**Duravit startet mit den Rhein-Neckar Löwen in die Handballsaison 2025/26**

**Neue Trikots, neues Video, bewährte Leidenschaft**

Am 29. August war es so weit: Mit dem ersten Auswärtsspiel der DAIKIN Handball-Bundesliga gegen die MT Melsungen sind die Rhein-Neckar Löwen mit einem Sieg in die Saison 2025/2026 gestartet – und mit ihnen ist auch Premium-Badhersteller Duravit wieder auf Torejagd gegangen. Seit über zehn Jahren verbindet beide Partner eine verlässliche, von gegenseitiger Wertschätzung geprägte Zusammenarbeit.

„Handball und Duravit teilen viele Werte: Teamgeist, Präzision und den Anspruch, immer das Beste zu geben. Unsere Premium-Partnerschaft mit den Rhein-Neckar Löwen ist für uns weit mehr als ein Sponsoring – sie ist ein Bekenntnis zu Leidenschaft, Fairness und regionaler Verwurzelung“, betont Stephan Tahy, CEO der Duravit AG.

**Starke Marke, starke Bilder**

Pünktlich zum Saisonstart präsentiert Duravit nicht nur die neuen Trikots, sondern auch ein besonderes Video-Highlight mit Löwen-Star Sebastian Heymann. Für einen Tag tauschte der Nationalspieler das Spielfeld gegen ein Designbad von Duravit: In der von Studio F. A. Porsche entworfenen Badewanne fand er nicht nur neue Energie, sondern auch die perfekte Kulisse für den Kampagnen-Dreh. [Das Video](https://youtu.be/Yq2tvG8E4V4) zeigt Heymann von einer persönlichen Seite: authentisch, sportlich, nahbar.

„Zeitloses Design, exzellente Qualität und Langlebigkeit – diese Werte machen Duravit aus und spiegeln zugleich den Teamgeist und die Beständigkeit der Rhein-Neckar Löwen wider. Gemeinsam möchten wir in der Saison 2025/2026 nicht nur Erfolge feiern, sondern auch zeigen, was echte Leidenschaft und Zusammenhalt bewirken können,“ sagt Lüder Fromm, CMO der Duravit AG.

Mit jeder Saison wächst die Strahlkraft der Löwen und Duravit ist stolz, als Trikot- und Werbepartner sowie mit markanten Auftritten in der SAP Arena Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein. Neben der Präsenz auf Spielertrikots und -hosen, der Präsentation der Einlaufkids und dem blauen Duravit-Einlaufteppich setzen kreative Aktionen besondere Akzente.

Seit 2008 unterstützt Duravit den Spitzenhandball in der Metropolregion Rhein-Neckar und steht damit für eine Sponsoring-Philosophie, die auf Beständigkeit und gemeinsames Wachstum setzt. Die neue Saison verspricht hochklassigen Sport – und Duravit drückt den Löwen fest die Daumen für einen erfolgreichen Start.

**Bildunterschriften:**

*01\_Duravit\_Sponsoring\_RNL*

Design trifft Dynamik: Spieler der Rhein-Neckar Löwen präsentieren das neue Trikot mit prominentem Duravit-Logo. (Bildquelle: Rhein-Neckar Löwen)

*02\_Duravit\_Sponsoring\_RNL*

Starke Präsenz*:* Mit der exklusiven Logopräsenz auf der Vorderseite der Spielerhosen unterstreicht Duravit seine starke Partnerschaft mit den Rhein-Neckar Löwen. (Bildquelle: Rhein-Neckar Löwen)

*03\_Duravit\_Sponsoring\_RNL*

Kampagnengesicht: Löwen-Star Sebastian Heymann tauschte für einen Tag die Halle gegen das Shootingset und bewegt sich dabei in einem von Duravit ausgestatteten Bad, das die klare Formsprache und das hochwertige Design der gemeinsam mit Studio F. A. Porsche entwickelten Serie zeigt. (Bildquelle: Duravit AG)

*04\_Duravit\_Sponsoring\_RNL*

Bereit für die Torejagd: Der Kader der Rhein-Neckar Löwen präsentiert sich für die Saison 2025/26. (Bildquelle: Rhein-Neckar Löwen)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner, Sebastian Herkner und Patricia Urquiola. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit:** [**https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/0bBxylr27lTdt5m**](https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/0bBxylr27lTdt5m)

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)