**Pressemeldung**

**MBG verkauft Anteile am Joint Venture Proof Drinks Ltd.**

**Paderborn, 18. Juli 2018. MBG verkauft seine Anteile am Londoner Joint Venture „Proof Drinks“ an den britischen Großinvestor James Vincent Neville-O’Brien mit seiner Gesellschaft JPJ (UK) Ltd.**

„Wir konnten in den letzten Jahren viel voneinander lernen. Für uns kommt das Angebot des Investors genau zum richtigen Zeitpunkt“, erklärt Andreas W. Herb, Geschäftsführer der MBG Holding GmbH. MBG möchte sich zukünftig auf die Weiterentwicklung der zur Unternehmensgruppe gehörenden Firmen wie SCAVI & RAY SRL aus Italien auf dem britischen Markt konzentrieren. Die erzielten Gewinne aus der Beteiligung wird MBG in den Ausbau des UK Geschäfts reinvestieren.

Seit Ende 2014 war die deutsche Markenschmiede MBG mit 40 Prozent an dem Londoner Joint Venture beteiligt. Proof Drinks Ltd. ist seit 2010 spezialisiert auf den Import, Vertrieb, Verkauf und die Vermarktung von Premiumgetränken in Großbritannien – allem voran von Spirituosen. Die Firma hat neben seinen Vertriebsmarken auch die eigene, bekannte Tequila-Marke Cazcabel im Portfolio. Zudem vertrieb Proof Drinks seit 2015 die MBG Marken Scavi & Ray, Salitos und Goldberg in Großbritannien.

„Wir sind MBG sehr dankbar für die Partnerschaft in den vergangenen Jahren. Beide Parteien nehmen positive Impulse aus der Kooperation mit. Nachdem wir gemeinsam stark geworden sind, werden wir uns mit Proof Drinks stärker auf unsere Eigenmarken wie Cazcabel Tequila konzentrieren“, erklärt James McDermott, Geschäftsführer bei Proof Drinks Ltd.

MBG vertreibt weiterhin alle seine Marken in Großbritannien und wird auch bis auf weiteres den Vertrieb von Cazcabel in Deutschland fortführen. Die preisgekrönte Cazcabel-Range umfasst die Blanco Silver Edition, einen klassischen Tequila, sowie die Honey Tequila und Coffee Tequila Varianten. Zusätzlich erweiterte man 2016 das Sortiment um den im Eichenfass gelagerten Cazcabel Reposado.

Über MBG Group

Die MBG GROUP ist eine der erfolgreichsten Unternehmensgruppen im Bereich Getränkeherstellung und Entwicklung in Deutschland. MBG ist Markeninhaber von SCAVI & RAY Winery, SALITOS, effect®, ACQUA MORELLI, GOLDBERG & SONS, SEARS Gin, JOHN‘S Natural Juices, DOS MAS etc. Auch die bekannte Marke THREE SIXTY VODKA wurde 2004 von MBG erfunden und ist heute – basierend auf aktuellsten Nielsen Zahlen - einer der erfolgreichsten Wodkas in Deutschland.

MBG generiert mit seinen 250 Mitarbeitern und dem gesamten Portfolio an Eigen- und Vertriebsmarken einen jährlichen Umsatz von über 200 Mio. Euro.

**Kontakt Kommunikation & PR**

Lena Schmidt

MBG International Premium Brands GmbH Tel. : +49 5251 546 - 1767

Oberes Feld 13 Fax : +49 5251 546 - 1768

33106 Paderborn eMail : lena.schmidt@mbg-online.net