25 mal Geld zurück

Siemens Hausgeräte bewirbt Extraklasse-Sortiment mit Rückvergütungs-Aktion im Fachhandel

**Intelligente Technologie, fortschrittliches Design und eine Vielzahl ganz spezieller Ausstattungsmerkmale für Alltag und Zuhause: Das können Fachhändler ihren Kunden mit der Siemens Extraklasse versprechen. Jetzt setzt die Marke noch ein weiteres Extra drauf: Denn ab dem 1. September 2020 gibt es auf 25 aktuelle Aktionsgeräte 50 bis zu 100 Euro Rückvergütung.**

In den Genuss des „Cashbacks“ kommen alle Endkunden, die zwischen dem 1. September und dem 30. November 2020 eines der Aktionsgeräte kaufen und sich damit anschließend bei My Siemens registrieren. Dort finden sie auch alle relevanten Informationen rund um ihr Gerät. „Händler haben dadurch keinen Mehraufwand, denn sie müssen bei diesem Registrierungsprozess nichts tun“, versichert Siemens Marketingleiter Jens Grubert und fährt fort: „Dagegen profitieren sie von unserem Werbe- und Kommunikationspaket, mit dem wir online wie offline auf die Aktion hinweisen.“

**Werbemix macht Cashback-Angebot publik**

Mit einem blau leuchtenden Neon-Eurozeichen macht Siemens auf die attraktive Herbstaktion aufmerksam. Dabei sorgen Google Text-Anzeigen und Social Media für Reichweite, während über Newsletter gezielt Stammkunden angesprochen werden. Für den Point of Sale steht ein breitgefächertes Werbemittelpaket zur Verfügung, das von A1-Plakaten für Gehwegaufsteller bis hin zu Prospekten und Wobblern reicht.

**Das ist Extraklasse**

Hausgeräte der Siemens Extraklasse stehen für dreifache Mehrwerte: Extra-Ausstattung, Extra-Beratung und Extra-Service. So weist das Geräteprogramm in jeder Preiskategorie besondere Ausstattungsmerkmale auf, die Hausarbeit einfacher und komfortabler machen – sei es nun Vernetzung, Sensorik, Speedprogramme oder ausgezeichnetes Design. Die Geräte gibt es nur bei Extraklasse-Fachhändlern, die ihre Kunden durch qualifiziertes, geschultes Personal beraten und darüber hinaus professionellen Service bieten. Dieser reicht von der Lieferung ins Haus über den fachgerechten Anschluss bis hin zu einer Einführung in die Gerätefunktionen.

[2.072 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Abspann, 20. August 2020]

**Siemens** ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der   
Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer   
Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München.   
[**www.siemens-home.bsh-group.com/de/**](http://www.siemens-home.bsh-group.com/de/)

**Pressekontakt:**

Alex Kostner

Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München

Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156

presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.