|  |  |
| --- | --- |
|  | Ein Bild, das Text, gelb, draußen, Schild enthält.  Automatisch generierte Beschreibung |

|  |
| --- |
| presse-information |

|  |
| --- |
| Beim Einkauf Gutes tun |

Tafel-Aktion von Edeka Südwest startet in die nächste Runde

Offenburg/11.03.2025 – Steigende Lebenshaltungskosten und die wachsende Zahl der Bedürftigen stellen die Tafeln auch im Südwesten vor immer größere Herausforderungen. Daher startet Edeka Südwest auch in diesem Jahr wieder ihre Spendenaktion: Vom 17. bis zum 29. März können Kundinnen und Kunden in teilnehmenden Märkten des Edeka-Verbunds im Südwesten vorgepackte Tüten mit haltbaren Lebensmitteln sowie Drogerieartikeln erwerben und sie für die örtliche Tafel spenden.

Die erste Tafelaktion hatte Edeka Südwest bereits 2013 ins Leben gerufen und dafür in Abstimmung mit den Tafel-Landesverbänden Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz/Saarland und Hessen eine Tasche mit lang haltbaren Lebensmitteln wie beispielsweise Nudeln, Mehl oder Zucker zusammengestellt. Eine weitere Tüte mit Drogerieartikel wie beispielweise Shampoo oder Zahnpasta kam 2022 dazu. Für jeweils 5 Euro können Kundinnen und Kunden diese im Zeitraum von zwei Wochen erwerben und anschließend an einer Sammelstelle im Markt abgeben. Zum Abschluss der Spendenaktion werden die gesammelten Tüten im Markt an die Tafel vor Ort übergeben.

Seit 2013 wurden über 652.000 Tüten gespendet

Die Unterstützung der Kundinnen und Kunden ist seit der ersten Tafelaktion ungebrochen. Seit 2013 kamen so insgesamt mehr als 652.000 Tafel-Tüten im Wert von insgesamt 3,2 Millionen Euro zusammen. Darüber hinaus spendet Edeka Südwest auch in diesem Jahr wieder zusätzlich 40.000 Euro an die Landesverbände in Südwest-deutschland, woraus sich eine Spendensumme von zusätzlich 405.000 Euro ergibt.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutsch-land und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineral-brunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.