**Markenerlebnis am Point of Sale: SCAVI & RAY**

**präsentiert innovatives Shop-in-Shop-Modul**

Die aufmerksamkeitsstarke, maßgeschneiderte Sonderfläche

wird aktuell in Kooperation mit Marktkauf getestet

**Paderborn, 01 Februar 2018. Die Marke SCAVI & RAY ist für ihre hochwertigen und innovativen Packagings bekannt. Jetzt zieht der italienische Premium-Prosecco mit seinem neuen Shop-in-Shop-Modul am Point of Sale alle Blicke auf sich.**

Das Shop-in-Shop-Modul in der ikonischen Form der SCAVI & RAY PROSECCO-Flasche (Durchmesser: 1560 mm, Höhe: 3000 mm) bietet in der Weinfachabteilung eine eigene Erlebniswelt und zeigt die gesamte Breite des Produktportfolios. Ausgehend vom Kernprodukt, dem PROSECCO, werden fortführend Schaumwein-Highlights wie   
ICE PRESTIGE, SCAVI & RAY PROSECCO SUPERIORE DOCG und MOMENTO D’ORO, die neu interpretierten Weinklassiker LAMBRUSCO und MOSCATO sowie Sondergrößen und limitierte Editionen in Szene gesetzt.

**Markenerlebnis für Kunden**

„Mit dem neuen Shop-in-Shop-Modul können wir Kunden am Point of Sale die gesamte Breite des SCAVI & RAY-Portfolios als Markenerlebnis präsentieren. Alle Produkte zeigen sich gemeinsam in einer hochwertigen Umgebung – ein absoluter Mehrwert beim Einkauf“, so Cord Hendryck Vinke, Marketing Director der MBG Group. Die Märkte selbst profitieren von dem hochwertigen Modul, das als Sonderfläche und Eyecatcher den Abverkauf steigert.

**Maßgeschneidert auf das Interior des Marktes**

Bei der Konstruktion und Umsetzung der Shop-in-Shop-Module kommt SCAVI & RAY die jahrelange Erfahrung im Bereich der Individual Brandings zugute: Jedes Modul wird in Abstimmung mit dem Markt maßgeschneidert und an das Interior angepasst. Das Modul wird nicht flächendeckend im LEH distribuiert, sondern aktuell zunächst in ausgewählten, hochklassigen Top-Märkten getestet. „Mit Marktkauf Lehr in Paderborn haben wir einen starken Partner für die Testphase gefunden. Hier gibt SCAVI & RAY mit dem neuen Shop-in-Shop-Modul jetzt erst einmal richtig Gas“, so Cord Hendryck Vinke.

**Über SCAVI & RAY**

SCAVI & RAY ist bekannt durch D.O.C. und D.O.C.G. zertifizierten Finest Prosecco, dessen weiße Glera-Trauben an erstklassigen Reben der atemberaubenden und sonnendurchfluteten Landschaft im Veneto in Norditalien gedeihen. Die mehrfach prämierten erstklassigen PROSECCO FRIZZANTE und SPUMANTE werden unter höchsten Qualitätsansprüchen und nach italienischer Tradition hergestellt. Diese außergewöhnliche Qualität bedingt eine Positionierung im Premiumsegment.

Die italienische Premium-Marke überzeugt durch unvergleichliche Frische, italienische Eleganz und kompromisslose Qualität. Ob als prickelnder Prosecco, typisch fruchtbetonte Weine, wunderbar ausbalancierte Grappas oder aber mit seinen eigenem Balsamico: Die Produktfamilie steht für italienische Lebensfreude und unkomplizierten Genuss auf höchstem Niveau.

Weitere Informationen unter www.scavi-ray.com, www.facebook.com/scavirayde und www.instagram.com/scaviray

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH