**pressemitteilung**

**Fahrermangel und hoher Leerfahrtenanteil auf Deutschlands Straßen**



**TIMOCOM: „Verkehrswirtschaft muss sich noch besser vernetzen“**

*Erkrath, 17. Juni 2019 –* Durch eine bessere digitale Vernetzung der Verkehrswirtschaft lassen sich aktuelle Branchenprobleme wie der Fahrermangel und der hohe Leerfahrtenanteil auf Deutschlands Straßen signifikant reduzieren. Zu dieser Einschätzung kommt der IT-Dienstleister TIMOCOM.

Die internationale Fachmesse transport logistic, die vor wenigen Tagen mit einem Besucherrekord zu Ende ging, habe gezeigt, dass seit Jahren bestehende Branchenprobleme nach wie vor größtenteils ungelöst seien. So warnte der Bundesverband Spedition und Logistik (DSLV) im Rahmen der Messe vor Versorgungsengpässen, die sich durch den wachsenden Mangel an Berufskraftfahrern weiter zuspitzen könnten. Dabei verzeichneten deutsche LKW 2017 nach Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes 154,2 Millionen Leerfahrten. „Die Verkehrswirtschaft muss sich besser vernetzen, um vorhandene Kapazitäten optimal ausschöpfen zu können“, kommentiert TIMOCOM Unternehmenssprecher Gunnar Gburek die aktuelle Situation.

**„Supply Flow statt Supply Chain“**

Künstliche Intelligenz könne, wie häufig propagiert, die Probleme allein nicht lösen. Es gehe um die unternehmensübergreifende Kooperation von Partnern und Prozessen in logistischen Transportnetzwerken. Dazu brauche es die digitale Grundversorgung auch kleiner und mittelständischer Unternehmen. Daten und Informationen müssten in der Transportkette auftragsbezogen smart, sicher und einfach ausgetauscht werden können.

Das in der Praxis immer noch häufig anzutreffende Fax oder auch die per E-Mail versendete pdf-Datei seien hingegen Hindernisse bei der nachhaltigen Vernetzung. Gburek: „Jeder Medienbruch bremst die Digitalisierung und damit die Chance, vorhandene Ressourcen bestmöglich zu nutzen.“ Die Supply Chain müsse zu einem Supply Flow werden, der zielgerichtet und effizient alle Daten und Akteure der Versorgungskette in einer digitalisierten Infrastruktur zusammenarbeiten lässt. So ließe sich das Transportaufkommen sehr viel besser einschätzen und auch vorhersagen.

Um Transport- und Logistikunternehmen den Weg ins digitale Zeitalter zu ermöglichen, hat TIMOCOM auf der transport logistic 2019 ein umfassendes System aus Anwendungen für die Logistik präsentiert, den TIMOCOM Smart Apps. Es ermöglicht Nutzern die digitale Abwicklung von Transportaufträgen in einem Netzwerk aus mehr als 43.000 potenziellen Geschäftspartnern über eine einzige Schnittstelle.

Mehr Informationen zu TIMOCOM finden Sie auf www.timocom.com.

Länge: 2.569 Zeichen inklusive Leerzeichen.

Über TIMOCOM  
Die TIMOCOM GmbH ist der mittelständische IT- und Datenspezialist für Augmented Logistics. Als Anbieter des ersten Smart Logistics System für Europa hilft TIMOCOM seinen Kunden mit smarten, sicheren und einfachen Lösungen dabei, ihre logistischen Ziele zu erreichen. Über das System vernetzen sich mehr als 43.000 geprüfte Unternehmen, die täglich bis zu 750.000 internationale Fracht- und Laderaumangebote einstellen.

**­­­**

Pressekontakt

Souren Schömburg

Manager Communications

TIMOCOM GmbH

Timocom Platz 1

DE-40699 Erkrath

+49 211 88 26 69 53  
 +49 211 88 26 59 56  
 avoigt@timocom.com  
 www.timocom.com