**US-Verbraucherschützer bescheinigen Kumho Reifen Top-Qualität**

## Kumho Crugen Premium KL33 belegt bei „Consumer Reports“ Platz 2

## Experten testen im Auftrag der Non-Profit-Organisation Kumho Reifen

## Top-Werte für Laufleistung, Fahrkomfort, Abrollgeräusch und Traktion

**Offenbach, Deutschland – 20. Juni 2017.** Kumho, der koreanische Hersteller von Qualitätsreifen ist von der US-Verbraucherorganisation „Consumer Reports“ mit einem zweiten Platz in der Kategorie SUV-Reifen ausgezeichnet worden. Silber und damit eine deutliche Kaufempfehlung ging an den Kumho Crugen Premium KL33.

Der Reifen überzeugte durch eine Top-Laufleistung, herausragenden Fahrkomfort, geringe Abrollgeräusche und eine ausgezeichnete Traktion. Im Auftrag der unabhängigen Non-Profit-Organisation hatten Reifenexperten den Kumho Crugen Premium KL33 ein Jahr lang getestet.

In der Erstausrüstung ist Kumho weltweiter Partner zahlreicher Automobilhersteller. So ist auch der Crugen Premium KL33 in der Erstausrüstung bedeutender Marken zu finden. Der Jeep Renegade fährt in den Dimensionen 225/55 R18 98H und 215/60 R17 100V mit dem US-Gewinner vor. Bei Hyundai setzt man für den Grand Santa Fe auf die Größen 235/60 R18 103H und 235/55 R19 101H.

Kumho ist in den USA eine feste Größe. Der koreanische Hersteller hat sich auf dem boomenden Markt der Crossover und SUV mit seinen qualitativ hochwertigen Reifen mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis – auch und besonders in großen Dimensionen – einen Namen gemacht. Ein Begriff ist Kumho vielen Amerikanern auch als Hauptsponsor der National Basketball Association (NBA).

Comsumer Reports ist eine amerikanische Non-Profit-Organisation, vergleichbar mit der deutschen Stiftung Warentest. Sie testet Produkte und gibt anschließend Kaufempfehlungen an US-Kunden.

**Über Kumho:**

Die Kumho Tire Company mit Hauptsitz in Seoul wurde 1960 gegründet und ist heute mit über 60 Millionen verkauften Reifen und einem Jahresumsatz von über zwei Milliarden Euro einer der führenden Reifenhersteller weltweit. Sie ist Teil der traditionsreichen Kumho Asiana Group, einem der renommiertesten und größten Unternehmen Koreas, zu dem beispielsweise auch die Asiana Airlines, Mitglied der Star Alliance, gehört. Mit über 11.000 Mitarbeitern weltweit entwickelt, produziert und vertreibt Kumho vorwiegend Reifen für PKWs, Transporter und LKWs. Als Global Player verfügt Kumho über Produktionsstätten in Korea, Vietnam, China und den USA. Darüber hinaus betreibt Kumho Forschungs- und Entwicklungszentren in Korea, China, Europa und Nordamerika. Weltweit werden Reifen von Kumho in der Erstausrüstung verbaut, unter anderem bei Mercedes-Benz, BMW, Mini, Volkswagen und den koreanischen Herstellern Hyundai und Kia. Seit Jahren sponsert Kumho zahlreiche europäische Fußballvereine. In Deutschland ist Kumho offizieller Reifenpartner beim FC Schalke 04, dem Hamburger SV und bei Hertha BSC. Weitere Informationen unter www.kumhotire.de oder bei facebook.com/KumhoTireEurope.

**Kontakt:**

Christian Schumacher

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Kumho Tire Europe GmbH

Brüsseler Platz 1

63067 Offenbach / Main

Phone: + 49 69 94 33 18 38

Email: [presse@kumhotire.de](mailto:%20presse@kumhotire.de)

[www.kumhotire.de](http://www.kumhotire.de/)