|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
| Pressemitteilung |
|  |  |
| Neues Trainingscenter eingeweiht: dormakaba bündelt Schulungsaktivitäten | |
|  | |

Ennepetal, 24.05.2018 - Nach dem Zusammenschluss zu dormakaba ist der Schulungsbedarf bei Partnern und Kunden aufgrund des großen Produktportfolios gestiegen. Um diesem Bedarf Rechnung zu tragen, hat dormakaba ein neues Trainingscenter in Wuppertal eingerichtet. Bei der Einweihung im Mai betonte Marketingleiter Uwe Eisele: “Ein professionelles Trainingscenter ist ein wichtiger Erfolgsfaktor von Unternehmen. Wir haben deshalb einen Ort des Lernens und der Inspiration geschaffen. Hier können wir unseren Partnern und Kunden ein abwechslungsreiches und effektives Training anbieten, eine gelungene Kombination von Theorie und Praxis.“

Die Schulungen werden in ansprechend ausgestatteten Seminarräumen angeboten. Die Teilnehmer können das theoretisch Erlernte in den Praxisräumen an modularen Labortischen direkt ausprobieren, was den Lerneffekt maßgeblich erhöht. Außerdem wurden im Gebäude selbst dormakaba Produkte eingebaut, so beispielsweise das Glastrennwandsystem Uniquin mit Schallschutz, der neue Türschließer TS 98 XEA mit der batteriebetriebenen Feststellanlage G-Ubivis XEA oder die webbasierte Zutrittskontrolle exivo. So spiegelt das neue Trainingscenter das große Produktportfolio von dormakaba eindrucksvoll wider. Die ersten Schulungen in den Bereichen Türtechnik, Automatik, Sicherungstechnik, Zeiterfassung und Zutrittskontrolle, Schließanlagen sowie Glassysteme haben bereits erfolgreich stattgefunden. Die digitale Einrichtung mit Touch Screens und dem Virtual Design Center kamen bei den Teilnehmern sehr gut an. „Wir freuen uns, dass unser Schulungskonzept gut ankommt und unsere Schulungen stark nachgefragt sind. Wir werden unsere Trainingsangebote noch weiter ausbauen, um unsere Partner bestmöglich zu unterstützen“, erklärt Uwe Eisele.

Weitere Informationen: Petra Eisenbeis-Trinkle

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Albertistraße 3

78056 Villingen-Schwenningen

T: +49 6103 9907 455

[petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com](mailto:petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com)

www.dormakaba.de

Die dormakaba Gruppe ist einer der Top-3-Anbieter im globalen Markt für Zutritts- und Sicherheitslösungen. Mit starken Marken wie Dorma und Kaba im Portfolio bietet das Unternehmen Produkte, Lösungen und Services rund um die Türe und sicheren Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. dormakaba ist mit eigenen Aktivitäten und zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit vertreten. Die dormakaba Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange notiert, hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich/Schweiz) und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/2017 mit knapp 16.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als CHF 2,5 Mrd.

SIX Swiss Exchange: DOKA (vormals: KABN / KABNE)

Mehr Informationen unter [www.dormakaba.com](http://www.dormakaba.com)

**Disclaimer**   
Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:   
die allgemeine Wirtschaftslage,   
der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,   
die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,   
die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,   
die Finanzierungskosten,   
Verzögerungen bei der Integration des Zusammenschlusses oder von Akquisitionen,   
die Änderungen des Betriebsaufwands,   
Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,   
die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,   
politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,   
Änderungen des anwendbaren Rechts,   
die Realisierung von Synergien   
und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.   
Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Leser sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten der dormakaba in irgendeinem Rechtssystem. dormakaba®, dorma-kaba®, Kaba®, DORMA®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.