28. Juli 2021

**Der wichtigste Baustein ist Wissen**

***Der Baustoffhersteller Xella stellt im Zuge der Digital-Strategie die neue Plattform bau.akademie vor. Unter bauakademie.xella.de ist ab sofort das gesammelte Expertenwissen von Xella und die Essenz jahrelanger Bauerfahrung in Form von Webinaren, Online-Tutorials, Präsenzterminen und einer umfangreichen Mediathek abrufbar.***

Die *bau.akademie* ist die logische Weiterführung der digitalen Magazinplattform *bau.stoff*, zu finden unter baustoff.xella.de. Während sich auf *bau.stoff* informative Artikel, Bilder und Videos befinden, ist die *bau.akademie* das neue Zuhause für die von Xella organisierten Webinare und Online-Tutorials sowie die Mediathek, in der die Aufzeichnungen vergangener Termine abrufbar sind. Ein aktueller Veranstaltungskalender zeigt anstehende Webinar- und Präsenztermine gut sichtbar auf der Startseite an. Bisher waren die Wissensinhalte von Xella markenspezifisch auf unterschiedlichen Seiten zu finden – mit der Akademie werden all diese Inhalte leicht zugänglich an einem zentralen Ort gebündelt. Die ursprünglichen Seiten werden aus dem digitalen Angebot entfernt.

„Mit unserem umfassenden Beratungs- und Webinar-Angebot positionieren wir uns schon seit Jahren als Experten für die unterschiedlichsten Bauprojekte und -vorhaben. Die *bau.akademie* ist der nächste Schritt zur Optimierung unseres digitalen Auftritts und sorgt dafür, dass alle Inhalte übersichtlich auf einer Plattform zu finden sind“, berichtet Patrik Polakovic, CEO von Xella Deutschland. Für diese Übersichtlichkeit sorgt besonders die einfache Aufmachung der Seite. Die relevanten Seiten und Absprünge sind schlicht und auf den Punkt angeordnet. So finden die Nutzer schnell die für sie wichtigen Informationen und sehen auf einen Blick, wo sie sich anmelden oder weiterführend informieren können.

Olaf Kruse, Pressesprecher von Xella Deutschland, sieht in der *bau.akademie* großes Potenzial für die zukünftige Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Stakeholdern: „Bereits jetzt werden unser Webinar-Angebot und die verschiedenen Formate, in denen wir unsere Expertise aufbereiten, rege genutzt. Wir freuen uns, dieses Wissen mit der neuen Plattform noch zugänglicher und näher am Nutzer zur Verfügung stellen zu können. Denn wir finden, nur mit lebendigem Wissensaustausch können wir unsere Branche gemeinsam voranbringen.“

**Kontakt für die Redaktion:**

Xella Deutschland GmbH

Olaf Kruse - Pressesprecher Xella Deutschland GmbH

Düsseldorfer Landstraße 395

47259 Duisburg

Tel.: +49 (0)203 60880-7560

Mobil: +49 (0)170 3312288

[olaf.kruse@xella.com](mailto:olaf.kruse@xella.com)