**Nach Gerichtsurteil:**

**GOLDBERG „Intense Ginger“ wird zu „Ginger Beer“**

Das alkoholfreie Kultgetränk darf nach Urteil des

Landgerichts München ab sofort den Namen „Ginger Beer“ tragen

**Paderborn, 30. November 2017. Im Jahr 2012 entschied das Kammergericht Berlin, dass der Name „Ginger Beer“ für alkoholfreie Getränke irreführend und damit unzulässig sei. Das Ginger Beer von GOLDBERG & Sons trug aus diesem Grund bisher den Namen „Intense Ginger“. Das Landgericht München sprach jetzt ein neues Urteil. Das Ergebnis: Die Verkehrsauffassung zu dem Softdrink hat sich geändert, damit darf der Name „Ginger Beer“ nun in Deutschland verwendet werden.**

„Die Mitglieder der Kammer, die zu den angesprochenen Verkehrskreisen gehören, kennen ‚Ginger Beer’ aus eigener Wahrnehmung“, heißt es in dem Urteil. Und weiter: „Der verständliche Verbraucher geht nicht davon aus, dass ein Produkt mit diesem Namen bierhaltig ist.“ Von einer Irreführung, wie es das Kammergericht Berlin 2012 geurteilt hatte, könne daher nicht mehr ausgegangen werden.

**„Fehler, der inländische Abfüller benachteiligt“**

Thomas Herro von der Kölner Kanzlei Lampmann, Haberkamm & Rosenbaum, der das Urteil für einen Getränkefachgroßhandel erstritten hat, sagte dazu, dass nun alle gegorenen Getränke, die im Ausland als Bier verkauft werden, auch in Deutschland unter dieser Bezeichnung vertrieben werden könnten. Des Weiteren räumte er der deutschen Bierverordnung bisher einen Fehler ein, „der inländische Abfüller benachteiligt“.

**Als Ginger Beer bekannt – vor allem in der Gastronomie**

Andreas W. Herb, CEO der MBG Group, blickt positiv auf das Urteil: „Der Name ‚Ginger Beer’ ist – vor allem in der Gastronomie – seit Jahren bekannt und wird dort von Barkeepern und Vertrieblern verwendet. Es ist also vollkommen richtig, dass das Landgericht München nun so geurteilt hat.“ Eine Verwechslung mit einem alkoholhaltigen Bier oder eine Irreführung sieht Herb nicht.

GOLDBERG reagiert als Erstes und benennt sein bisheriges Intense Ginger nun in Ginger Beer um – das Produkt an sich bleibt unverändert. „Unser bisheriges GOLDBERG Intense Ginger ist ja nichts anderes als ein klassisches Ginger Beer. Ab sofort sieht man das auch auf dem Etikett. So, wie es sich für dieses Kultgetränk auch gehört“, so Herb weiter.

**GOLDBERG forciert Mule-Trend in Deutschland**

GOLDBERG war mit seinem Ginger Beer bzw. Intense Ginger die erste Premium-Mixer-Marke, die das Thema Mule in Deutschland ganzheitlich forciert und mit seinen hochwertigen Copper Mugs (Kupferbechern) supportet hat. Dass das Produkt bestens zu verschiedensten Mule-Variationen passt, zeigt auch die Bewertung mit „Very good“ (90 Punkte) im renommierten Mixology Taste Forum.

Mittlerweile ist das Produkt in über 20 Ländern und zahlreichen Top-Outlets vertreten. Und auch die Bar-Elite setzt auf den Geschmack, die Mixability und das Design von GOLDBERG. So hat der „Mixologe des Jahres 2016“, Lukas Motejzik, den Zillertaler Mule (bestehend aus Birnenbrand und GOLDBERG Ginger Beer) kreiert. In diesem Sinne: Cheers!

Das GOLDBERG Ginger Beer ist in den Gebindegrößen und -einheiten 0,2 l (24 x 0,2 l) und 0,15 l (3 x 8 x 0,15 l) erhältlich.

**Über GOLDBERG & Sons: Taste the Difference**

Mit seiner Sortenvielfalt sorgt GOLDBERG & Sons für eine klare Differenzierung im Bereich der Bitterlimonaden. Alle Tastes bieten ein eigenständiges, hervorragendes Geschmacksprofil mit markanten Eigenschaften. Das zeigt sich nicht nur bei der Veredelung hochkarätiger Spirituosen, sondern auch im puren Genuss.

Das Portfolio umfasst acht Produkte: Neben den „Klassikern“ Tonic Water, Bitter Lemon und Ginger Ale findet man die Sorten Bone Dry Tonic, Ginger Beer, Soda Water, Japanese Yuzu Tonic und das neue Indian Hibiscus Tonic.

Bei GOLDBERG begeistert aber nicht nur der Inhalt, sondern auch das Packaging. Das Design der Glasflaschen wurde bereits mit einigen renommierten Awards ausgezeichnet – u.a. mit dem Red Dot Design Award und dem German Design Award.

Weitere Informationen unter www.goldberg-sons.com, www.facebook.com/goldbergsodas und www.instagram.com/goldbergsodas

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, SEARS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH