**Presseinformation**

**30 Jahre SUNPOINT**

**Deutschlands Marktführer unter den Sonnenstudios feiert rundes Jubiläum**

**Köln, September 2018.** SUNPOINT, Deutschlands Sonnenstudiokette Nummer eins, feiert Geburtstag:Vor 30 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von SUNPOINT. Seit der Gründung 1988 hat sich das Franchise-Unternehmen mit aktuell über 220 Standorten zu Deutschlands größter Solarienkette entwickelt. Der jahrzehntelange Erfolg des Branchenführers lässt sich auf das Angebot hochmoderner Solarien, wie der eigenen „Sunselect“ Geräteserie, in Kombination mit kunden- und serviceorientierten Fachpersonal zurückführen. Hochwertige Kosmetik und innovative Bodytreatments ergänzen das Wohlfühlkonzept rund um das hautfreundliche Sonnen: Die SUNPOINT Beauty- und Tanning-Studios bieten aktuell neben verwöhnenden Sonnenbänken auch die UV-freie, hautschonende Bräunungsdusche TANTASTIC sowie ausgewählte Solarkosmetik und Pflegeprodukte an. Zudem erweitern die Hautbild optimierende Farblichttherapie LIFTmee LED mask und körperformende Anwendungen wie WELLMAXX bodystyle und WELLMAXX bodyslim das Wellness- und Fitnessangebot. Dabei steht Qualität und Sicherheit an erster Stelle. Ein Engagement für das SUNPOINT mit dem QSS (**Q**ualität, **S**ervice, **S**auberkeit)-Siegel eines unabhängigen Qualitätsmanagement mehrfach zertifiziert wurde. Für SUNPOINT Vorstand Marcus Hanf ist besonders das breite Produktangebot ein Schlüssel zum Geheimnis des SUNPOINT Erfolgs: „Schon lange ist SUNPOINT nicht mehr nur das klassische Solarium, sondern bietet viel mehr Produkte rund um die Themen Beauty, Wellness und Fitness an. Und auch für die Zukunft werden wir als Branchenführer weiterhin dafür sorgen, dass unsere Beauty- und Tanningstudios die erste Anlaufstelle für das persönliche Wohlfühlprogramm bleiben.“

**SUNPOINT Jubiläumsangebote und Gewinn-Marathon**

Das 30-jährige Markenbestehen möchte SUNPOINT vom 1. bis 30. September 2018 mit seinen Kunden feiern. Ein 30-tägiges Online-Jubiläums-Gewinnspiel lockt mit attraktiven Tagespreisen, wie Gratisanwendungen, Kosmetikprodukten und Beauty-Paketen. Als zusätzliches Highlight wird unter allen Teilnehmern eine Kreuzfahrt für zwei Personen verlost. Darüber hinaus bietet SUNPOINT Neu- und Bestandskunden im Aktionszeitraum lukrative Jubiläumsangebote für die Club-Mitgliedschaften sowie attraktive Online-Coupons.

Weitere Informationen zum SUNPOINT Jubiläum unter [www.sunpoint.de](http://www.sunpoint.de).

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten an: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,

Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

**Hinweis für die Redaktion:**

Bei Interesse stellen wir Ihnen gerne druckfähiges Bildmaterial zur Verfügung. Dieses steht auch unter folgendem Link für Sie zum Download bereit:

[**http://www.jeschenko.de/presse/sunpoint**](http://www.jeschenko.de/presse/sunpoint)

**Über SUNPOINT**

SUNPOINT ist die größte Filial- und Franchisekette der Besonnungsbranche – und das europaweit. SUNPOINT garantiert als Marktführer in seinen Beauty- und Tanning-Studios eine hohe Beratungsqualität, genau festgelegte Hygienestandards und regelmäßige Wartungen der eigenen SUNSELECT Geräteserie. SUNSELECT ermöglicht die individuelle hauttypengerechte Besonnung und lässt die positiven Effekte des Sonnenlichts mit Sicherheit genießen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.sunpoint.de