**Quidditch und zaubernde Hüte im Volkiland**

**Miriam Rickli hat den grössten Harry Potter Fan im Zürcher Oberland gekürt**

**Heute Mittwoch, 1. September wurde es im Einkaufszentrum Volkiland magisch: Es wurde gezaubert, Quidditch gespielt und mächtig gestaunt. Moderatorin Miriam Rickli ist bekennender Harry Potter Fan und hat heute die Harry Potter Erlebniswelt eröffnet und gleichzeitig den grössten Fan im Zürcher Oberland gekürt.**

Da staunten die Besucher:innen des Volkilands heute nicht schlecht, als sie auf einmal das Gleis 9 ¾ in Richtung Hogwarts und den sprechenden Hut, inspiriert aus den Geschichten von Harry Potter, vor sich hatten. Viele träumen davon, einmal in die Welt der Harry Potter Kreaturen einzutauchen und nachzuempfinden, wie es ist, in ein Hogwarts-Haus eingeteilt zu werden, sich mit dem Unsichtbarkeitsmantel verschwinden zu lassen oder in einer Partie Quidditch anzutreten. Im Volkiland ist jetzt genau das möglich: Vom 31. August bis zum 11. September 2021 verwandelt sich das Einkaufszentrum in eine magische Welt und begeistert kleine und grosse Fans.

**Der grösste Harry Potter Fan kommt aus Gutenswil**

Eröffnet wurde die magische Erlebniswelt heute Nachmittag von Moderatorin Miriam Rickli. Auch sie ist von der Zauberwelt begeistert: “Harry Potter hat natürlich auch meine Kindheit geprägt. Die fantasievollen Elemente wie der sprechende Hut, der Tarnumhang, die beweglichen Treppen in Hogwarts oder das so genannte „apparieren" haben mich von Anfang an fasziniert und begeistert.” Damit ist Miriam Rickli nicht die einzige: Für die Eröffnung sind zahlreiche Harry Potter Fans ins Volkiland gekommen und haben der Moderatorin verraten, woher ihre Faszination für die Zauberwelt kommt und was sie an den Geschichten besonders begeistert. Aus all den Fans hat Miriam Rickli schlussendlich den grössten Bewunderer gekürt: Lorena Ferrarini aus Gutenswil. Als, gemäss eigenen Worten grössten Luna Lovegood Fan, winkte ihr als Preis ein eigener Zauberstab sowie ein Unsichtbarkeitsumhang gesponsert von Orell Füssli. Auf die Frage von Miriam Rickli, was sie sich den am liebsten mit ihrem neuen Zauberstab zaubern würde, antwortete die Primarschülerin sogleich “Ein Pferd”. Miriam Rickli liess es sich nicht nehmen, sich mit all den jungen Harry Potter Fans abzulichten, die sich extra für die Eröffnung als Zauberschüler verkleidet haben. In der anschliessenden Partie Quidditch gegen einige der kleinen Fans hatte die Moderatorin meist keine Chance.

**Von Fanpaket bis Familienreise: Zauberhafte Gewinne warten**

Neben einem magischen Erlebnis warten bis zum 11. September auch tolle Preise auf die Besucher:innen des Volkilands. Zusätzlich zu Harry Potter inspirierten Fanpaketen gibt es einen Familientrip nach Los Angeles, Kalifornien und einen Besuch der Warner Bros. Studios in Hollywood oder eine Reise nach Hamburg inklusive Tickets für das Theaterstück “Harry Potter und das verwunschene Kind“ sowie exklusive Figuren von Dobby in Lebensgrösse zu gewinnen. Die Hauptpreise werden am Ende der Tour-Weltpremiere verlost. Am besten gleich vorbeikommen und mitmachen ‒ es lohnt sich!

Die Erlebniswelt ist noch in folgenden Coop Einkaufszentren zu entdecken:

Volkiland, Volketswil 31.08. - 11.09.2021

Karussell, Kreuzlingen 14.09. - 25.09.2021

Prilly Centre, Prilly 28.09. - 09.10.2021

Wankdorf Center, Bern 12.10. - 23.10.2021

La Maladière Centre, Neuchâtel 26.10. - 06.11.2021

Telli, Aarau 09.11. - 20.11.2021

Léman Centre 23.11. - 04.12.2021

Centro Tenero 07.12. - 18.12.2021

Wiggispark 21.12. - 31.12.2021

**Über das Volkiland:**

Das Einkaufszentrum Volkiland im Zürcher Oberland besteht bereits seit 1984. Im Frühling 2017 wurde das komplette Zentrum umgebaut und revitalisiert und im November 2019 neu eröffnet. Heute finden auf rund 28’000 m² 50 Geschäfte Platz, kostenlose Parkplätze stehen sowohl im Freien als auch in der Tiefgarage zur Verfügung. Das Kinderland sowie die KiTa im 2. Obergeschoss sorgen für das Wohl der kleinen Gäste. Für das kulinarische Wohl befindet sich im 1. Obergeschoss der Food Court mit vier verschiedenen Gastrokonzepten und im Erdgeschoss das Coop Restaurant.

**Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), Teil von Warner Bros. Global Brands and Experiences, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

**Über die Wizarding World:**

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9 ¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und seine unglaublichen Abenteuer haben seither einen einzigartigen und bleibenden Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Insgesamt acht Blockbuster Filme (basierend auf den Büchern von J.K. Rowling) haben die magischen Geschichten zum Leben erweckt und heute ist die Wizarding World bekannt als eines der weltweit beliebtesten Franchises. Repräsentierend für ein riesiges, ineinander verwobenes Universum, umfasst sie auch zwei epische Phantastische Tierwesen-Filme (der dritte Teil kommt 2022 in die Kinos), Harry Potter und das verwunschene Kind – ein mehrfach preisgekröntes Bühnenstück, hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Lizenzprodukte, mitreissende Live-Unterhaltung (einschliesslich vier Themenparks) und interessante Ausstellungen. Zum wachsenden Portfolio an Warner Bros.-eigenen Wizarding World-Erlebnissen gehören auch Harry Potter New York – ein brandneuer Flagship-Store, Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter, Warner Bros. Studio Tour Tokio und die Plattform 9 ¾ Einzelhandelsgeschäfte. Die Wizarding World entwickelt sich stetig weiter, um Harry Potter Fans immer neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, teilzuhaben. Die weltweite Fangemeinde und kommende Generationen sind eingeladen, die Magie zu erforschen und für sich selbst zu entdecken.