**'Nen Shot in der Hand und Schlager im Ohr:**

**DOS MAS mit dem „Partyshot“-Truck beim Schlagermove**

DOS MAS ist am 15. Juli 2017 in Hamburg mit von der Party

**Paderborn/Hamburg; 21.06.2017. Hamburg wird bunt, Hamburg wird laut, wenn am 15. Juli zum insgesamt 21. Mal der Schlagermove stattfindet. Die größte Schlagerparty der Welt zog in den letzten Jahren jeweils bis zu einer halben Million Besucher an. DOS MAS war 2016 das erste Mal mit von der Party und heizt dem Event auch in diesem Jahr wieder ordentlich ein – mit eigenem „DOS MAS Partyshot“-Truck sowie den pinken Shot Boxen (Ausschankwagen) entlang der Route.**

Start und Ziel ist wie immer das Heiligengeistfeld, auf ihrer Route geht es für die Schlagerkarawane u.a. über die Reeperbahn und den Fischmarkt. Gut 50 Trucks werden sich, umringt von erwarteten 500.000 Partygästen, durch die Straßen der Metropole schlängeln. Völlig in Pink ist auch der DOS MAS „Partyshot“-Truck wieder mit dabei. Frank Klingner, Geschäftsführer der Hossa-Hossa Veranstaltungs-GmbH, freut sich: „DOS MAS und Schlagermove – das passt einfach. Es sind diese bunten, spritzigen Höhepunkte, die unsere Veranstaltung zum weltweit größten Schlagerevent gemacht haben. Und wir werden mit solchen, sehr partyerprobten Partnern den Leuten noch viele Jahre eine abgefahrene und außergewöhnliche Party bieten.“

**Aftershow-Party auf dem Heiligengeistfeld**

Nach dem Move findet auf dem Heiligengeistfeld die Aftermove-Party statt. Auf rund 24.000 Quadratmetern gibt es Live-Musik – in diesem Jahr u.a. von Willi Herren, Christian Anders und Bata Illic ­– und DJ-Sets, die das bunte Partyvolk bis tief in die Nacht weiterfeiern lassen. Auf der Aftershow-Party wird auch DOS MAS mit seinem PiNK SHOT die Stimmung weiter anheizen. „DOS MAS passt mit seiner bunten Markenwelt und dem aufregenden Taste perfekt zum Schlagermove. Der PiNK SHOT fällt auf, schmeckt jedem und lässt die Partypeople dank der im Gegensatz zu anderen Spirituosen geringen 17% Vol. länger feiern“, so Cord Hendryck Vinke, MBG Marketing Director.

**DOS MAS Shot Boxen entlang der gesamten Route**

Doch nicht nur auf der Aftershow-Party, sondern schon während des Moves ist die Marke überall entlang der Route präsent. Mit den Verkaufsdosen, den sogenannten Shot Boxen, versorgt DOS MAS alle Schlagerfans mit dem bunten PiNK SHOT (Beerenlikör). Dazu machen zwei Maxiposter – in der Größe von je 240 Quadratmetern – im gesamten Juli auf die Marke und den Schlagermove aufmerksam: 'Nen Shot in der Hand, Konfetti im Haar und Schlager im Ohr!

**Über den Schlagermove**

Aus einer kleinen Idee von Freunden ist die größte rollende Musik- und Partyveranstaltung in Deutschland und die größte Schlagerparty der Welt geworden. 1997 hatten ein paar Freunde eine Idee und haben sich daran gesetzt, diese Idee zu verwirklichen. Angefangen hat alles mit 14 Trucks und 50.000 Schlagerfans, inzwischen sind 50 Trucks und rund eine halbe Million Fans jährlich beim „Karneval des Nordens“ dabei. Veranstalter ist die Hossa Hossa Veranstaltungs-GmbH. Weitere Informationen unter www.schlagermove.de

**Über DOS MAS**

DOS MAS ist der Trend-Likör aus dem Hause MBG. Die DOS MAS Range erreicht mit den aktuellen Rezepturen eine hohe Anzahl an Shottrinkern, sowohl männlich als auch weiblich. Ob fruchtig, süß oder frisch – bei DOS MAS wird jeder zum Fan. Mit den beliebten Tastes DOS MAS MEX SHOT (Zimtlikör), DOS MAS PiNK SHOT (Beerenlikör) und DOS MAS KiSS SHOT (Minzlikör) begeistert die Marke nicht nur den deutschen, sondern auch den internationalen Markt. Die bunte Partyshot-Range sorgt mit ausgefallenen Geschmacksrichtungen und neuen auffälligen Designs für eine Revolution auf dem Shotmarkt und bunte Umsatzpower.

Weitere Informationen unter www.dosmas.com, www.facebook.com/dosmasDE und www.instagram.com/dosmas\_partyshot

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH