**Pressemitteilung**

**Nachhaltigkeits-Portal ist als Premiumversion mit neuen Funktionen verfügbar**

**Wiesbaden**, **31.07.2025** *–* *Das Nachhaltigkeits-Portal der genossenschaftlichen FinanzGruppe ist nun auch in einer Premiumversion verfügbar. DG Nexolution, verantwortlicher Betreiber und Entwickler des Portals, unterstützt durch erweiterte Funktionen die Genossenschaftsbanken noch stärker beim Datenmanagement sowie bei der systematischen Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien und der Erfüllung regulatorischer Anforderungen.*

Die unter [www.nachhaltigkeits-portal.de](https://www.nachhaltigkeits-portal.de/app/) erreichbare Plattform ist seit Sommer 2022 zentraler Informations- und Arbeitsmittelpunkt rund um das Thema Nachhaltigkeit in der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Banken können ihren Nachhaltigkeitsreifegrad auf Basis der Methodik des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) ermitteln, Ziele definieren, Best-Practice-Beispiele entdecken und sich mit anderen Instituten vergleichen. Seit Anfang 2025 verantwortet DG Nexolution das Portal vollumfänglich.

„Mit der Premiumversion des Nachhaltigkeits-Portals gehen wir einen bedeutenden Schritt, um Genossenschaftsbanken noch gezielter bei der Umsetzung von Maßnahmen und der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Uns ist wichtig, dass wir den Genossenschaftsbanken digitale Lösungen mit begleitender Beratung anbieten. So können wir das Portal nach ihren Bedürfnissen weiterentwickeln“, sagt Markus Klusemann, Bereichsleiter Sustainability bei DG Nexolution.

Die Premiumversion erweitert das bestehende Angebot und bietet detailliertere Funktionen und Services rund um die Umsetzung von Nachhaltigkeitsthemen. Mit der GAP-Analyse können Banken Entwicklungspotenziale identifizieren. Der umfassende Regulatorik-Kompass bündelt alle gesetzlichen Anforderungen, Richtlinien und Entwicklungen rund um Sustainable Finance und hilft dabei, den Überblick zu behalten. Mit der Kontaktseite können sich Nachhaltigkeitsverantwortliche über ihr eigenes Institut hinweg miteinander vernetzen und austauschen. Neu ist auch die Funktion im Cockpit, mit der Nachhaltigkeitsverantwortliche anderen verantwortlichen Beschäftigten in den Abteilungen der Bank einzelne Handlungsfelder zuweisen können und ihnen die Datenlieferung sowie die Abgabe einer Einschätzung ermöglichen.

Die Premiumfunktion wird für ganze Banken, unabhängig von der Nutzerzahl, freigeschaltet. Um den Zugang auch für kleinere und mittlere Institute wirtschaftlich realisierbar zu gestalten, orientiert sich die Preisgestaltung an der Bilanzsumme der jeweiligen Bank. Rund 590 Banken und rund 4.290 User arbeiten aktuell erfolgreich mit dem Nachhaltigkeits-Portal. Sie finden dort 20 Praxisbeispiele und 129 Verbundangebote, die ihnen zusätzliche Unterstützung im Bereich Nachhaltigkeit bieten. Regelmäßig findet ein User Board statt, bei dem sich Nutzerinnen und Nutzer hinsichtlich Weiterentwicklungen austauschen und einbringen können.

Weitere Informationen zum Nachhaltigkeits-Portal und den Premiumfeatures finden Sie im Internet unter https://www.nachhaltigkeits-portal.de/app/

**Pressekontakt:**
Dr. Anja Wagner, Referentin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin, T +49 611 5066-1256

presse@dg-nexolution.de

**Download-Service:** Sie finden diesen Pressetext sowie abdruckfähige Pressefotos zum Download unter [dg-nexolution.de/presse](file:///%5C%5CFUG-ESS-01%5CShare%5CKunden%5CDG%20Nexolution%5CProjekte%5C2025%5CPressemeldungen%5Cdg-nexolution.de%5Cpresse). Bitte geben Sie als Fotonachweis „DG Nexolution“ an.

**Bildunterschrift:**

Das Nachhaltigkeits-Portal ist seit Sommer 2022 der zentrale Informations- und Arbeitsmittelpunkt rund um Nachhaltigkeit in der genossenschaftlichen FinanzGruppe.

**Über DG Nexolution:**

Die DG Nexolution-Gruppe bündelt die Erfahrung, das Know-how und die Innovationskraft von rund 750 Expertinnen und Experten, um Lösungen zu schaffen, die echten Fortschritt bringen – für Volksbanken und Raiffeisenbanken, Genossenschaften und Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund. Ihr Anspruch: Zukunft nachhaltig gestalten – partnerschaftlich, sicher und mit Weitblick.

Im Zentrum steht die DG Nexolution eG mit ihren Tochtergesellschaften – Copecto GmbH, DG Nexolution Mobility GmbH, DG Nexolution Procurement & Logistics GmbH, geno kom Werbeagentur GmbH, MeinPlus GmbH und Raiffeisendruckerei GmbH. Gemeinsam bieten sie ein breites Leistungsspektrum: von nachhaltigen Payment- und Kartenlösungen über KI-gestütztes Marketing, Kundenbindungsprogramme und kreative Kommunikation bis hin zu smarten Logistiksystemen und E-Mobility-Konzepten.

Die Marke DG Nexolution vereint Tradition und Zukunft: Sie baut auf den Wurzeln des 1920 gegründeten DG VERLAGs auf und steht für Innovation, Expertise und partnerschaftliche Lösungen. Gemeinsam vorn.

**Weitere Informationen:**DG Nexolution eG | Leipziger Straße 35 | 65191 Wiesbaden
T +49 611 5066-0 | direct@dg-nexolution.de

[dg-nexolution.de](https://www.dg-nexolution.de/)
Sitz und Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden GnR 318
Vorstand: Marco Rummer (Vorsitzender), Dr. Sandro Reinhardt, Florian P. Schultz

Aufsichtsratsvorsitzende: Präsidentin Marija Kolak