**Hier geht es um die Wurst**

**Athleten-Team geht für Schweizer Traditionsmarke minipic an den Start**

**minipic – Alle anderen sind Würstchen: Mit diesem Spruch hat sich die Schweizer Kultmarke in den vergangenen 50 Jahren einen Namen gemacht. Jetzt wird’s sportlich bei minipic: Mit einem neuen Slogan kommen zugleich elf Schweizer Athlet:innen als Botschafter:innen an Bord – unter anderem Snowboard Freestyler Nicolas Huber und Leichtathletin Salomé Kora.**

Alle kennen die wohl bekanntesten Schweizer Fleischwürstchen in ihrer bunten Verpackung. minipic ist seit über 50 Jahren der beliebteste Fleisch-Snack der Schweiz und traditioneller Bestandteil des Wanderrucksacks, der Znünibox auf dem Schulhof oder der Sporttasche. Jetzt geht minipic mit einem 11-köpfigen Schweizer Athleten-Team an den Start – gemäss dem neuen Motto: “minipic git dir DÄ KICK!” Gesnackt wird künftig nicht nur auf der Skipiste, sondern auch auf dem Mountainbike, der Rennlaufbahn oder im Sägemehl.

**“Dä Kick” für mehr Action, Fun & Abenteuer**

Egal in welcher Lebenssituation oder in welchem Alter – das Leben stellt uns jeden Tag vor neue Herausforderungen. Sei es der erste Schultag, der erste Tag im neuen Job, sportliche Challenges oder Alltagssituationen. Mit dem neuen Slogan “minipic git dir DÄ KICK!” möchte minipic den entscheidenden Anstoss geben und Mut machen, jegliche Art von Challenge zu meistern. “minipic ist als Schweizer Snack zur Tradition geworden und der neue Slogan zeigt, dass minipic eine praktische Energiequelle für das Bestreiten jeglicher Abenteuer ist”, sagt Remo Manz, Geschäftsleiter Grischuna. Egal ob auf einer Wanderung durch die Schweizer Berglandschaft, zwischen den Slopes in den Alpen oder am Schwimmbeckenrand – minipic geht immer und sorgt für den extra Kick.

**Prominente Unterstützung: Nicolas Huber, Salomé Kora & Co.**

Dass es sich lohnt, an seine Träume zu glauben und die maximale Energie für tägliche Challenges aufzuwenden, zeigt das neu zusammengestellte minipic Athleten-Team. Ab diesem Jahr werden Snowboard Freestyler Nicolas Huber, Leichtathletin Salomé Kora, die beiden Ski-Profis Delia Durrer und Livio Simonet, Ski Freestyle-Spezialistin Sarah Hoefflin und Skicrosserin Sixtine Cousin für die Marke im Einsatz sein und die neue minipic-Botschaft vermitteln. Auch Schwinger Werner Schlegel, Langlauf und Mountainbike-Profi Anina Hutter, Schwimmer Antonio Djakovic, Leichtathlet William Reais und Unihockey-Spieler Raphael Neidhart sind Teil des 11-köpfigen minipic-Athleten-Teams. Einer, der den Kick besonders liebt, ist Snowboard Freestyler Nicolas Huber: “Ich freue mich riesig, Teil des minipic Athleten-Teams zu sein. Mit minipic verbinde ich Spass und Action in der Natur und bin schon seit meiner Kindheit Fan davon.” Bald wird man Nicolas Huber wohl beim Sprung über den Kicker snacken sehen, das geht mit den minipics ganz einfach.

Wie die minipics bei dem neuen minipic Athleten-Team für den zusätzlichen Kick auf sportlicher Ebene sorgen werden, wird sich in diesem Jahr zeigen. minipic drückt die Daumen und hofft auf “dä Kick” aufs Podest.

**Über minipic:**

minipic ist seit über 50 Jahren der beliebteste Fleisch-Snack der Schweiz. Die feinen Würstchen werden nach geheimem Traditionsrezept in den Grischuna-Produktionsstätten im Bündnerland produziert. Die fröhliche und praktische Verpackung präsentiert ein unverwechselbares Produkt. Als würziger Proviant kann es überall hin mitgenommen werden: Verpackung aufreissen, hineinbeissen, geniessen. Die Marke minipic steht für Spontanität und Spass. minipic ist eine Marke der Fleischtrocknerei Churwalden AG. [www.minipic.ch](http://www.minipic.ch)