Oktober 2025 | Pressemitteilung BLUSUN

**BLUSUN stärkt Vertrieb**

Pirmasens, 1. Oktober 2025 – Blusun Shoes, Spezialist für Premium-Barfußschuhe aus Pirmasens, baut seine Marktpräsenz in Deutschland weiter aus: Zum 1. Oktober hat Tanja Distelrath die Vertriebsverantwortung für den gesamten deutschen Fachhandel übernommen.

In ihrer neuen Position ist Distelrath direkte Ansprechpartnerin für alle bestehenden Händler sowie für neue Interessenten im deutschen Markt. Damit setzt Blusun ein klares Signal: kompetente Beratung, enge Betreuung, schnelle Kommunikation und ein Sortiment mit starker Abverkaufsleistung stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dem Fachhandel.

„Ich freue mich sehr, dass Tanja zu uns gekommen ist. Wir haben schon früher erfolgreich zusammengearbeitet, und ich weiß, mit welchem Engagement, Fachwissen und Herzblut sie Händler betreut. Tanja gehört zu den besten Vertriebsmitarbeiterinnen in unserer Branche. Mit ihr werden wir Blusun in Deutschland nachhaltig stärken“, betont Dirk Pfeffer, Geschäftsführer von Blusun Shoes.

Die 51-Jährige lebt mit ihrer Familie in der Eifel. Das Barfußlaufen ist ihre große Leidenschaft – und seit über zehn Jahren ihr beruflicher Schwerpunkt: Distelrath war in leitender Funktion im Vertrieb verschiedener Barfußschuhfirmen tätig und bringt umfassende Branchen- und Markterfahrung mit.

„Ich freue mich sehr, gemeinsam mit unseren Handelspartnern Blusun zu einem führenden Barfußschuh-Unternehmen zu entwickeln“, erklärt Distelrath. „In den Blusun-Schuhen steckt wirklich die Liebe zum Detail. Das merkt man an der hochwertigen Qualität der Materialien sowie an der Verarbeitung“, so die Vertriebsexpertin.

Die Wünsche und das Feedback der Händler – ob positiv oder kritisch – sind für sie besonders wichtig. „Nur so können wir gemeinsam Modelle gestalten, die sich erfolgreich im Markt durchsetzen“, so Distelrath weiter.

Ab sofort steht den Handelspartnern zudem der neue B2B-Shop von Blusun Shoes zur Verfügung. Darüber hinaus sind die Kollektionen Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter 2026 im SOC Ratingen Breitscheid, Raum B008 präsent. Besuche und persönliche Beratungen erfolgen nach Terminvereinbarung.

„Blusun Shoes steht für hochwertige, langlebige Barfußschuhe, die im Fachhandel dauerhaft ihren Platz haben“, so Pfeffer. Mit der neuen Vertriebsausrichtung unter Tanja Distelrath will das Unternehmen die Beziehungen zum Fachhandel intensivieren und weiteres Wachstum im deutschen Markt vorantreiben.

###

**Über BLUSUN**

Barfußschuhe von BLUSUN sind nicht nur Schuhwerk – sie sind eine Lebenseinstellung. BLUSUN als junge Marke (est. 2024 in Pirmasens) kann auf jahrzehntelange Erfahrung im Barfußschuh- und Modebereich zurückgreifen. Die Designerin Silvia Brindlmayer und Barfußschuh-Urgestein Dirk Pfeffer (er baute die Marke Leguano mit auf und ist Mitgründer von Groundies) brachten BLUSUN mit einer klaren Vision auf den Weg: stilvolle, nachhaltige und hochwertige Barfußschuhe zu kreieren, die gar nicht unbedingt wie typische Barfußschuhe aussehen, aber den natürlichen Bewegungsablauf unterstützen und zugleich den modernen Zeitgeist treffen. Anspruchsvolle und achtsame Menschen finden bei BLUSUN Barfußschuhe, die mit höchster Materialqualität unter fairen Arbeitsbedingungen in einem nachhaltigen Produktionsprozess in Europa gefertigt werden. BLUSUN greift für seine Schuhmodelle wo immer möglich auf zertifiziertes deutsches Terracare Leder, Bio-Baumwolle und regional gewonnene Wolle zurück und entwickelt eigene Sohlenkonstruktionen aus hochwertigsten Materialien.

Bei BLUSUN geht es um die Füße, um das Gefühl des Gehens und um die Umwelt, in der wir uns bewegen. Die Marke BLUSUN steht für die Zukunft des Barfußgehens – für Menschen, die Wert auf Ästhetik, Komfort und Nachhaltigkeit legen. Wahre Freiheit beginnt bei den Füßen. Du spürst es nicht nur. Du fühlst es.

[www.blusun.shoes](https://blusun.shoes/)