**Führung und Betriebliches Gesundheitsmanagement: Qualitätscheck im Dienstleistermarkt**

Bonn, 09. September 2021: Während die Arbeit im Home Office den Schutz während der Pandemie fördert, erschwert sie zugleich die Zusammenarbeit in Teams, Arbeitsorganisation und die gewohnte Wahrnehmung von Führungsaufgaben. Dabei wird Remote Leadership neben anderen Entwicklungen auch in Zukunft eine große Rolle spielen: Bis zu 90 Prozent der Beschäftigten wollen auch nach Corona zumindest teilweise im Home Office arbeiten. Viele Unternehmen setzen daher auf Unterstützung bei der Weiterbildung ihrer Führungskräfte. Sind diese durch EUPD Research als „Top Brand Corporate Health“ zertifiziert worden, können die Unternehmen bei der Auswahl ihrer Anbieter im Bereich Führung nun sicher sein, qualifizierte Partner zu bekommen.

 „Unternehmen müssen anhand transparenter Kriterien und qualitätssichernder Standards entscheiden können, wen sie mit der wichtigen Aufgabe der Weiterbildung ihrer Führungskräfte beauftragen. Schlechte Entscheidungen können dabei zur Falle für ganze Abteilungen werden“, erklärt Katja Kleebank, Head of Top Brand bei EUPD Research. „Die Zertifizierung Top Brand Corporate Health hilft Unternehmen dabei, verlässliche Dienstleister zu finden und so verbindliche Standards beispielsweise im Bereich Führung zu garantieren.“

Basierend auf praxisorientierten Bewertungen der ca. 100 besten Arbeitgeber mit eigenem auditierten Corporate Health Management sowie dem in 2020 berufenen Expertenbeirat, der sich aus deutschlandweit führenden Corporate Health-Experten zusammensetzt, wurden bereits 2020 die ersten Dienstleister im erweiterten Betrieblichen Gesundheitsmanagement für die Auszeichnung nominiert. Diese wurden im Anschluss durch die BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG unter Leitung von Prof. Dr. Volker Nürnberg auditiert. In der ersten Runde konnten sich 58 Dienstleister beweisen, die nun zu den aus der Praxis empfohlenen besten Dienstleistern Deutschlands im Corporate Health Markt zählen. Nun hat die neue Saison begonnen: Die Teams von EUPD Research und BDO prüfen derzeit die aktuellen Nominierungen durch Arbeitgeber und Expert\*innen.

„Wir sind stolz auf die Transparenz, die wir mit unserem Qualitätsstandard herstellen können“, ergänzt Steffen Klink, Director Corporate Health Department bei EUPD Research. „Die Nominierung durch nachweisbar erfolgreiche Unternehmen und Gesundheitsexpert\*innen erfüllt den wichtigen Anspruch, den Markt praxisnah abzubilden und zu bewerten.“

Nachdem das Top Brand-Siegel in diesem Jahr erstmals in 15 Themenclustern vergeben werden konnte, ist zur zweiten Runde bereits die neue Kategorie „Start-Ups“ hinzugekommen. Auch der renommierte Expertenbeirat aus Wissenschaft, Wirtschaft, Krankenkassen und Verbänden wurde bereits erweitert. Und die Unternehmen wissen die Auszeichnung längst zu schätzen: „Unser Konzern-BGM-Team arbeitet im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, weil wir mit Menschen arbeiten wollen,“ so Johannes Burchard, Team Leader HR-Recruiting-Health Management bei der STRABAG GmbH. „Daher müssen gerade unsere innerbetrieblichen Gesundheitsmaßnahmen in höchstem Maße mitarbeiterorientiert sowie zielgruppengerecht stattfinden! Mit ausgewiesener Top Brand Corporate Health Expertise bewegen wir uns hierbei auf höchster Dienstleistungsorientierung und Fachkompetenz.“

**Über Top Brand Corporate Health**

Weitere Informationen zum Prozess, zu den befragten ca. 100 Arbeitgebern mit auditierten Corporate Health Systemen, zum Expertenbeirat sowie zu den in 2021 ausgezeichneten Dienstleistern finden Sie unter https://www.eupd-research.com/cert/top-brand-corporate-health/.

**Über EUPD**

EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH-Region bislang mehr als 4.800 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Arbeiten bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Das CHES bildet ebenfalls die Basis für die Bewertungen im Corporate Health Award (CHA) sowie für die Begleitungsprozesse im Rahmen der Corporate Health Initiative (CHI). Während der CHA jährlich die besten Organisationen Deutschlands auszeichnet, fungiert die CHI als Sparringspartner für engagierte Unternehmen, die ihr eigenes Gesundheitsmanagement optimieren wollen. Diese Organisationen profitieren somit von der budget- und ressourcenschonenden Allokation ihrer nächsten Schritte und benötigen hierfür eine transparente Übersicht, welche Dienstleister sie für welches Themencluster einsetzen können – und die sie nun mit dem jährlich aktualisierten Top Brand-Exposé finden.

**Pressekontakt:**

Alena Schmitz

Communications

+49 (0)228 97143 - 65

top-brand@eupd-research.com