Pressemitteilung

# **Einfach, aktuell und trotzdem individuell**

**socoto Video generiert und automatisiert Filme und Videos für Vertriebspartner**

Trier, 4. Februar 2020. **Bewegtbild ist wichtiger Baustein im Content Marketing. Um Videos händlerindividuell zu generieren und diesen Content in die passenden Kanäle auszuspielen, bedarf es keineswegs hochspezialisierter Fachleute. Mit Hilfe des Moduls socoto Video aus dem Marketing Management System von socoto kann jeder Vertriebspartner dank eines hohen Automatisierungsgrades für seinen Standort individuellen Bewegtbild-Content erzeugen – schnell, unkompliziert und absolut professionell.**

Bewegtbild fasziniert, ist aufmerksamkeitsstark und bietet die Möglichkeit Produkte und Angebote hochwertig und emotional in Szene zu setzen. Noch steigern lassen sich Awareness und Involvement, wenn der Content passgenau und standortindividuell ist. Doch das lässt sich nur mit vergleichsweise großem Aufwand realisieren – oder aber mit socoto Video.

Das socoto Video Modul überzeugt mit einem intelligenten Workflow und der perfekten Kommunikation mit anderen socoto Modulen. Integrierten Datenbanken sowie die harmonische Vernetzung mit bestehenden Systemlandschaft wie SSO und kundenindividuellen Schnittstellen minimieren den Arbeitsaufwand. So bietet

socoto Video mehrere Möglichkeiten, individuelle Filme zu generieren: Einzelne Spots können automatisiert oder individuell aus Vorlagen mit vertriebspartnerbezogenen Inhalten wie Angebotspreis, Adresse, Servicetelefonnummer oder weiterführenden Landingpages befüllt werden. Diese können dann mit weiteren, im System bereitgestellten Videosequenzen durch den Vertriebspartner zu einer Playlist kombiniert werden. Er trifft die Entscheidung über den Umfang des Filmmaterials und kann Reihenfolgen innerhalb von Videoschleifen ändern, immer passgenau auf ihn abgestimmt und CI-konform. Die Ausspielung, und besonders wichtig, die Anpassung der individuellen Spots an die verschiedenen Formate und Kanäle erfolgen automatisiert. Ob in YouTube, auf der eigenen Website, in Social-Media-Kanälen oder als Anzeige auf anderen Seiten im Internet – socoto Video spielt den Content kanalangepasst aus.

Bei der Ausspielung der Videoschleifen im PoS-Bereich punktet socoto Video durch eine eigens entwickelte Digital-Distribution-Anwendung, die es ermöglicht, jeden PoS-Bildschirm in Gruppen oder einzeln auszusteuern und den Inhalt minutengenau zu aktualisieren. So können zum Beispiel Bildschirme im Servicebereich andere Inhalte zeigen als die im Warte- oder im Empfangsbereich. Damit das hauseigene WLAN nicht übermäßig strapaziert wird, erfolgt die Übertragung zu definierten Zeiten geringer Internetnutzung und übermittelt die Daten automatisch an den socoto Video-Stick, der alle aktuellen Inhalte lokal speichert und ausspielt.

www.socoto.com