Berlin, 24. September 2020

**„Zukunft des Reisens“: a&o startet Kreativ-Kampagne für Kinder und Familien**

* Berliner Budgetgruppe will wissen, wie Ferien künftig aussehen
* Kinder und Eltern malen, zeichnen, entwerfen Lieblingsziele, Urlaubsträume, Erwartungen
* a&o auf Instagram folgen und Entwurf veröffentlichen
* Gewinnern winkt Wochenende und …
* … Siegerentwurf wird als XL-Wandbild in einem a&o-Familienzimmer realisiert



„Zukunft des Reisens“: Die Berliner Budgetgruppe a&o ruft auf zur Teilnahme an ihrer Kreativ-Kampagne und will z.B. wissen: Wie und wohin reisen wir in Zukunft? Wie sieht mein Lieblings-Ferienziel aus? Welche Erwartungen habe ich an den Urlaub? Was mache ich am liebsten in den Ferien? (Foto/Grafik: a&o/Shutterstock Nr. 1061905802)

**Berlin – "Die letzten Monate haben bei vielen Menschen nicht nur Erinnerungen an vergangene Reisen geweckt, sondern vor allem auch Träume von bevorstehenden Reisen entfacht. Diesen Bedürfnissen wollen wir mit unserer Kampagne „Zukunft des Reisens – gestalte Dein Wandbild“ kreativen Raum bieten“, freut sich CEO und Gründer Oliver Winter schon auf das Feedback. Teilnehmen können ab sofort und bis 30. November Kinder sowie deren Eltern. Infos unter www.ferien-retter.de**

Wie und wohin reisen wir in Zukunft? Wie sieht mein Lieblings-Ferienziel aus? Welche Erwartungen habe ich an den Urlaub? Was mache ich am liebsten in den Ferien? Welche Urlaubsträume wollen wir realisieren? Was erhoffen wir uns von den „schönsten“ Tagen und Wochen im Jahr? Kurzum: Gefragt sind phantasievolle Motive rund um die Ferien – gemalt, gezeichnet, gestaltet. Anschließend auf Instagram gepostet, wählt eine a&o-Jury das Gewinnermotiv aus. Der Preis: eine Reise zum „eigenen Kunstwerk“ – das Motiv wird in einem der 39 a&o-Häuser als XL-Wandbild in einem Familienzimmer realisiert; es winken drei Übernachtungen für die ganze Familie.

„Wir wollen die Leidenschaft fürs und die Lust am Reisen lebendig halten und natürlich auch erfahren, wie wir künftig noch mehr die Wünsche unserer Gäste erfüllen können“, so Winter weiter.

**Die Teilnahme – so geht´s:**

* [@aohostels](https://www.instagram.com/aohostels/?hl=de) auf Instagram folgen
* Vision von zukünftigen Reisen malen, zeichnen, entwerfen
* Bild vom Entwurf auf Instagram posten unter Verwendung der Hashtags #artundo #aofuturetravel
* ... und das alles bis zum 30. November 2020

**Der Gewinnerentwurf ...**

… wird von einer Jury aus a&o-Vertretern ausgewählt und mit einer Reise zum eigenen Kunstwerk belohnt:

* 3 Übernachtungen inklusive Frühstück
* Für maximal 2 Erwachsene und 2 Kinder
* Inklusive An-/Abreise bzw. Hin- und Rückflug
* einzulösen nach Absprache in 2021

**Erfolgreiche Kampagne „Ferien-Retter.de“ und nachhaltiges Reisen**

Teilnahmebedingungen sind auf [www.ferien-retter.de](http://www.ferien-retter.de) zu finden – der a&o-Ferienkampagne für Familien. Bereits über 1.500 Buchungen verzeichnet a&o seit Beginn des Angebots im Juni. Phillip Winter, CMO: „Wir werden aus dem kurzfristigen Erfolg vor allem auch langfristig Konsequenzen ziehen und in Zukunft noch intensiver mit attraktiven Angeboten auf Bedürfnisse von Familien eingehen.“ Nachhaltigkeit solle dabei eine zentrale Rolle spielen.

**Über a&o Hostels**

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 23 Städten und acht europäischen Ländern. Nachdem Ende August mit dem a&o Budapest City das erste Haus der Gruppe in Ungarn eröffnet hat, steht für 2020 noch eine weitere Neueröffnung in Kopenhagen auf dem Programm. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso dazu wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als größter Hostelanbieter Europas, wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Mit rund 28.000 Betten und über 5 Millionen Übernachtungen verzeichnet a&o einen Umsatz von über 165 Millionen Euro (2019). Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. a&o feiert 2020 seinen 20. Geburtstag – das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

**Kontakt:**Dr. Petra Zahrt   
Tel. +49 (0) 221 3018 2363   
Mobile +49 (0) 172 94 54 753   
Mail [petra.zahrt@aohostels.com](mailto:petra.zahrt@aohostels.com)