**Glamouröse Blumenkunst beim 66. Bundespresseball**

**Der Ball der Bundespressekonferenz besticht in diesem Jahr nicht nur mit hochkarätigen Gästen, sondern auch mit einer glanzvollen Blumendekoration. Ein internationales Floristenteam setzt für die florale Gestaltung des Bundespresseballs mehr als 6.500 Blumen in Szene.**

Bei wichtigen Anlässen und Lebensereignissen sind Blumen ein steter Begleiter. Auch beim 66. Bundespresseball am 24. November 2017 im Hotel Adlon sind außergewöhnliche Blumenkreationen ein fester Bestandteil. Drei Tage lang bereitet das international tätige Floristenteam „Fleurops Junge Wilde“ die floristische Eventgestaltung für den glamourösen Ballabend vor. Dabei werden mehr als 6.500 Orchideen, Rosen, Amaryllis und Callas kunstvoll arrangiert. Unterstützung bekommen sie von drei Florist-Azubis der Floristik-Schule „Sikastone Floristry Education“ aus Bejing, China.

Meisterflorist Björn Kroner aus Berlin ist Gründungsmitglied von „Fleurops Jungen Wilden“ und für die florale Konzeption beim Ball der Bundespressekonferenz verantwortlich: „Der Bundespresseball ist jedes Jahr aufs Neue eine tolle Gelegenheit, um unserer Kreativität freien Lauf zu lassen. Events in dieser Größe erfordern ein Gespür für das große Ganze. Die Herausforderung besteht darin, sich den Rahmenbedingungen anzupassen und dabei dem kreativen, gestalterischen Geist nachzukommen. Unser Anspruch ist es, den Gast in eine faszinierende Welt zu entführen, bei der die Blumen harmonisch das Gesamtbild vervollständigen. Floristik kann große Gefühle ausdrücken und wie nichts Vergleichbares die faszinierende Schönheit der Natur abbilden.“

Seit 2012 unterstützt das Berliner Traditionsunternehmen Fleurop das engagierte Team internationaler Spitzenfloristen. Bei gesellschaftlichen Top-Events, wie z. B. dem Deutschen Filmpreis, der Fashion Week Berlin oder dem Bundespresseball kreieren die Floral-Designer atemberaubenden Blumenschmuck und begeistern junge Menschen mit zahlreichen Aktionen zur Nachwuchsförderung für den Beruf.  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten**

**Über Fleurop:** Die über 100-jährige Firmengeschichte der Fleurop AG ist beeindruckend. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern der Auftrag an lokal ansässige Blumenfachgeschäfte vergeben werden – das Fleurop-Prinzip war geboren. Heute überbringen rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern weltweit über 25 Millionen Blumenarrangements pro Jahr. Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. [www.fleurop.de](http://www.fleurop.de).

**Fleurop AG – Pressekontakt**

Frau Melanie Schindler

Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin

Tel.: 030/713 71-295, Fax: 030/713 83-295   
E-Mail: [presseteam@fleurop.de](mailto:presseteam@fleurop.de)

Website: www.fleurop.de   
Newsroom: http://fleurop.de/newsroom  
Twitter: <https://twitter.com/Fleurop_Presse>

Facebook, Instagram: @fleurop.de