**auto motor und sport i-Mobility Rallye 2017:**

**Kumho geht mit Elektroreifen an den Start**

## Hyundai IONIQ Elektro rollt auf Kumho Elektroreifen WATTRUN VS31

## Teilnahme im Rahmen des neuen e-mobilitäts-Projekts des Reifenherstellers

## Kumho unterstützt auch den auto motor und sport Kongress 2017

**Offenbach, Deutschland – 23.03.2017.** Erst der Kongress dann die Rallye: Der koreanische Reifenhersteller Kumho unterstützt den auto motor und sport Kongress 2017 (27. März 2017) und startet knapp einen Monat Später am 21. April mit einem Hyundai IONIQ Elektro auf Kumho Elektroreifen bei der i-Mobility Rallye des Fachmagazins.

Die Theorie: 350 Top-Entscheider aus der Automobilindustrie, der Energiewirtschaft, der Finanzbranche, aus Politik sowie Forschung und Entwicklung nehmen traditionell am auto motor und sport Kongress teil. Für Vorstände und Geschäftsführer ist diese Veranstaltung eine wichtige Networking- und Ideenplattform, auf der sie branchenübergreifende Top-Player treffen. Prominente Redner wie Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender der Daimler AG, oder Querdenker wie Blogger Martin Randelhoff (Student) versprechen auch 2017 spannende Diskurse zur Mobilität der Zukunft.

Die Praxis: Zum zweiten Mal startet die auto motor und sport i-Mobility Rallye an der Landesmesse Stuttgart. Zur Teilnahme berechtigt sind nur Autos mit reinem Elektro- oder Hybrid-Antrieb sowie Brennstoffzellen-Fahrzeuge. Kumho ist mit einem Hyundai IONIQ Elektro auf speziellen Elektroreifen des Typs WATTRUN VS31 zum ersten Mal dabei. Auf der rund 120 Kilometer langen, landschaftlich reizvollen Route müssen Fahrer und Beifahrer mit der zur Verfügung stehenden Energie perfekt haushalten. Es geht also nicht um Geschwindigkeit, sondern vielmehr um möglichst gleichmäßiges Fahren und eine gute Orientierung.

Kumho: Mitte März hat der koreanische Reifenhersteller eine Elektromobilitätsoffensive gestartet. Kunden des Reifenpartners Sessler am Hockenheimring können ab sofort Probefahrten in einem Hyundai IONIQ Elektro mit dem Elektroreifen WATTRUN VS31 unternehmen. Ziel ist es, der alternativen und umweltverträglichen Antriebsform mit innovativen und effizienten Elektroreifen zum Durchbruch zu verhelfen. Zu diesem Zweck ist auf dem Gelände des Reifenhändlers auch eine Wallbox des Mobilitätspartners EnWB installiert, an der alle Elektroauto-Besitzer ihre Fahrzeuge aufladen können.

„Die Teilnahme an der auto motor und sport i-Mobility Rallye ist eine logische Konsequenz unseres neuen e-mobilität-Projekts“, berichtet Dirk Rockendorf, Marketing Director bei der Kumho Tire Europe GmbH. „Wir wollen damit einmal mehr unsere Kompetenz bei den Elektroreifen unter Beweis stellen, die eine ideale Ergänzung zum E-Antrieb darstellen: Der WATTRUN VS31 hat einen sehr geringen Rollwiderstand bei gleichzeitig gutem Grip auch auf nassem Grund. Zudem ist er sehr leise und leicht, was sich positiv auf den Energieverbrauch auswirkt. Die höhere Blocksteifigkeit unterstützt die Übertragung eines hohen Drehmoments, das bei Elektrofahrzeugen insbesondere beim Anfahren freigesetzt wird.“

Mehr zur i-Mobility Rallye von auto motor und sport erfahren Sie unter: http://www.auto-motor-und-sport.de/news/i-mobility-rallye-2017-vorbericht-strecke-11836324.html

**Über Kumho Tire:**

Die Kumho Tire Company mit Hauptsitz in Seoul wurde 1960 gegründet und gehört heute mit einem Umsatz von über zwei Milliarden US-Dollar zu den führenden Reifenherstellern - weltweit werden jährlich über 60 Millionen Reifen verkauft. Das Unternehmen gehört zur traditionsreichen Kumho Asiana Group, einem der renommiertesten und größten Unternehmen Koreas, zu dem beispielsweise auch Asiana Airlines, ein Mitglied der Star Alliance, gehört. Mit über 10.000 Mitarbeitern weltweit entwickelt, produziert und vertreibt Kumho vorwiegend Reifen für Pkws, Transporter und Lkws. Kumho verfügt über Produktionsstätten in Korea, China, USA und Vietnam, darüber hinaus betreibt das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren in Korea, China, Europa und Nordamerika. Weltweit werden Reifen von Kumho in der Erstausrüstung verbaut, beispielsweise bei Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW oder den koreanischen Herstellern Hyundai und Kia. Die Kumho Tire Europe GmbH mit Sitz in Offenbach am Main steuert die Marketing- und Vertriebsaktivitäten in Deutschland und Europa. Weitere Informationen unter [www.kumhotire.de](http://www.kumhotire.de/) oder bei facebook.com/KumhoTireEurope.

**Kontakt:**

Christian Schumacher

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Kumho Tire Europe GmbH

Brüsseler Platz 1

63067 Offenbach / Main

Phone: + 49 69 94 33 18 38

Email: [presse@kumhotire.de](mailto:%20presse@kumhotire.de)

[www.kumhotire.de](http://www.kumhotire.de/)