**Ergonomie und Betriebliches Gesundheitsmanagement: Qualitätscheck im Dienstleistermarkt**

Bonn, 09. September 2021: Bewegungsmangel und eine improvisierte Büroausstattung im Home Office begünstigen ernsthafte Gesundheitsrisiken für Beschäftigte. So ergab bereits im Mai eine DAK-Umfrage, dass 32 Prozent der Arbeitnehmer\*innen häufiger als im Vorjahr unter Rückenschmerzen litten. Sowohl bei der weiteren Arbeit im Home Office als auch bei der Rückkehr ins Büro sind die ergonomische Anpassung des Arbeitsplatzes sowie Maßnahmen wie Rückenschule, entsprechende Beratungen und Schulungen demnach umso wichtiger. Sind diese durch EUPD Research als „Top Brand Corporate Health“ zertifiziert worden, können die Unternehmen bei der Auswahl ihrer Anbieter im Bereich Ergonomie nun sicher sein, qualifizierte Partner zu bekommen.

„Der Gesundheitsmarkt entwickelt sich stetig und schnell weiter, ständig entstehen neue Anbieter und Dienstleistungen. Diese Kreativität ist natürlich begrüßenswert!“, so Katja Kleebank, Head of Top Brand bei EUPD Research. „Überblick und Qualitätssicherung werden dabei jedoch leicht vernachlässigt. Die Zertifizierung „Top Brand Corporate Health“ bringt Licht ins Dunkel und hilft Unternehmen dabei, verlässliche Dienstleister zu finden und so verbindliche Standards beispielsweise in der ergonomischen Ausstattung und Beratung und damit der langfristigen Mitarbeitergesundheit zu sichern.“

Basierend auf praxisorientierten Bewertungen der ca. 100 besten Arbeitgeber mit eigenem auditierten Corporate Health Management sowie dem in 2020 berufenen Expertenbeirat, der sich aus deutschlandweit führenden Corporate Health-Experten zusammensetzt, wurden bereits 2020 die ersten Dienstleister im erweiterten Betrieblichen Gesundheitsmanagement für die Auszeichnung nominiert. Diese wurden im Anschluss durch die BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG unter Leitung von Prof. Dr. Volker Nürnberg auditiert. In der ersten Runde konnten sich 58 Dienstleister beweisen, die nun zu den aus der Praxis empfohlenen besten Dienstleistern Deutschlands im Corporate Health Markt zählen. Nun hat die neue Saison begonnen: Die Teams von EUPD Research und BDO prüfen derzeit die aktuellen Nominierungen durch Arbeitgeber und Expert\*innen.

„Wir sind stolz auf die Transparenz, die wir mit unserem Qualitätsstandard herstellen können“, ergänzt Steffen Klink, Director Corporate Health Department bei EUPD Research. „Die Nominierung durch nachweisbar erfolgreiche Unternehmen und Gesundheitsexpert\*innen erfüllt den wichtigen Anspruch, den Markt praxisnah abzubilden und zu bewerten.“

Nachdem das Top Brand-Siegel in diesem Jahr erstmals in 15 Themenclustern vergeben werden konnte, ist zur zweiten Runde bereits die neue Kategorie „Start-Ups“ hinzugekommen. Auch der renommierte Expertenbeirat aus Wissenschaft, Wirtschaft, Krankenkassen und Verbänden wurde bereits erweitert. Und die Unternehmen wissen die Auszeichnung längst zu schätzen: „Frei nach Mark Twain: Das Geheimnis des Erfolgs ist es, anzufangen. Dieses Zitat gilt natürlich auch für das Betriebliche Gesundheitsmanagement,“ so Johannes Burchard, Team Leader HR-Recruiting-Health Management bei der STRABAG GmbH. „Aber gerade eine Kooperation mit einem Dienstleistungsunternehmen im BGM sollte von Anfang an professionell, kreativ, mitarbeiterorientiert und zielgruppenspezifisch sein. Daher vertrauen wir auf das Gütesiegel eines Top Brand für einen rundum gelungenen Start der Zusammenarbeit.“

**Über Top Brand Corporate Health**

Weitere Informationen zum Prozess, zu den befragten ca. 100 Arbeitgebern mit auditierten Corporate Health Systemen, zum Expertenbeirat sowie zu den in 2021 ausgezeichneten Dienstleistern finden Sie unter https://www.eupd-research.com/cert/top-brand-corporate-health/.

**Über EUPD**

EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH-Region bislang mehr als 4.800 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Arbeiten bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Das CHES bildet ebenfalls die Basis für die Bewertungen im Corporate Health Award (CHA) sowie für die Begleitungsprozesse im Rahmen der Corporate Health Initiative (CHI). Während der CHA jährlich die besten Organisationen Deutschlands auszeichnet, fungiert die CHI als Sparringspartner für engagierte Unternehmen, die ihr eigenes Gesundheitsmanagement optimieren wollen. Diese Organisationen profitieren somit von der budget- und ressourcenschonenden Allokation ihrer nächsten Schritte und benötigen hierfür eine transparente Übersicht, welche Dienstleister sie für welches Themencluster einsetzen können – und die sie nun mit dem jährlich aktualisierten Top Brand-Exposé finden.

.

**Pressekontakt:**

Alena Schmitz

Communications

+49 (0)228 97143 - 65

top-brand@eupd-research.com