**Weihnachtsgrüße mit Herz vom Duravit-Auerhahn**

**Tradition, Heimat und Wurzeln**

Im Jahr 2024 hat sich bei Duravit optisch einiges verändert: Mit einem neuen Markenauftritt positioniert sich der Komplettbadhersteller als moderne und emotionale Designmarke. Geblieben ist der Auerhahn, der als fester Bestandteil symbolisch für unsere Heimat im Schwarzwald steht. Eine Tradition, die wir in einer sich ständig verändernden Welt bewahren.

Da nur noch wenige Exemplare des größten flugfähigen Waldvogels Europas in unseren Wäldern leben, ist es uns ein großes Anliegen, gemeinsam mit dem Verein "Auerhuhn im Schwarzwald e.V." den Schwarzwälder Urvogel zu schützen, anstelle von Weihnachtsgeschenken. Durch eine erneute Spende setzen wir unsere Patenschaft für einen im Schwarzwald lebenden Auerhahn für ein weiteres Jahr fort. [Mehr darüber erfahren Sie hier.](https://www.duravit.de/auerhuhn)

Das Presseteam von Duravit wünscht Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Start in das Jahr 2024. Für die wertschätzende Zusammenarbeit im vergangenen Jahr möchten wir uns bei Ihnen bedanken und freuen uns bereits auf kommende Projekte.

**Bildunterschriften:**

*01\_Duravit\_Auerhahn\_(c) Schröder-Esch*

Damit das Auerhuhn im Schwarzwald auch in Zukunft heimisch bleibt, hat sich die Duravit AG in diesem Jahr dazu entschlossen, auf Geschenke an seine Partner zu verzichten und stattdessen eine Spende zu leisten (Bildquelle: Sebastian Schröder-Esch)

*02\_Duravit\_Auerhahn*

Wo Duravit ist, da findet sich auch der Auerhahn und trägt symbolisch den Schwarzwald in die Welt. (Bildquelle: Duravit AG)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner und Sebastian Herkner. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)