**Impegno regionale: Dallmayr lancia un concetto di distributore automatico unico nel suo genere**

**Prodotti svizzeri con un semplice clic**

**Il gestore di distributori automatici Dallmayr, in collaborazione con regio.garantie, il marchio di qualità svizzero per i prodotti regionali autentici, e Vaud Promotion, con il suo marchio regionale “VAUD+ certifié d'ici”, lancia in tutta la Svizzera un concetto di distributore automatico unico nel suo genere ed in linea con il motto “Regional goes Mainstream”. I nuovi distributori automatici con il marchio “Enjoy Local” sono interamente riforniti di prodotti regionali svizzeri e vengono gestiti in modo responsabile rispetto alla sostenibilità ambientale. Ad esempio, questi distributori automatici ora offrono patatine Ribelmais di St. Margrethen o anelli di mela essiccati di Soletta.**

Mousse di cachi di Winterthur, patatine Ribelmais di San Gallo e cracker ai semi di lino del Cantone di Vaud: i nuovi distributori automatici di snack Dallmayr rappresentano la diversità regionale di tutta la Svizzera. In collaborazione con il marchio regionale svizzero regio.garantie, Dallmayr porta la ristorazione self-service ad un nuovo livello. L'idea, con questoprogetto pieno di cuore, è quella di rafforzare i piccoli produttori di tutta la Svizzera e di promuovere la regionalità.

**Regionale anziché internazionale**

Il concetto di distributori automatici con prodotti regionali è già stato lanciato nella Svizzera occidentale, nel Cantone di Vaud, un anno e mezzo fa. Dallmayr ha lanciato i primi distributori automaticidi snack con prodotti regionali nel maggio 2021, in collaborazione con l'Università EPFL di Losanna e l'organizzazione del Cantone di Vaud, Vaud Promotion. L'idea è stata ben accolta dalla collettività. "I prodotti regionali sono diventati la sezione in più rapida crescita del settore alimentare. Il grande interesse mostrato dalla popolazione dimostra che gli svizzeri puntano sempre più verso **i** prodotti regionali e, proprio per questo motivo, vogliamo ora estendere il concetto ‘Enjoy Local’ a tutta la Svizzera.” afferma Adrian Rentsch, direttore generale di Dallmayr Svizzera. L'obiettivo è quello di incoraggiare le aziende di tutta la Svizzera a fornire ai propri dipendenti spuntini regionali svizzeri, dimostrando così Swissness e impegno verso l'economia locale.

**Prodotti unici che donano gioia**

L’assortimento dei distributori automatici di alimenti è composto da prodotti variegati, sani e sostenibili, provenienti da tutta la Svizzera. La maggior parte dei prodotti è certificata con il marchio di qualità nazionale regio.garantie. Ciò richiede che almeno l'80% degli ingredienti e due terzi del valore aggiunto provengano dalla regione. "I nostri prodotti devono essere speciali. I clienti dovrebbero provar gioia nel consumarli." afferma Adrian Rentsch. “Enjoy Local” inizierà con un vasto assortimento composto da prodotti provenienti dalla Svizzera occidentale e otto prodotti provenienti dalla Svizzera tedesca e dal Ticino, ma l'offerta è in continua evoluzione. Adrian Rentsch spiega: "Siamo sempre aperti a nuovi prodotti interessanti, non facilmente reperibili,e che si adattano al nostro concetto. Con questo criterio, vogliamo coprire nel modo più ampio possibile la varietà dell'offerta regionale svizzera di snack."

La varietà di prodotti offerti nei distributori automatici di snack viene costantemente ampliata e rinnovata in base ai gusti degli svizzeri. Ad esempio, vengono organizzate regolarmente degustazioni di prodotti, dando anche ai nuovi produttori l'opportunità di presentare le loro creazioni. Per essere inserito nella gamma Enjoy Local, ogni prodotto viene analizzato con una griglia di valutazione che si focalizza in particolare su sostenibilità, contenuto nutrizionale e gusto.

**Informazioni su Dallmayr Svizzera:**

Dallmayr è uno dei marchi di caffè più noti in Germania e una delle più grandi aziende di gastronomia in Europa, con una tradizione di oltre 300 anni. Oggi, sotto il suo tetto operano diversi settori di business, tra cui il servizio di distributori automatici Dallmayr. Più di 50 anni fa, Dallmayr è stato uno dei primi in Germania a sviluppare prodotti per il caffè compatibili con i distributori automatici. Ad oggi questa divisione aziendale, con oltre 100.000 distributori automatici in 18 Paesi in Europa e Medio Oriente, rappresenta uno dei fornitori leader nel settore. Dallmayr Vending & Office si considera un partner per aziende di ogni dimensione, che si tratti di complessi industriali, ospedali, organizzazioni comunali o di PMI, ed offre “il piacere da un'unica fonte". Dallmayr è attivo in Svizzera dal 1968. Oltre alla sede centrale di Barbengo, in Ticino, il servizio di distributori automatici è rappresentato anche da filiali nei cantoni di Vaud, Zurigo, Turgovia, Soletta e Grigioni ed impiega oltre 300 persone.

Nell'ambito di un servizio a 360 gradi, l'azienda si affida a forti partnership: Dallmayr è il concessionario ufficiale di Nespresso Professional nei cantoni Ticino e Grigioni. Per quanto riguarda il raggiungimento di una qualità ottimale del caffè e l'utilizzo di erogatori d'acqua, Dallmayr collabora con BWT, il numero uno in Europa nella tecnologia dell'acqua, e con l'innovativa start-up BE WTR di Losanna.

Per saperne di più sui distributori automatici e su Dallmayr, visitate il sito [www.dallmayr.com/ch](http://www.dallmayr.com/ch).

**Informazioni su VAUD+**

VAUD+, il marchio del Cantone di Vaud, crea ponti tra l'industria, i consumatori, i turisti, gli investitori e i partner di tutti i settori, utilizzando l'intelligenza collettiva per avvantaggiare i propri stakeholder e mantenere allo stesso tempo in primo piano i valori di etica, innovazione e sostenibilità. Questa trasversalità settoriale è la sua ragion d'essere. VAUD+ unisce le risorse per migliorare l'attrattiva del cantone. Promuove e congiunge le personalità più appassionate, stimolanti e innovative provenienti da diversi settori, come economia, turismo, cultura, sport, istruzione e agricoltura, e certifica le loro competenze con il marchio VAUD+, etichetta rappresentativa del loro know-how. [www.vaudplus.ch](http://www.vaudplus.ch/)

**Informazioni sul marchio VAUD+ certifié d’ici**

Il marchio VAUD+ certifié d’ici garantisce ai consumatori la provenienza locale, la varietà, l'autenticità, la tracciabilità e la qualità dei prodotti vodesi. Questo marchio sostiene e promuove il know-how dell'agricoltura e delle imprese vodesi. [www.vaudplus-produits.ch](http://www.vaudplus-produits.ch/)