**Der Festival-Sommer wird PiNK – mit DOS MAS**

Der DOS MAS PiNK SHOT ist der ideale Begleiter für die Outdoor-Saison

**Paderborn; 13.06.2017. Ladys aufgepasst: Macht Euch für einen bunten Festival-Sommer bereit. DOS MAS bringt mit seinem PiNK SHOT außergewöhnlichen Taste und freche Party-Stimmung auf die Events. Den Anfang macht kein geringeres Festival als das PAROOKAVILLE – inklusive passender DOS MAS Festival-Sonderedition.**

„Pink ist keine Farbe, Pink ist eine Lebenseinstellung“ – die Marschroute von DOS MAS ist ganz klar. Die Marke ist bunt, die Marke ist laut, die Marke ist verrückt. „Genau darum passen wir mit unserem PiNK SHOT so gut zu den Festivals“, so Cord Hendryck Vinke, Marketing Director der MBG GROUP, „denn auch die Events sind bunt, laut und verrückt – so wie das PAROOKAVILLE.“

**DOS MAS meets PAROOKAVILLE**

Den Auftakt der pinken Festival-Saison macht das PAROOKAVILLE. Es ist das Mega-Event für Electronic Music in Deutschland und zieht vom 21. bis 23. Juli 80.000 Besucher auf den Flughafen Weeze. Das gesamte 150.000 Quadratmeter große Gelände verwandelt sich für drei Tage in eine eigene Stadt – Kirche, Postamt, Supermarkt und Schwimmband inklusive. Aufgrund der im Gegensatz zu anderen Spirituosen geringen 17% Vol. des DOS MAS PiNK SHOT wird dieser gemeinsam mit dem KiSS SHOT (17% Vol.) und dem MEX SHOT (20% Vol.) als einzige Shots an allen Theken auf dem Gelände erhältlich sein.

**Party and Pink People**

Doch damit nicht genug: Für die Zeit rund um das PAROOKAVILLE gibt’s sogar eine Sonderedition des PiNK SHOT im Festival-Design. Das bekannte Geschmacksprofil tritt für die Zeit vom 1. Juli bis 30. September in der Gastronomie und im Handel in der passenden Full-Sleeve-Flasche auf. Wie es sich für einen echten Partymaker gehört, bringt DOS MAS darüber hinaus noch jede Menge Items mit – so wie die beliebten Youth Bags oder die Shirts mit frechen Sprüchen. „Mit den außergewöhnlichen Tastes, den auffälligen Designs und nicht zuletzt seiner frechen Markenwelt bringt DOS MAS jede Party in Schwung. Die Damen werden es lieben“, freut sich Cord Hendryck Vinke schon jetzt auf den Festival-Sommer.

Wer es bis dahin nicht mehr abwarten kann, der findet die DOS MAS Produkte sowie die Items bereits jetzt hier im Online-Shop: www.novado.de/brands/dosmas

**Über DOS MAS**

DOS MAS ist der Trend-Likör aus dem Hause MBG. Die DOS MAS Range erreicht mit den aktuellen Rezepturen eine hohe Anzahl an Shottrinkern, sowohl männlich als auch weiblich. Ob fruchtig, süß oder frisch – bei DOS MAS wird jeder zum Fan. Mit den beliebten Tastes DOS MAS MEX SHOT (Zimtlikör), DOS MAS PiNK SHOT (Beerenlikör) und DOS MAS KiSS SHOT (Minzlikör) begeistert die Marke nicht nur den deutschen, sondern auch den internationalen   
  
  
  
Markt. Die bunte Partyshot-Range sorgt mit ausgefallenen Geschmacksrichtungen und neuen auffälligen Designs für eine Revolution auf dem Shotmarkt und bunte Umsatzpower.

Weitere Informationen unter www.dosmas.com, www.facebook.com/dosmasDE und www.instagram.com/dosmas\_partyshot

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH