Hainichen **wird Vodafones nächste Glasfaser-Region**

* **Lichtgeschwindigkeit für mehr als 3.000 Haushalte und Firmen**
* **Glasfaser bietet hohe Ausfallsicherheit und ist zukunftssicher**

Düsseldorf/ Hainichen, 30. April 2019 – Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Die Stadt Hainichen und Vodafone Deutschland handeln jetzt und wollen in den kommenden zwei Jahren ein hochmodernes Glasfaser-Netz für die Bürgerinnen und Bürger der Region bauen. Nach Fertigstellung werden mehr als 3.000 Haushalte und Unternehmen mit Gigabit-Anschlüssen versorgt sein. Vodafone wird das passive Glasfasernetz der Stadt Hainichen mit seiner aktiven Technik ergänzen und in den kommenden Jahren betreiben. Die Vorvermarktung der Gigabit-Anschlüsse startet ab sofort unter [**www.vodafone.de/hainichen**](http://www.vodafone.de/hainichen)**.**

**Jürgen Raith, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland**: „Die Stadt Hainichen schreibt Zukunft. Denn sie geht jetzt ins Gigabit-Zeitalter und ist damit Vorzeigemodell für viele weitere Regionen Deutschlands. Gemeinsam wollen wir die Region vom digitalen Standstreifen auf die Überholspur bringen und so erste Haushalte und Unternehmen schon in einem Jahr an die Glasfaserautobahn anschließen. Möglich macht das eine weitsichtige Politik, die heute schon die Weichen für die digitale Zukunft stellt.“

**Vodafone schafft Grundlage für das digitale Zeitalter**

Mit dem Netz, das die Stadt Hainichen baut und Vodafone dann pachtet und betreibt, wird die Grundlage geschaffen, dass Leben und Arbeiten in der Region auch im digitalen Zeitalter gut vereinbar bleiben. Aber nur mit Unterstützung der Bürgerinnen und Bürger wird dieses Projekt erfolgreich. Die Vorvermarktung beginnt ab sofort unter [www.vodafone.de/hainichen](http://www.vodafone.de/hainichen).

**Attraktive Konditionen zum Vermarktungsstart**

Früh buchen lohnt sich. Denn wer in der Vorvermarkungsphase einen Vertrag abschließt, erhält den Glasfaser-Anschluss bis in die Wohnung kostenfrei dazu. Zur Auswahl stehen Festnetzanschlüsse mit Telefon- und Internet-Flatrates mit bis zu 1.000 Megabit pro Sekunde. Der Red Internet & Phone 100 Glasfaser kostet dauerhaft monatlich 39,99 Euro. Den Red Internet & Phone 500 Glasfaser und Red Internet & Phone 1000 Glasfaser bietet Vodafone in den ersten 12 Monaten ebenfalls zu 39,99 Euro an. Ab dem 13. Vertragsmonat beträgt der monatliche Basispreis 49,99 bzw. 74,99 Euro.

**Vodafone setzt auf Transparenz und Informationsaustausch**

Um die Bürger über den Glasfaser-Ausbau bestmöglich zu informieren, bietet Vodafone verschiedene Maßnahmen an. So wird es zusammen mit der Stadt Hainichen drei Bürgerveranstaltungen geben. Über die Termine wurden die Anwohner per Postkarte und im Internet unter [www.vodafone.de/hainichen](http://www.vodafone.de/hainichen) informiert. Darüber hinaus können sich alle Bürgerinnen und Bürger auf Wunsch in den Vodafone Shops vor Ort beraten lassen. Zusätzlich ist ein Glasfaserbüro im Rathaus Hainichen, im zweiten Obergeschoss, Raum 313, eingerichtet. Sollten Anwohner nicht die Möglichkeit haben, diese Beratungsstellen oder Veranstaltungen aufzusuchen, bietet Vodafone auch Beratungen zuhause an.

**Glasfaser ist DSL deutlich überlegen**

Denn Anschlüsse über VDSL bietet Übertragungsgeschwindigkeiten von maximal 100 Megabit pro Sekunde. Entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung. Im schlechtesten Fall kommen so nur wenige hundert Kilobit beim Kunden an. Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung großer Datenmengen bemerkbar. So dauert beispielsweise der Download einer 4,7 Gigabyte großen Daten-DVD mit dem schnellsten VDSL-Anschluss rund 6 Minuten. Über Glasfaser ist er schon nach 36 Sekunden beendet. Hinzu kommt: Glasfaser ist im Vergleich zum Kupferkabel weit weniger anfällig gegen äußere Störfaktoren und garantiert eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

**Gigabit für Millionen Haushalte in Deutschland**

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2021 rund ein Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das nicht nur das gesamte Kabelnetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet des Düsseldorfer Kommunikationskonzerns aufrüstet, sondern auch mit Programmen wie GigaGewerbe und GigaGemeinde den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am Nötigsten ist: auf dem Land, für die Bürger und für die Wirtschaft. Mit der geplanten Übernahme von Unitymedia will Vodafone bis 2022 zwei Drittel aller Deutschen in den dann zusammengelegten Netzen mit Gigabitanschlüssen versorgen.

Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 13.500 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk. Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX-Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit mehr als 47 Millionen Mobilfunk-Karten, 6,8 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftete Vodafone Deutschland im letzten Geschäftsjahr einen Serviceumsatz von über 10 Milliarden Euro. Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunk-Netze in 25 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 44 Nationen. In 19 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 700 Millionen Mobilfunk- und 21 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de).