**Berlin, 19. Juni 2023**

**Auszeichnung: BUWOG gewinnt German Brand Award 2023**

**Zum fünften Mal in Folge gewinnt die BUWOG beim German Brand Award. Ausgezeichnet wird das Unternehmen in vier Klassen, u.a. in der Architektur-Kategorie und für den BUWOG-Podcast „Glücklich wohnen“.**

Der German Brand Award gilt als Marken-Oscar und ist eine der wichtigsten internationalen Auszeichnungen für Leistungen in den Bereichen Design, Produkt und Kommunikation. 1953 vom Deutschen Bundestag initiiert, trägt der den Award auslobende Rat für Formgebung dazu bei, Design als Wirtschaftsfaktor zu stärken.

Bei der glanzvollen 70. Verleihung des German Brand Awards in Berlin ging in diesem Jahr die BUWOG als Sieger u.a. in der Kategorie „Building & Elements“ hervor. Gewonnen hat die BUWOG außerdem als Excellent Brand und erhielt im Bereich Real Estate & Property die Trophäe für herausragende Markenarbeit. Zudem gewann die BUWOG den Award gleich zweifach im Bereich Strategie & Kreation: Hier wurde der BUWOG-Podcast mit dem Titel Brand Impact Of The Year prämiert und erhielt die Ehrenauszeichnung („Special Mention“) für Storytelling & Content Marketing. Der BUWOG-Podcast unter dem Titel „Glücklich wohnen“ erweitert seit Mai 2022 die Corporate Media Kanäle des deutsch-österreichischen Wohnimmobilienunternehmens. Das Format läuft mittlerweile in der erfolgreichen 4. Staffel. Alle zwei Wochen bietet der Podcast aktuelle Interviews rund um Quartiers- und Stadtentwicklung, nachhaltiges Bauen und Architektur.

Daniel Riedl, als Vorstandsmitglied der Vonovia SE zuständig für das BUWOG-Geschäft in Österreich sowie für das BUWOG-Development in Deutschland: „Die BUWOG steht für Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit und Transparenz; Werte, die wir in allen Bereiche unseres Geschäfts leben und kommunizieren. Deshalb freuen wir uns über die erhaltenen Auszeichnungen, die gleichsam unsere produktspezifischen, wie auch die unsere kommunikativen Leistungen würdigen und damit zwei Dimensionen, die für die Kundenzufriedenheit im besonderen Maße erfolgsentscheidend sind. Insbesondere der Award in der Architekturkategorie belegt, dass wir bei unserem Neubau und unseren Quartiersentwicklungen ein hohes Maß an architektonischen Anspruch umsetzen – für die Bewohnenden und das Umfeld.“

**Über die BUWOG**

Die BUWOG blickt auf über 70 Jahre Erfahrung im Wohnimmobilienbereich zurück und verfügt in Deutschland aktuell über eine Development-Pipeline von rund 55.000 Wohneinheiten. Die BUWOG ist eine Tochter der Vonovia SE, Europas führendem Wohnungsunternehmen mit Sitz in Bochum und verfügt über ein Energiemanagement-System nach ISO 50001.

**MEDIENANFRAGEN DEUTSCHLAND**

Michael Divé

Pressesprecher BUWOG Deutschland

BUWOG Bauträger GmbH

Email: michael.dive@buwog.com

T: +49 159 04 62 19 93