhaltiges, gesundes Wachstum. „Wir wollen den Tourismus, die Bedürfnisse der Einwohner, Nachhaltigkeit und Naturschutz im Gleichgewicht halten“, sagt Schmidt und ergänzt: „Der Naturpark Lauenburgische Seen war schon immer ein starker und wichtiger Partner für uns.“ Unterstütz wird die Arbeit der HLMS seit vielen Jahren ebenfalls von der Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg.

Chancen für weiteres Wachstum sieht die HLMS vor allem bei den dänischen Gästen. Sie machen mit Abstand die größte ausländische Gästegruppe in Schleswig-Holstein aus. So kommen die Mitarbeiter der HLMS auch gerade von der dänischen Messe „Ferie for alle“ aus Herning zurück. Die größte Ferienmesse Skandinaviens konnte vom 21. bis zum 23. Februar über 60.000 Besucher zählen. „Die Dänen waren besonders an konkreten Übernachtungsangeboten und Campingplätzen interessiert“, sagt Carina Jahnke, Marketingleiterin der HLMS, und ergänzt: „Mit der relativ kurzen Entfernung punktet unsere Region bei den Dänen als Reiseziel für verlängerte Wochenenden. Der landschaftliche Kontrast unserer Seen und Wälder ist ein besonderer Reiz.“

**Weitere Informationen und Bildmaterial:**

Herzogtum Lauenburg Marketing & Service GmbH

Ansprechpartner: Carina Jahnke, Tel. 04542-8542353

[jahnke@hlms.de](mailto:jahnke@hlms.de) / [www.herzogtum-lauenburg.de](http://www.herzogtum-lauenburg.de)