Bonus an Bord

Siemens Hausgeräte und Kooperationspartner iglo werben mit Zugabe-Aktion für Kühlgeräte

**Ein Kühlgerät kaufen, Gefrierfächer für bis zu 75 Euro gratis füllen: Mit diesem Angebot können Handelspartner von Siemens Hausgeräte nun 12 Monate lang Kundinnen und Kunden gewinnen. Denn vom 1. November 2021 bis zum 31. Oktober 2022 läuft eine neue iglo-Zugabe-Aktion rund um die coolFlex-Baureihe sowie ausgewählte Gefrierschränke. Zusätzlich profitieren die teilnehmenden Händlerinnen und Händler von einem reichweitenstarken Marketing-Mix.**

Bei der neuen Jahresaktion schöpfen die teilnehmenden Handelsunternehmen aus einer umfangreichen Geräte-Auswahl. Darunter befinden sich iQ500 Gefrierschränke sowie Kühl-Gefrierkombinationen der beliebten coolFlex-Baureihe. Auch Neuheiten, die erst 2022 auf den Markt kommen, sind automatisch im Aktionssortiment eingeschlossen.

**Platzierung nach Wunsch**

Die gesamte Reihe zeichnet sich durch fortschrittliche Frischetechnologie, vorbildliche Energieeffizienz und eine außergewöhnlich hochwertige Ausstattung aus. So schont das hyperFresh-System dank spezieller Temperatur- und Feuchtigkeitszonen Geschmack, Vitamine und Nährstoffe frischer Lebensmittel. Fisch und Fleisch, Obst und Gemüse halten damit deutlich länger als üblich. Zugleich lassen sich die Geräte sowohl freistehend als auch direkt angrenzend an Küchenmöbel platzieren und schaffen damit beim Einrichten größtmöglichen Gestaltungsspielraum.

**Lebensnahe PoS-Dekorationen**

Um diese Mehrwerte sichtbar zu machen, begleitet Siemens Hausgeräte die Aktion mit einem breit gefächerten Paket aus digitalen und analogen Kommunikations-Maßnahmen. Beginnend bei Suchmaschinen- und Bannerwerbung reicht es über Newsletter bis hin zu Flyern, Aufklebern und Dekomaterialien für den Point of Sale (PoS). Ein besonderer Hingucker sind die Verpackungen von iglo-Produkten, mit denen Händler dem Gefrierbereich am PoS Leben einhauchen können.

**Ran an den Spinat**

In den Tiefkühlgenuss kommen Besitzerinnen und Besitzer eines Aktionsgerätes übrigens ganz einfach, indem sie ihren Kauf bis spätestens 30.November 2022 auf My Siemens registrieren. Innerhalb von vier Wochen erhalten sie per Post ihre Gutscheincodes, die sie dann im neuen iglo-Online-Shop [iglo&friends](https://iglo-und-friends.de/) nach Belieben einlösen können.

[2.268 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Abspann, 27. Oktober 2021.]

**Siemens** ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der
Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer
Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München.
[**www.siemens-home.bsh-group.com/de/**](http://www.siemens-home.bsh-group.com/de/)

**Pressekontakt:**

Alex Kostner

Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München

Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156

presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.