**Suchtprävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement: Qualitätscheck im Dienstleistermarkt**

Bonn, 09. September 2021: Zukunftssorgen, Isolation im Home Office, Langeweile aufgrund eingeschränkter Freizeitangebote und die fehlende soziale Kontrolle haben während der Pandemie zu einem Anstieg von Suchtmittelkonsum geführt. Jeder dritte Deutsche trinkt seitdem mehr Alkohol, auch der Medienkonsum ist stark gestiegen. Unternehmen wollen die Verantwortung für ihre Beschäftigten wahrnehmen und Risikofaktoren für Suchtrisiken frühzeitig identifizieren. Dafür setzen sie häufig auf die Zusammenarbeit mit versierten Anbietern. Sind diese durch EUPD Research als „Top Brand Corporate Health“ zertifiziert worden, können die Unternehmen bei der Auswahl ihrer Anbieter im Bereich Suchtprävention nun sicher sein, qualifizierte Partner zu bekommen.

„Der Gesundheitsmarkt entwickelt sich stetig und schnell weiter, ständig entstehen neue Anbieter und Dienstleistungen. Diese Kreativität ist natürlich begrüßenswert!“, so Katja Kleebank, Head of Top Brand bei EUPD Research. „Überblick und Qualitätssicherung werden dabei jedoch leicht vernachlässigt. Die Zertifizierung „Top Brand Corporate Health“ bringt Licht ins Dunkel und hilft Unternehmen dabei, verlässliche Dienstleister zu finden und so verbindliche Standards beispielsweise in der Suchtprävention zu garantieren.“

Basierend auf praxisorientierten Bewertungen der ca. 100 besten Arbeitgeber mit eigenem auditierten Corporate Health Management sowie dem in 2020 berufenen Expertenbeirat, der sich aus deutschlandweit führenden Corporate Health-Experten zusammensetzt, wurden bereits 2020 die ersten Dienstleister im erweiterten Betrieblichen Gesundheitsmanagement für die Auszeichnung nominiert. Diese wurden im Anschluss durch die BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG unter Leitung von Prof. Dr. Volker Nürnberg auditiert. In der ersten Runde konnten sich 58 Dienstleister beweisen, die nun zu den aus der Praxis empfohlenen besten Dienstleistern Deutschlands im Corporate Health Markt zählen. Nun hat die neue Saison begonnen: Die Teams von EUPD Research und BDO prüfen derzeit die aktuellen Nominierungen durch Arbeitgeber und Expert\*innen.

„Wir sind stolz auf die Transparenz, die wir mit unserem Qualitätsstandard herstellen können“, ergänzt Steffen Klink, Director Corporate Health Department bei EUPD Research. „Die Nominierung durch nachweisbar erfolgreiche Unternehmen und Gesundheitsexpert\*innen erfüllt den wichtigen Anspruch, den Markt praxisnah abzubilden und zu bewerten.“

Nachdem das Top Brand-Siegel in diesem Jahr erstmals in 15 Themenclustern vergeben werden konnte, ist zur zweiten Runde bereits die neue Kategorie „Start-Ups“ hinzugekommen. Auch der renommierte Expertenbeirat aus Wissenschaft, Wirtschaft, Krankenkassen und Verbänden wurde bereits erweitert. Und die Unternehmen wissen die Auszeichnung längst zu schätzen: „Unser Konzern-BGM-Team arbeitet im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, weil wir mit Menschen arbeiten wollen,“ so Johannes Burchard, Team Leader HR-Recruiting-Health Management bei der STRABAG GmbH. „Daher müssen gerade unsere innerbetrieblichen Gesundheitsmaßnahmen in höchstem Maße mitarbeiterorientiert sowie zielgruppengerecht stattfinden. Mit ausgewiesener Top Brand Corporate Health Expertise bewegen wir uns hierbei auf höchster Dienstleistungsorientierung und Fachkompetenz.“

**Über Top Brand Corporate Health**

Weitere Informationen zum Prozess, zu den befragten ca. 100 Arbeitgebern mit auditierten Corporate Health Systemen, zum Expertenbeirat sowie zu den in 2021 ausgezeichneten Dienstleistern finden Sie unter https://www.eupd-research.com/cert/top-brand-corporate-health/.

**Über EUPD**

EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH-Region bislang mehr als 4.800 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Arbeiten bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Das CHES bildet ebenfalls die Basis für die Bewertungen im Corporate Health Award (CHA) sowie für die Begleitungsprozesse im Rahmen der Corporate Health Initiative (CHI). Während der CHA jährlich die besten Organisationen Deutschlands auszeichnet, fungiert die CHI als Sparringspartner für engagierte Unternehmen, die ihr eigenes Gesundheitsmanagement optimieren wollen. Diese Organisationen profitieren somit von der budget- und ressourcenschonenden Allokation ihrer nächsten Schritte und benötigen hierfür eine transparente Übersicht, welche Dienstleister sie für welches Themencluster einsetzen können.

**Pressekontakt:**

Alena Schmitz

Communications

+49 (0)228 97143 - 65

top-brand@eupd-research.com