**Jungunternehmerinnen lancieren Luxusgetränk**

**Weltweit erster Trüffelchampagner wird in Zürich lanciert**

**Pünktlich zum Start der Trüffelsaison lancieren Nina Schneider und Nadja Braun in Zürich den weltweit ersten Luxus Schaumwein, veredelt mit echten weissen Trüffeln. Nach jahrelanger Produktentwicklung präsentieren die Jungunternehmerinnen der ZUNANI AG nun ihren “Tartufo Bianco Spumante”. Der Luxus Schaumwein soll – passend zum Zürcher Lifestyle – für einzigartige Genusserlebnisse sorgen und ist ab sofort erhältlich.**

Nicht nur der Herbst, auch die Trüffelsaison startet Ende September. Die beliebte Edelknolle ist immer häufiger auf den Speisekarten, vor allem gehobener Restaurants, zu finden. Kombiniert wird der Trüffel inzwischen nicht nur mit Risotto und Pasta, sondern auch mit vielen weiteren Zutaten. Noch nie zuvor aber wurde die Delikatesse mit einem Getränk vereint. Genau diese Idee verfolgten zwei junge Wahl-Zürcherinnen. Nach einer jahrelangen Geschmacksreise lancieren sie nun ihren Luxus Schaumwein, veredelt mit einem Extrakt aus echten weissen Trüffeln.

**Vom Abendessen zur Firmengründung**

Nina Schneider (30) und Nadja Braun (29) sind nicht nur die Gründerinnen der ZUNANI AG, sondern pflegen auch seit 18 Jahren eine enge Freundschaft. Bei einem Abendessen im Restaurant kamen sie auf die extravagante Idee des Trüffelchampagners. “Ich wollte ein Trüffelgericht bestellen und Nina scherzte, dass man mit einer Scheibe Trüffel noch mehr Luxus in ihr Champagnerglas bringen könnte”, erzählt Gründerin Nadja. “Uns wurde bewusst, dass diese beiden Luxusprodukte, Trüffel und Champagner, noch niemals zuvor miteinander kombiniert wurden”, sagt Nadja weiter. Aus einem vermeintlichen Scherz entstand das Unternehmen ZUNANI AG mit der perfekten Trüffelschaumwein-Kreation.

Das Produkt inklusive Auftritt ist komplett durchdacht. Der Fantasiename ZUNANI ist aus dem Gründerort Zürich und den beiden Anfangsbuchstaben der Gründerinnen zusammengesetzt. Dreht man das Logo ZZ, auf der dunklen Flasche mit goldenem Etikett, werden die Initialen der Unternehmerinnen erkennbar.

**Ein prickelndes Trüffelgeschmackserlebnis**

“Nach einer langjährigen und leidenschaftlichen Produktentwicklung ist es uns nun endlich gelungen, einen Luxus Schaumwein zu präsentieren, welchen wir mit einem Extrakt aus echten weissen Trüffeln veredeln”, erklärt Gründerin Nina. Mit ihrem hochwertigen Genussprodukt möchten sie Menschen erreichen, die ihre Leidenschaft für Luxus und die gehobene Küche mit ihnen teilen. Bereits beim Öffnen des exklusiven Schaumweins beginnt das Geschmackserlebnis, da sich der Duft des weissen Piemont-Trüffels sofort entfaltet. Das aromatische Luxusgetränk eignet sich ideal als nobler Aperitif und als vielseitiger kulinarischer Begleiter.

Die luxuriöse Weltneuheit ist nun erstmals als limitierte Edition bei ZUNANI im Online-Shop erhältlich.

**Über ZUNANI AG:**

ZU steht für Zürich, der Ort an dem die Idee entstand, NA für die Gründerin Nadja Braun und NI für die Gründerin Nina Schneider. Gemeinsam kreierten sie, als First Mover auf dem Weltmarkt, den ersten Luxus Trüffelschaumwein “Tartufo Bianco Spumante”. Das Luxusprodukt ist ab sofort im Online-Shop von ZUNANI erhältlich.

Facts:

- Ursprung Trüffel: Italien

- Herstellung: Schweiz und Österreich

- Traubensorte: Grüner Veltliner

- Alkoholgehalt: 9,5%

- Preis pro Flasche: CHF 98

Mehr Informationen unter [www.zunanitruffle.com](http://www.zunanitruffle.com/).