**Matter von Snøhetta: Materialität mit allen Sinnen erleben**

**Mit einem Stand, der in Zusammenarbeit mit dem transdisziplinären Studio Snøhetta aus Norwegen entwickelt wurde, nimmt LAUFEN an der diesjährigen internationalen Badausstellung in Mailand teil.**

Matter wurde von Snøhetta für den Markenauftritt von LAUFEN auf dem Salone del Mobile entwickelt und basiert auf einem gemeinsam erarbeiteten Konzept, das es den Besuchenden ermöglicht, die Marke LAUFEN und ihre Produkte auf originelle Weise zu erleben. Im Mittelpunkt von Matter steht das Spannungsfeld zwischen archaischer Materialität, technischem Know-how und ansprechender Ästhetik. Die sinnliche Anziehungskraft von Ton und Messing, den Rohstoffen, aus denen Keramik und Armaturen gefertigt werden, kontrastiert mit der innovativen Raffinesse, die LAUFEN mit der bekannten Kombination aus Hightech-Fertigung und Design-Ethos auszeichnet. Darüber hinaus kennzeichnen Signature-Farben die verschiedenen LAUFEN Badkollektionen und unterstreichen so deren individuellen Charakter.

Das große Atrium empfängt die Besuchenden mit weiteren Bezügen zu Rohstoffen wie Ton und Wasser – den Grundbestandteilen von LAUFENs Alchemie – und bietet einen Rückzugsort, in dem man sich kurz erholen und abseits des Messetrubels erste Eindrücke des LAUFEN Kosmos sammeln kann. Snøhetta hat die Sitzgelegenheiten konzentrisch angeordnet, eine poetische Reminiszenz an Wassertropfen, wenn sie die Wasseroberfläche berühren. Im Zentrum des Atriums werden ausgewählte Produkte wie große Skulpturen auf einer Bühne inszeniert, um die Verbindung zwischen Design, Architektur und Kunst sowie die Einzigartigkeit von LAUFEN zu unterstreichen.

Das Bild von Natur und Materialität, das die Installation evoziert, kontrastiert deutlich mit der industriellen Kulisse, in der große Regale die neuesten Badkollektionen von LAUFEN präsentieren: MEDA, Kartell • LAUFEN, ILBAGNOALESSI, sowie der innovative SMART Bathroom. Lehmputz und Naturtöne verleihen der Ausstellung in den Produktnischen Wärme und Authentizität. Die Vielfalt an Produkten und Accessoires, die präsentiert wird, lädt zum Berühren ein.

Die Ausstellung von LAUFEN ist im Sinne der Nachhaltigkeit mit einem zirkulären Ansatz konzipiert, der sicherstellt, dass möglichst viele Materialien wiederverwendet oder später weitergenutzt werden. Dieses Engagement für Material-Kreisläufe ist ein gemeinsames Anliegen von LAUFEN und Snøhetta, die Nachhaltigkeit in der Architektur und den verantwortungsvollen Umgang mit Umwelt und natürlichen Ressourcen seit jeher in den Mittelpunkt ihrer Arbeit stellen.

Gemeinsam mit Snøhetta hat sich LAUFEN auf eine multidisziplinäre Forschungsreise begeben, bei der es nicht nur um Architektur, sondern auch um eine neue Art der Kommunikation und des Verständnisses der Markenwelt geht. Zu den bisherigen Kooperationen zählen der LAUFEN space in Wien und das Forum am LAUFEN Hauptsitz in Laufen bei Basel, wo Snøhetta das Innenraumkonzept der Kollektionswelt für die Besuchenden neu gestaltet hat.

„Uns war es wichtig, dass der Kern der Marke LAUFEN bei jeder Produktpräsentation erlebbar wird – ob im Showroom oder am Messestand. Diese Essenz von LAUFEN wird durch das Spannungsfeld zwischen Materialität, Design und technischer Perfektion repräsentiert“, so Patrick Lüth, Geschäftsführer des Snøhetta Studio in Innsbruck.

SALONE DEL MOBILE / International Bathroom Exhibition

HALLE 10 STAND B21-C16

DIENSTAG, 16. APRIL – SONNTAG, 21. APRIL

www.laufen.com/salone

\* \* \*

**LAUFEN ist auch beim Fuorisalone vertreten**

**Colour Archaeology: eine Ausstellung im LAUFEN space Milano, kuratiert von Roberto Sironi**

Eine interdisziplinäre Reise durch Kunst, Design, Archäologie und die Geschichte der Farbe, präsentiert im LAUFEN space Milano. In einem dreijährigen Forschungsprojekt hat der Designer Roberto Sironi eine Palette von zwölf Farben für LAUFEN entwickelt, inspiriert von den Farbtönen historischer Keramiken aus aller Welt und kreativ umgesetzt von Studio Lys und Beda Achermann.

COLOUR ARCHAEOLOGY

LAUFEN SPACE MILANO

VIA ALESSANDRO MANZONI 23

20121 MILANO

MONTAG, 15. APRIL, 10–18 UHR [PRESSETAG]

DIENSTAG, 16. APRIL – SAMSTAG, 20. APRIL, 11–21 UHR

SONNTAG, 21. APRIL, 11–17 UHR

www.laufen.com/spacemilan

www.laufen.com

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten.

**Über LAUFEN**

Seit 1892 gestaltet der Schweizer Hersteller LAUFEN Badwelten für Körper und Seele. Das Unternehmen steht heute für ganzheitliche Badezimmerkultur mit Fokus auf Nachhaltigkeit, exzellentem Design, Innovation und Technologieführerschaft, die einer langen Tradition hochwertiger Handwerkskunst entspringt. LAUFEN verfolgt die Vision vom Bad als Lebensraum, daher zeigen die umfassenden Lösungen eine innovative, einzigartige und liebenswerte Ästhetik – von den Keramiken und Armaturen über die Bade- und Duschwannen, Möbel, Spiegel und Accessoires bis hin zu den Installationssystemen. Der Hauptsitz von LAUFEN befindet sich in Laufen, einer Stadt ganz in der Nähe von Basel. Das Unternehmen produziert in sechs eigenen Produktionsstätten in Mitteleuropa.

**Über Snohetta**

Seit 35 Jahren hat Snøhetta eine Reihe von Kulturbauten realisiert, die zu den bemerkenswertesten der Welt gehören. Die Geschichte des Büros begann 1989 mit dem preisgekrönten Entwurf für die neue Bibliothek von Alexandria in Ägypten. Später folgten unter anderem die Norwegische Nationaloper in Oslo und der National September 11 Memorial Museum Pavilion in New York City. Seit seiner Gründung ist Snøhetta seinem ursprünglichen transdisziplinären Ansatz treugeblieben und verbindet in seinen Projekten Architektur, Landschaftsarchitektur, Kunst, Innenarchitektur, Grafik- und Produktdesign. Die Zusammenarbeit zwischen den unterschiedlichen Disziplinen ist ein wichtiger kreativer Impulsgeber für Snøhetta.

**Medienkontakt**

*LAUFEN Deutschland*

Marc Millenet

id pool GmbH

+49 15679 237903

laufen@id-pool.de

*LAUFEN International*

14 Septembre Milano srl

+39 02 35 999 293

marinazanetta@14septembre.com

simonegalli@14septembre.com

*Snøhetta*

Peter Zöch

Communication & Business Development

Snøhetta Studio Innsbruck

+43 512 359050 17

peterz@snohetta.com